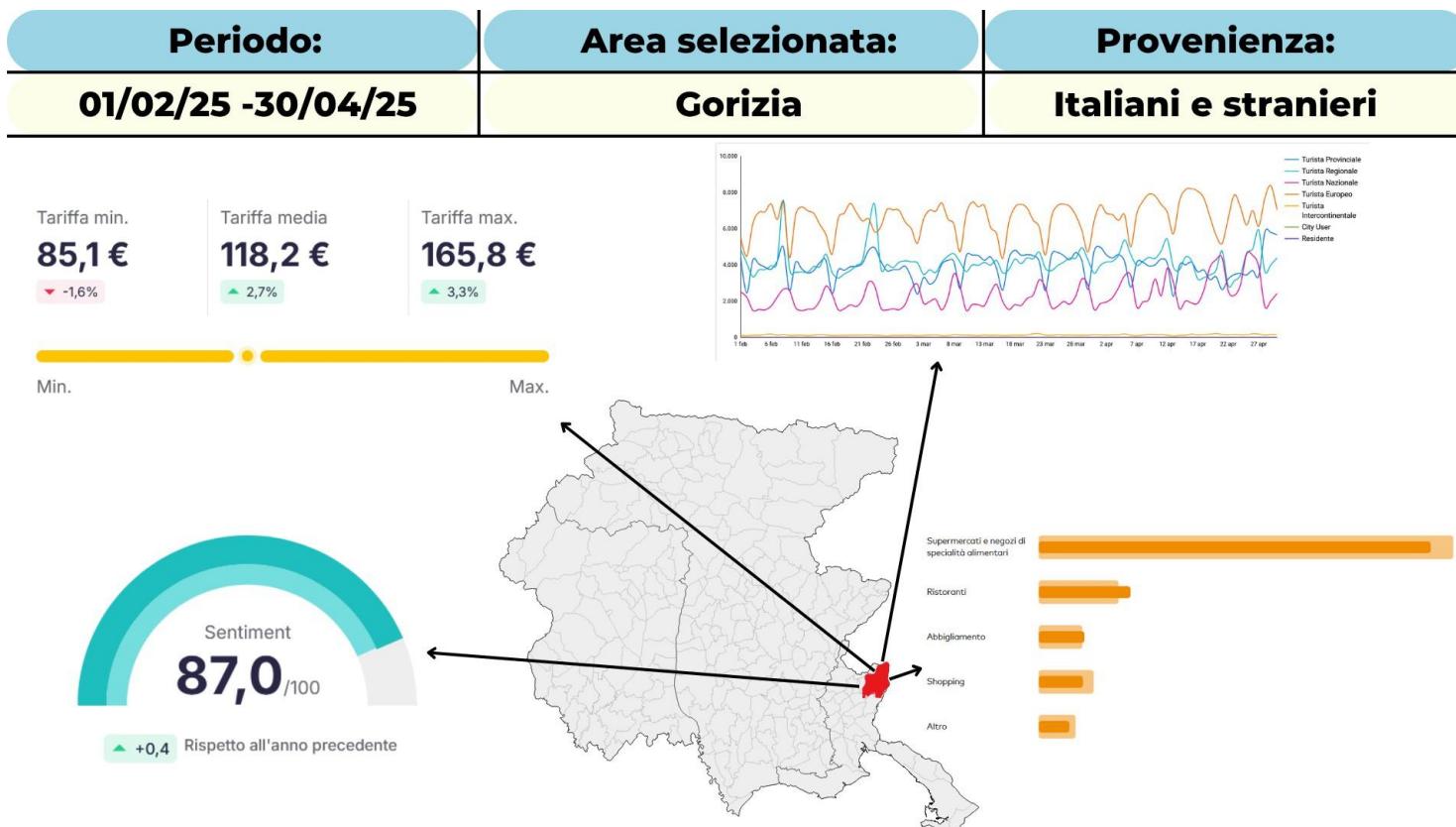
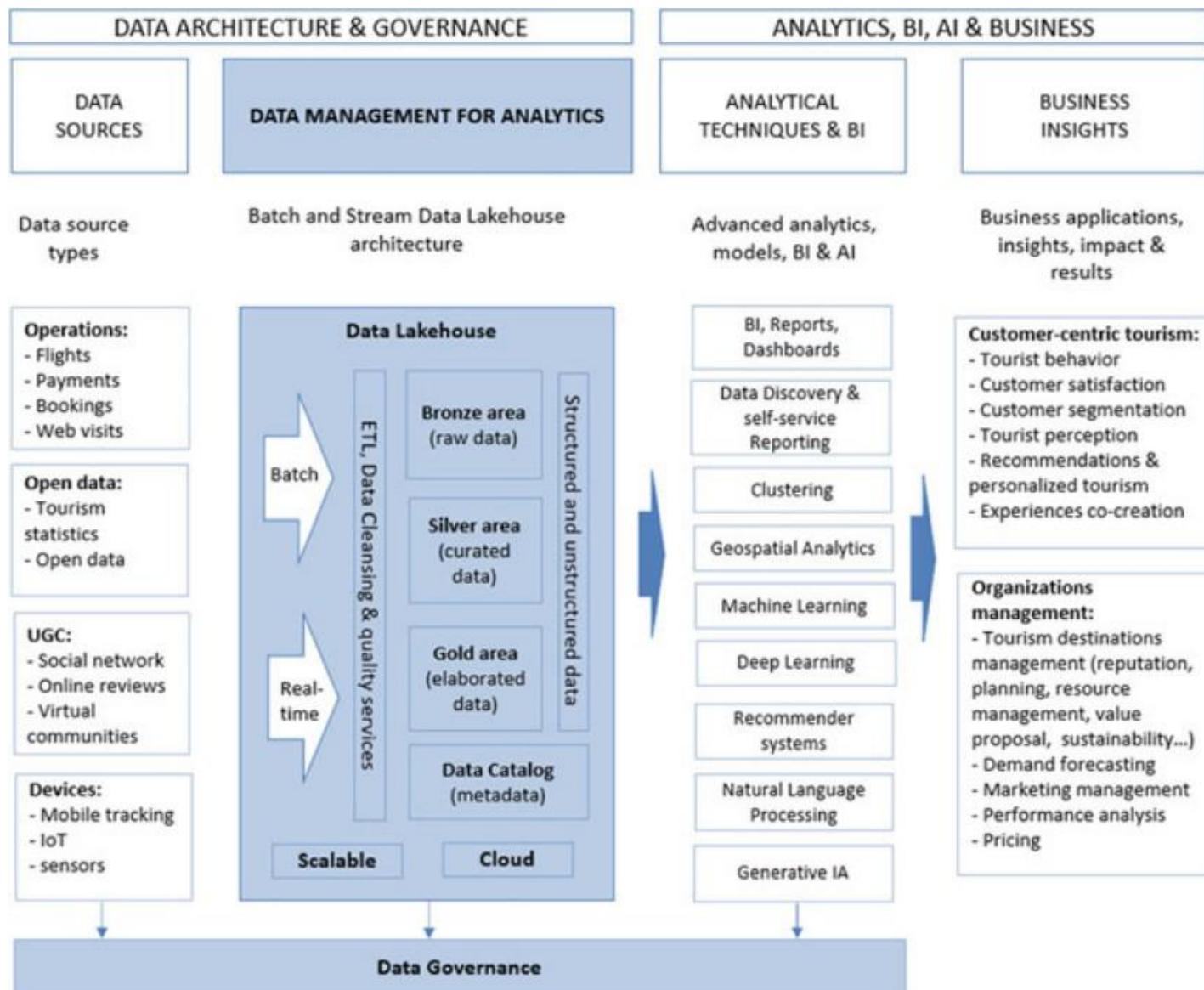


# Copertina

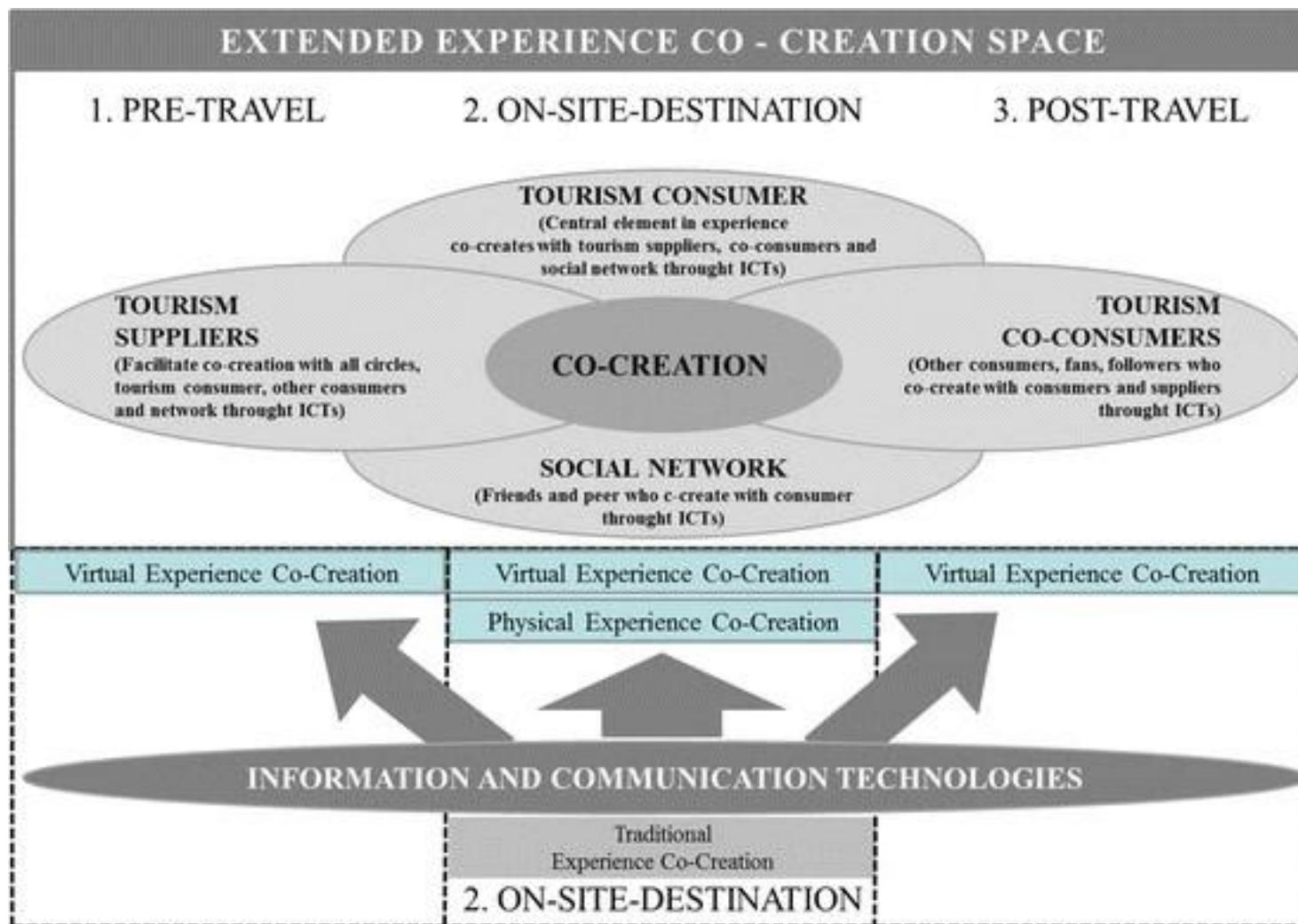


# Figura 1



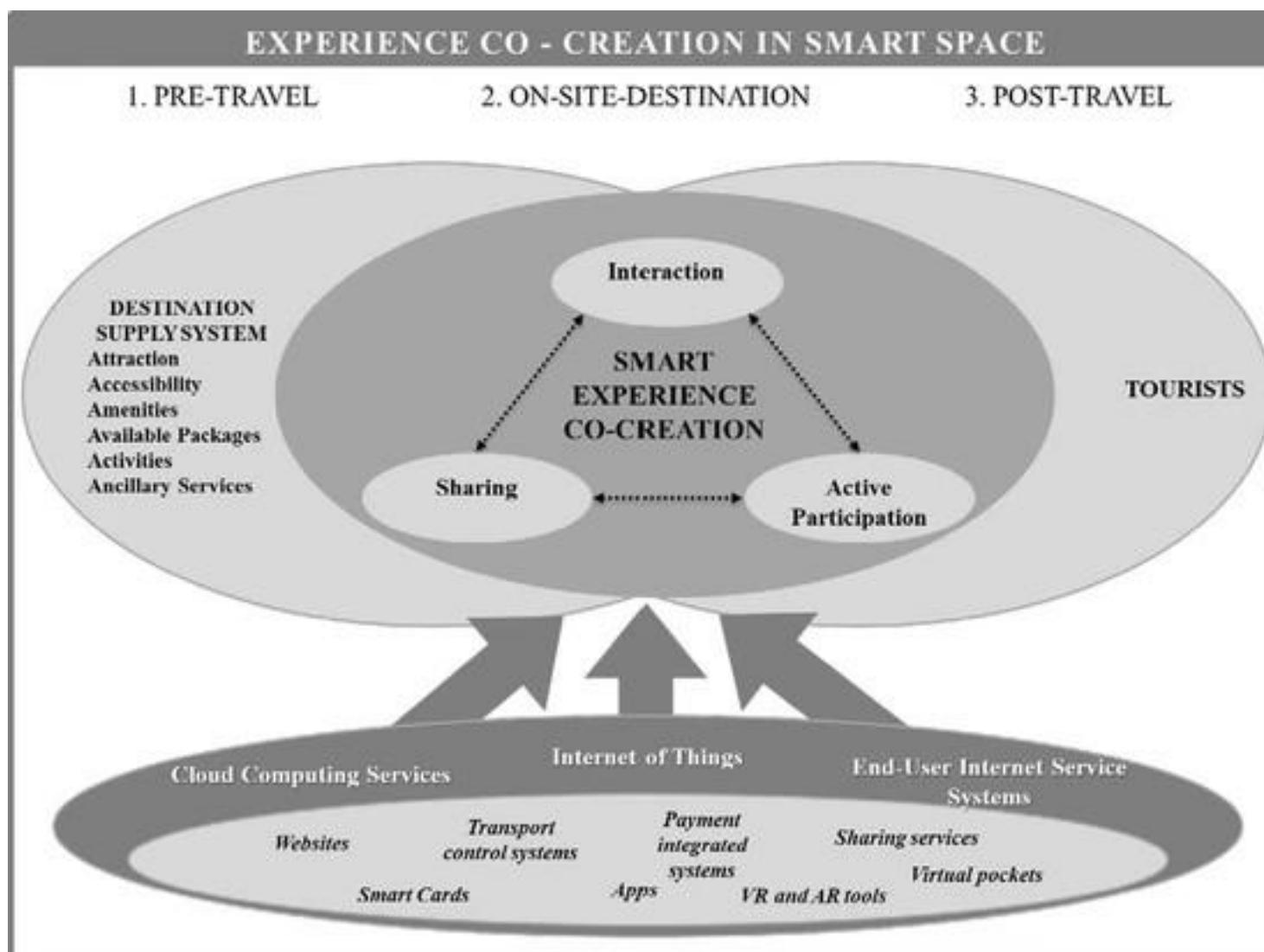
Esempio di una potenziale architettura di un sistema decisionale data-driven per una destinazione turistica  
 (Data Platform for a Data-driven Tourism Organization. A Conceptual Architecture, 2024).

# Figura 2



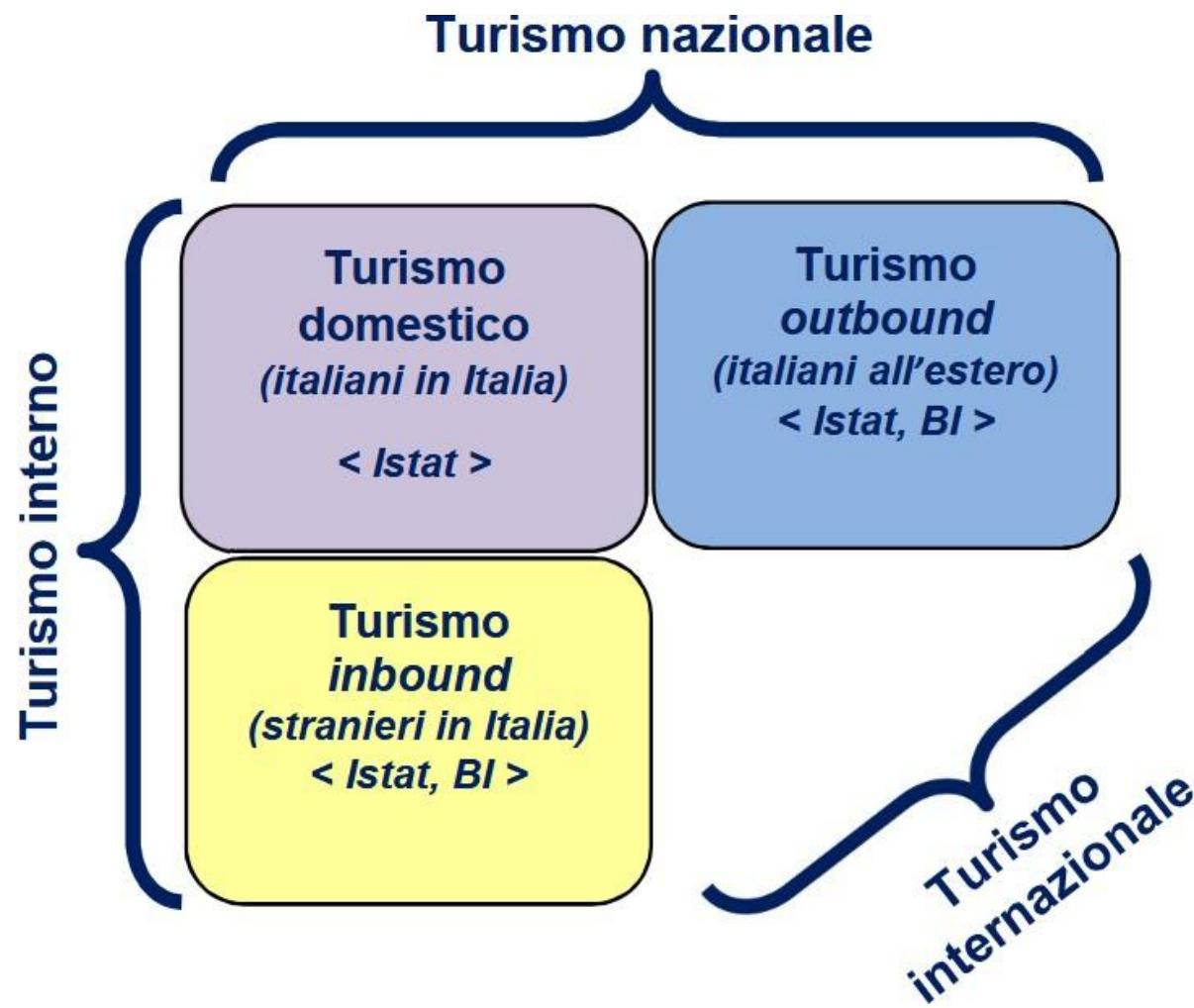
Spazio esteso di cocreazione turistica (Neuhofer et al., 2012).

# Figura 3



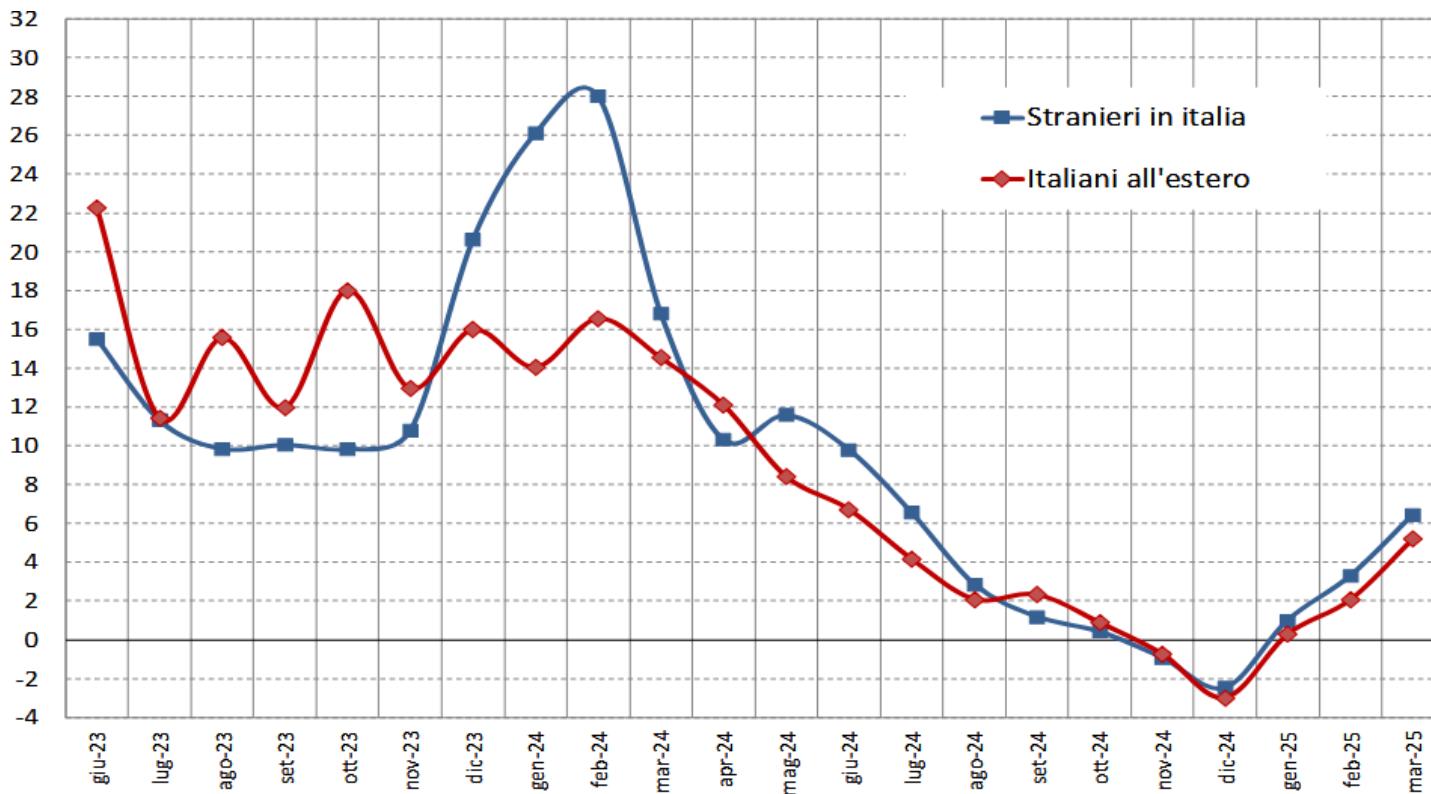
Co-creazione dell'esperienza in una smart destination turistica (Buonincontri & Micera, 2016).

# Figura 4



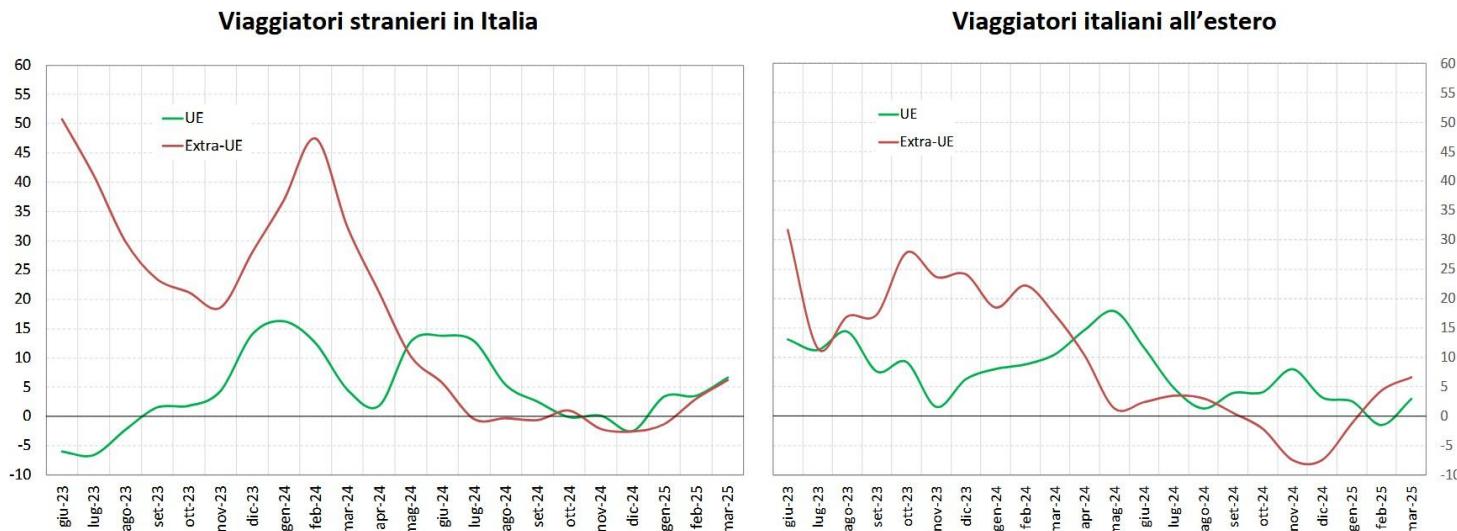
Tipologia di flussi turistici (Banca d'Italia & ISTAT, 2020).

# Figura 5



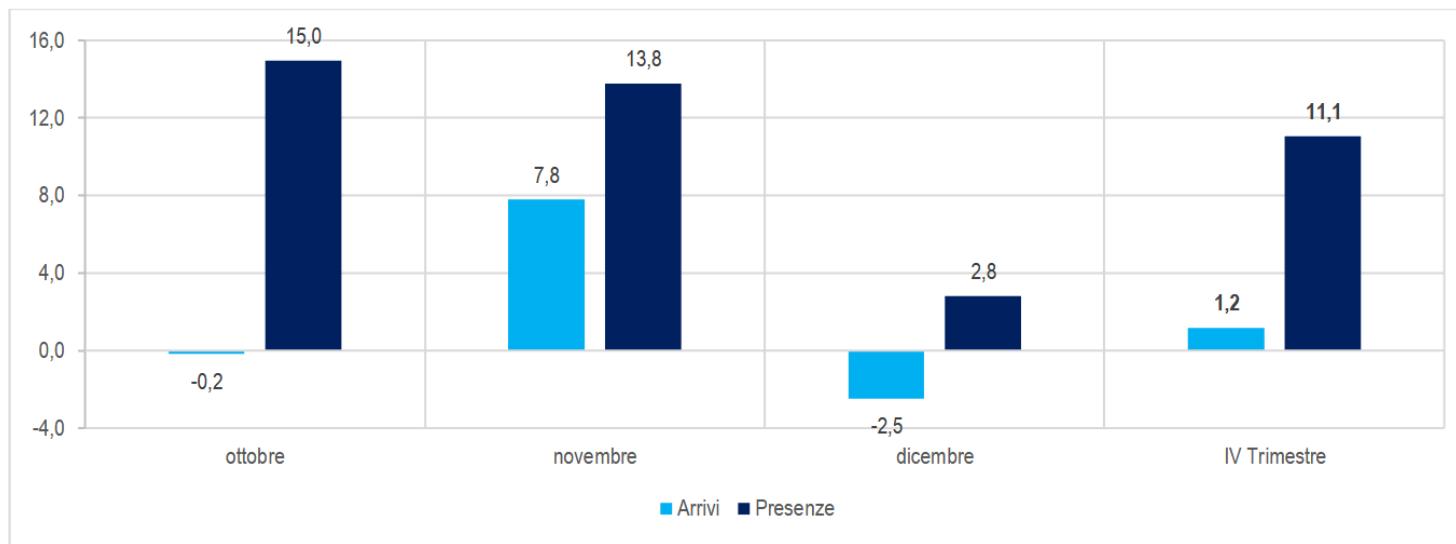
Spesa turistica dei viaggiatori internazionali (media mobili di 3 mesi; variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente) (Banca d'Italia, Il turismo internazionale in marzo 2025 (<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/evidenze-mensili/documenti/2025/commento-marzo-2025.pdf>))

# Figura 6



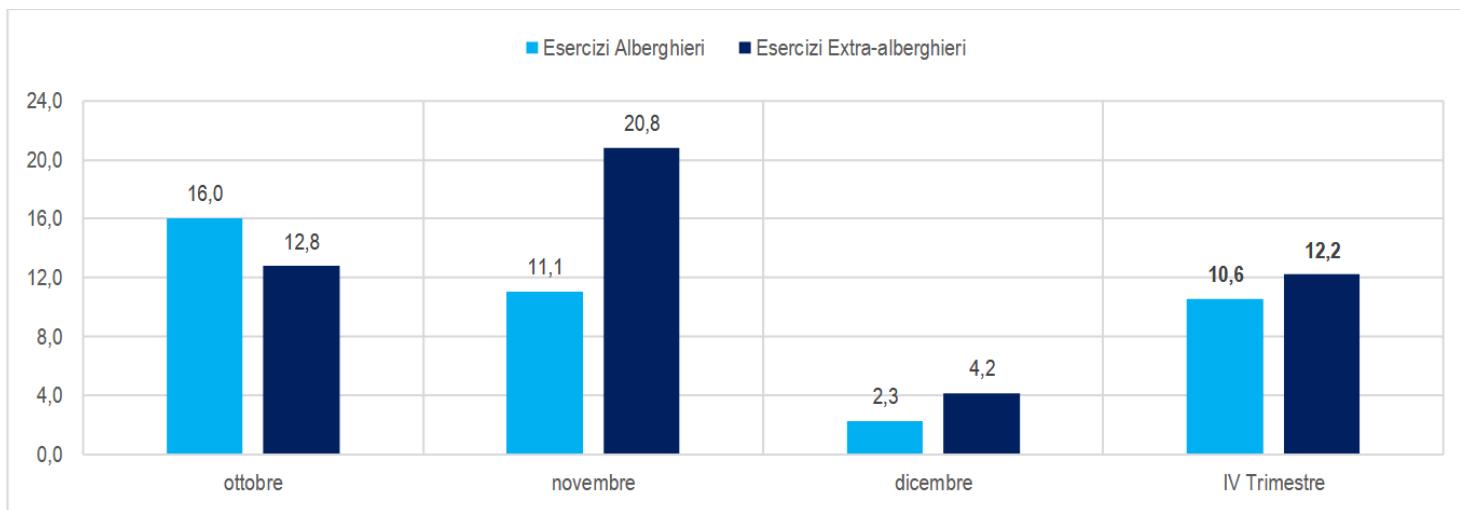
Spesa turistica dei viaggiatori internazionali (media mobili di 3 mesi; variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente) (Banca d'Italia, Il turismo internazionale in marzo 2025 (<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/evidenze-mensili/documenti/2025/commento-marzo-2025.pdf>))

# Figura 7



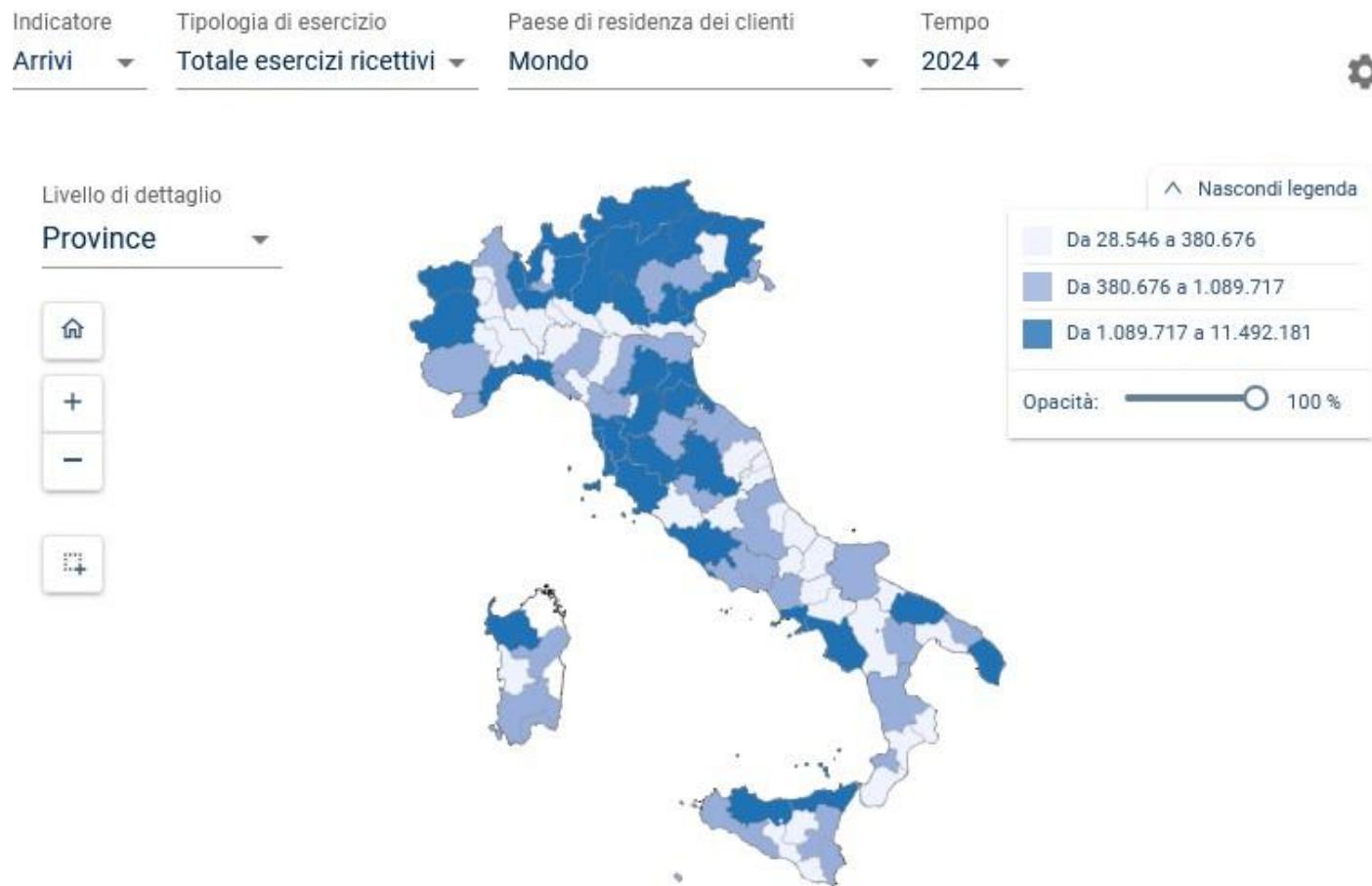
Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi (variazioni percentuali tendenziali 2023-2024) (20250305-  
StatisticaToday\_Turismo\_IV\_trimestre\_2024.pdf, s.d.).

# Figura 8



Presenze negli esercizi ricettivi per tipo di struttura ricettiva (variazioni percentuali tendenziali 2023-2024)  
(20250305-StatisticaToday\_Turismo\_IV\_trimestre\_2024.pdf, s.d.)

# Figura 9



Mappa che rappresenta il numero di arrivi nelle varie province nel 2024. Fonte: (Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio - annuali, s.d.).

# Figura 10

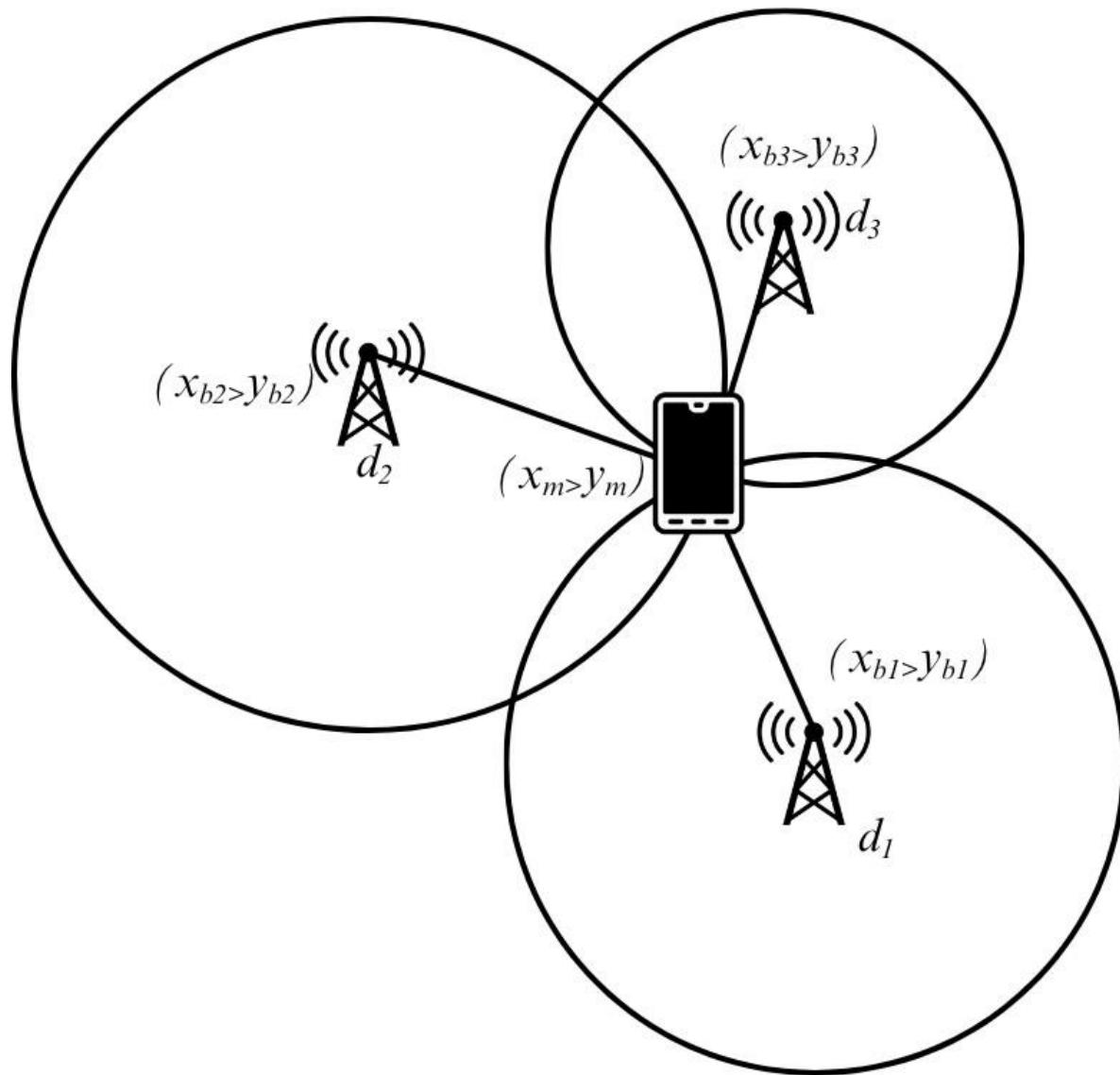
Territorio      Paese di residenza dei clienti

**Italia** ▾      **Mondo** ▾ 

Tempo	2022		2023		2024	
Indicatore	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<b>Tipologia di esercizio</b> ▾	▲ ▾ ▷	▲ ▾ ▷	▲ ▾ ▷	▲ ▾ ▷	▲ ▾ ▷	▲ ▾ ▷
Totali esercizi ricettivi	118.514.633	412.008.532	133.636.709	447.170.049	139.647.943	466.158.045
Esercizi alberghieri	83.375.475	252.663.840	93.676.175	275.360.996	96.367.992	283.910.717
Alberghi di 5 stelle, 5 stelle lusso e 4 stelle	43.170.375	122.382.482	50.084.682	137.477.138	38.247.020	108.565.619
Alberghi di 3 stelle e residenze turistico alberghiere	34.933.984	114.255.966	37.953.572	120.868.952	29.827.872	97.796.845
Alberghi di 2 stelle e alberghi di 1 stella	5.271.116	16.025.392	5.637.921	17.014.906	4.423.557	13.799.897
Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso	3.728.207	11.318.333	4.338.040	12.832.972	4.668.152	14.071.792
Alberghi di 4 stelle	39.442.168	111.064.149	45.746.642	124.644.166	47.719.281	130.625.205
Alberghi di 3 stelle	31.464.464	95.519.722	34.173.827	101.404.032	34.514.565	102.511.878
Alberghi di 2 stelle	4.047.093	12.374.577	4.279.573	13.012.623	4.263.518	13.013.972
Alberghi di 1 stella	1.224.023	3.650.815	1.358.348	4.002.283	1.325.766	3.991.790
Residenze turistico alberghiere	3.469.520	18.736.244	3.779.745	19.464.920	3.876.710	19.696.080

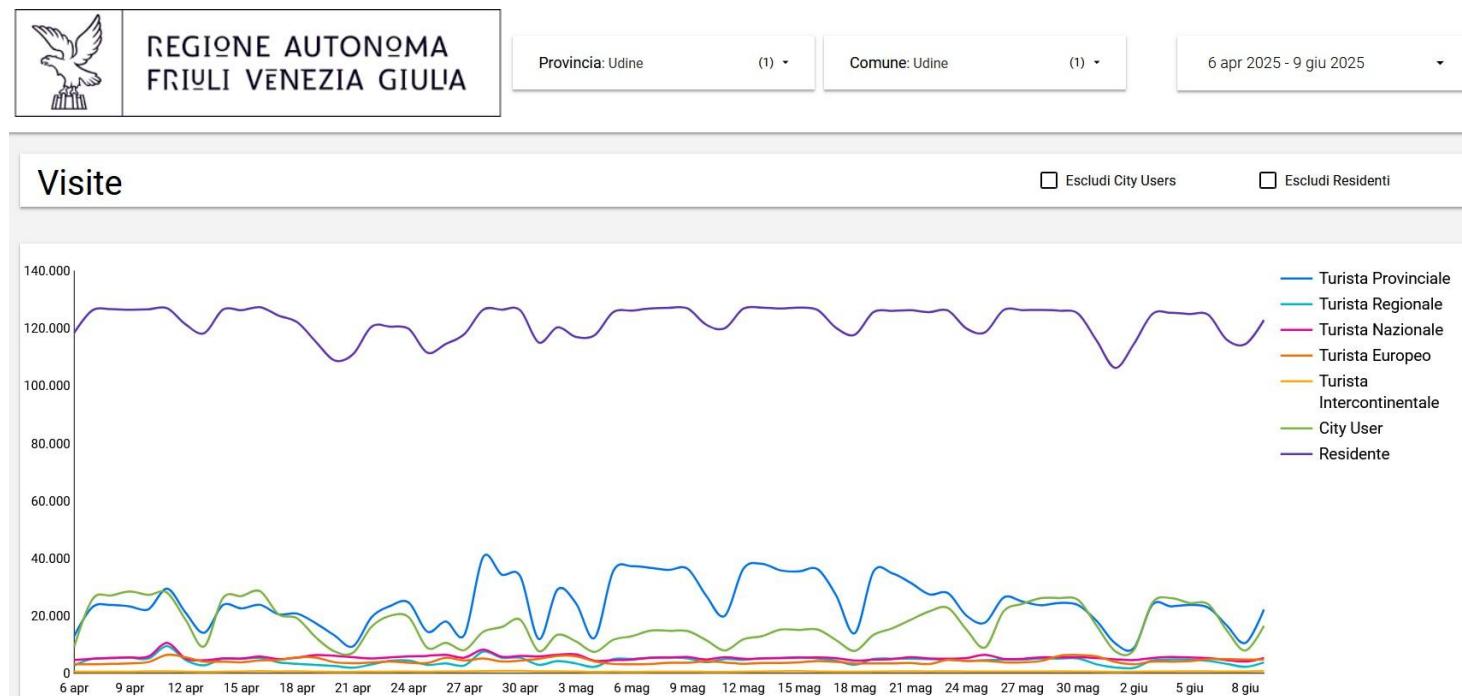
Arrivi e presenze nelle strutture ricettive suddivise per tipologia Fonte: (Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio - annuali, s.d.).

# Figura 11



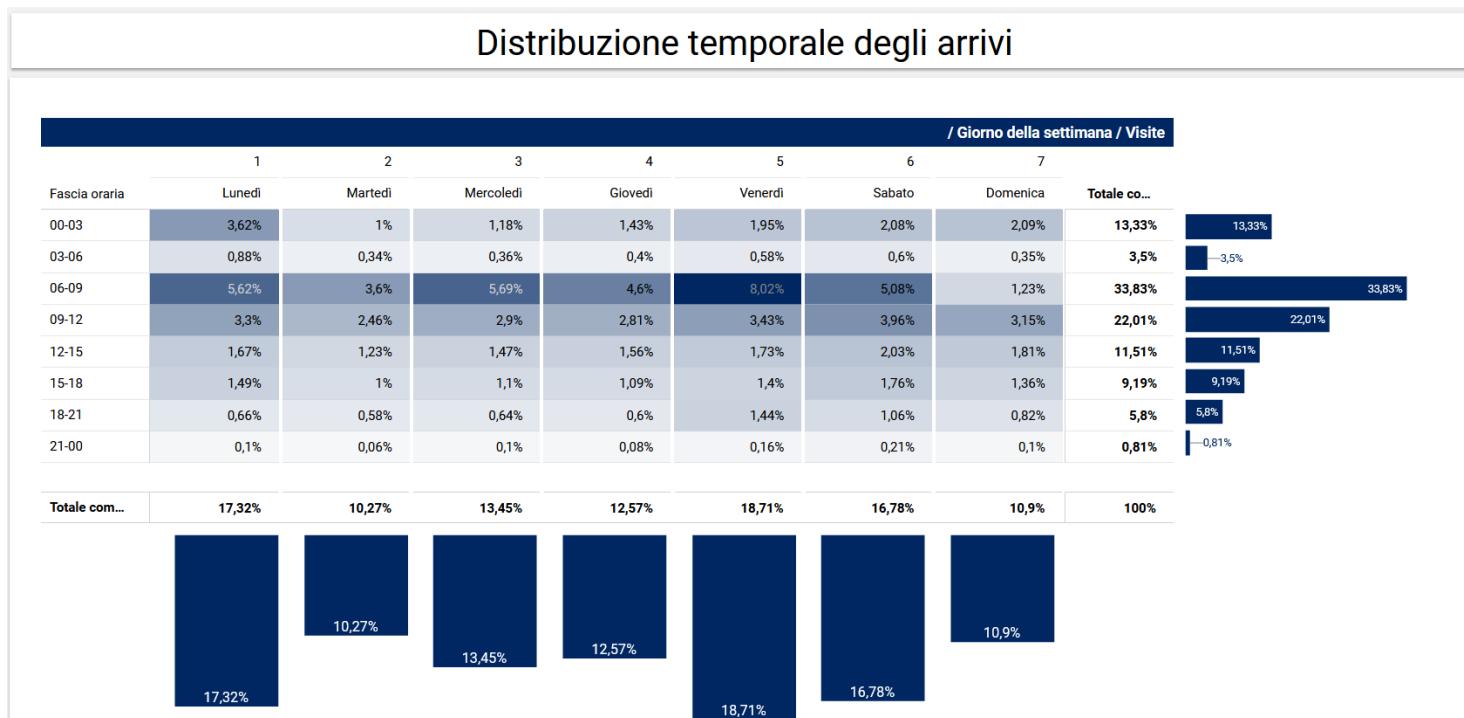
Posizione dello smartphone rilevata tramite triangolazione (elaborazione degli autori)

# Figura 12



Visite sul territorio e tipologia di visitatore (Piattaforma WindTre).

# Figura 13



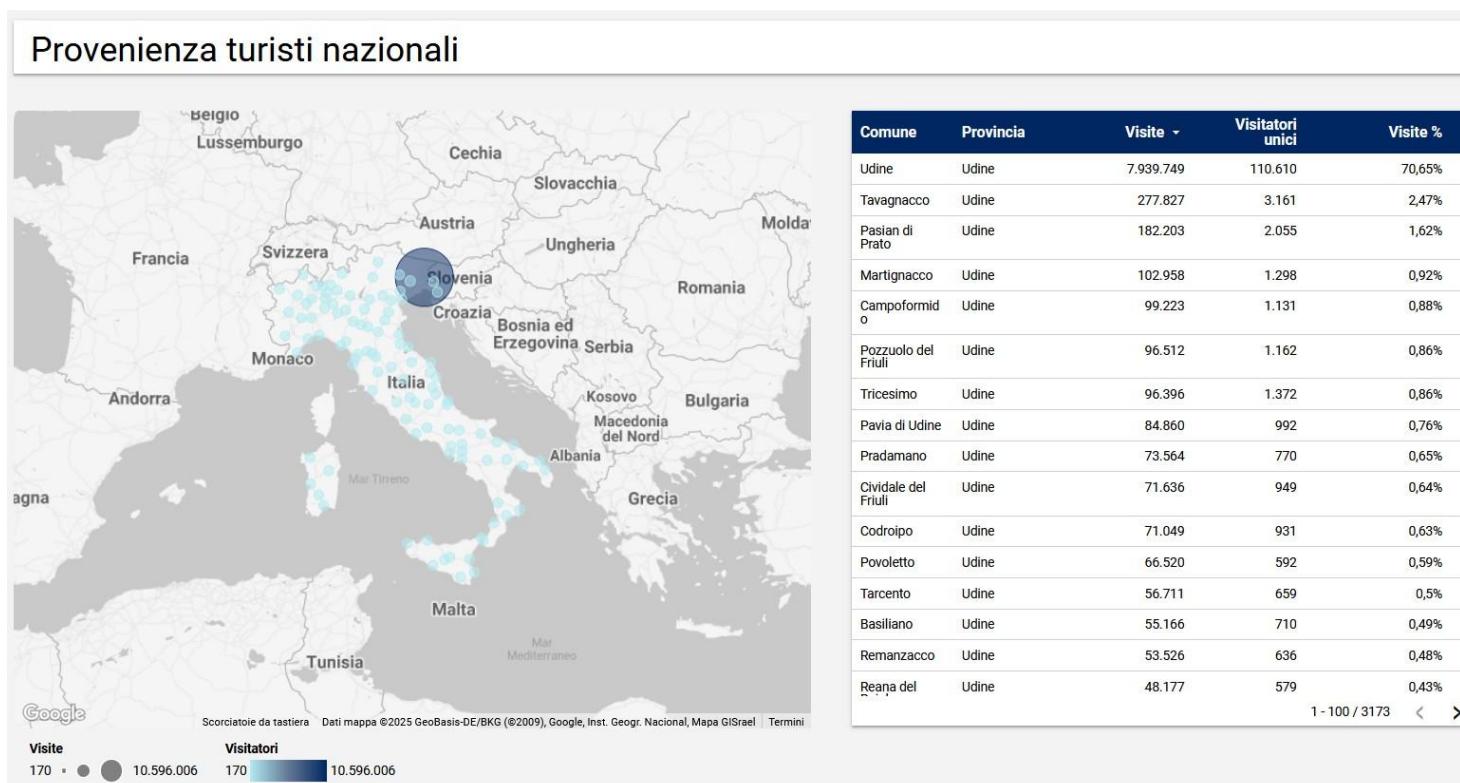
Distribuzione temporale degli arrivi (Piattaforma WindTre).

# Figura 14



Dati sociodemografici degli utenti italiani (Piattaforma WindTre).

# Figura 15



Provenienza dei visitatori italiani (Piattaforma WindTre).

# Figura 16



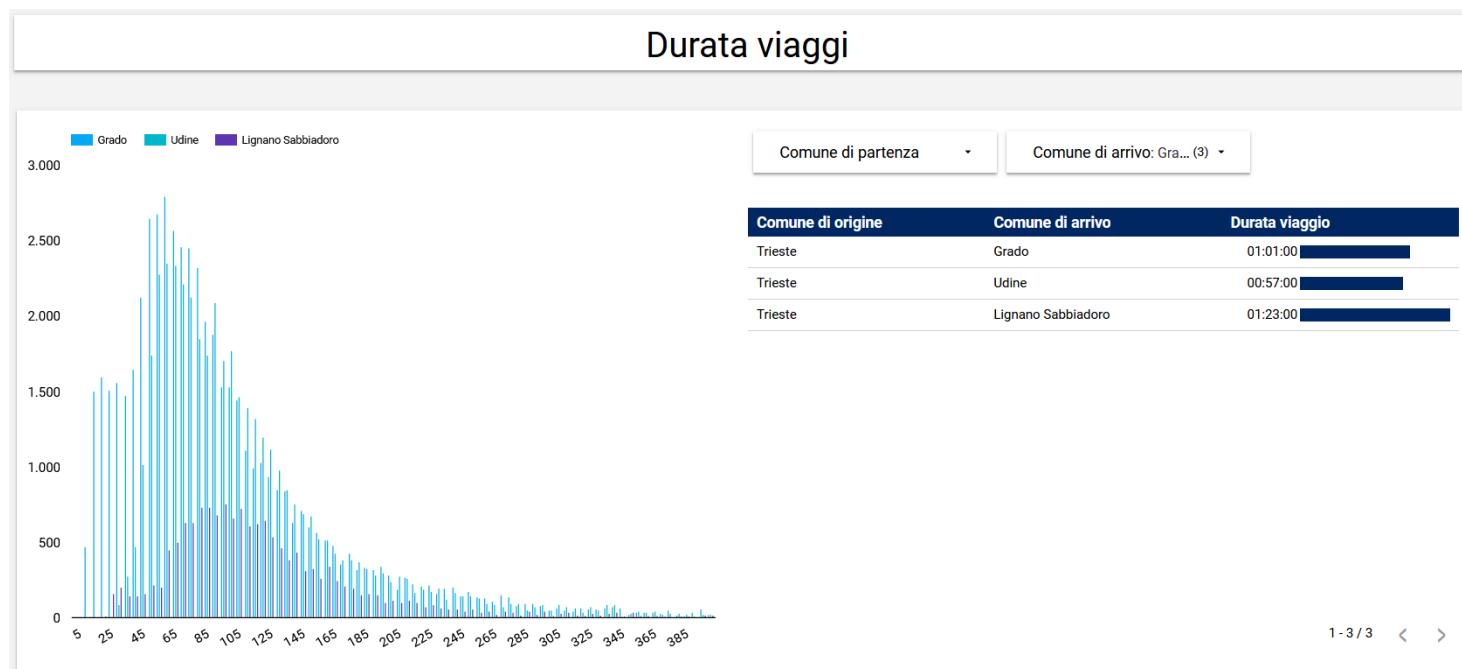
Provenienza dei visitatori stranieri (Piattaforma WindTre).

# Figura 17

Aggregazione temporale (1)								
			Digitare per effettuare la ricerca					
<input checked="" type="checkbox"/> Giornaliera <input type="checkbox"/> Settimanale <input type="checkbox"/> Mensile <input type="checkbox"/> Tutto il periodo			Tipologia visitatore	Provenienza	Visite	Visitatori	Maschi	Femmine
9 giu 2025	Udine	Udine	Regionale	Trieste	720	720	54,4%	45,6%
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Germania	632	632	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Venezia	539	539	60,1%	39,9%
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Polonia	415	415	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Regno Unito	364	364	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Roma	360	360	61,6%	38,4%
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Francia	300	300	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Milano	284	284	67,2%	32,8%
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Slovenia	274	274	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Romania	236	236	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Padova	235	235	71,8%	28,2%
9 giu 2025	Udine	Udine	Intercontinentale	USA	225	225	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Olanda	224	224	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Verona	162	162	68,3%	31,7%
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Napoli	158	158	58%	42%
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Ucraina	147	147	-	-
9 giu 2025	Udine	Udine	Nazionale	Belluno	138	138	38,8%	61,2%
9 giu 2025	Udine	Udine	Europeo	Svizzera	119	119	-	-
1 - 100 / 11260 < >								

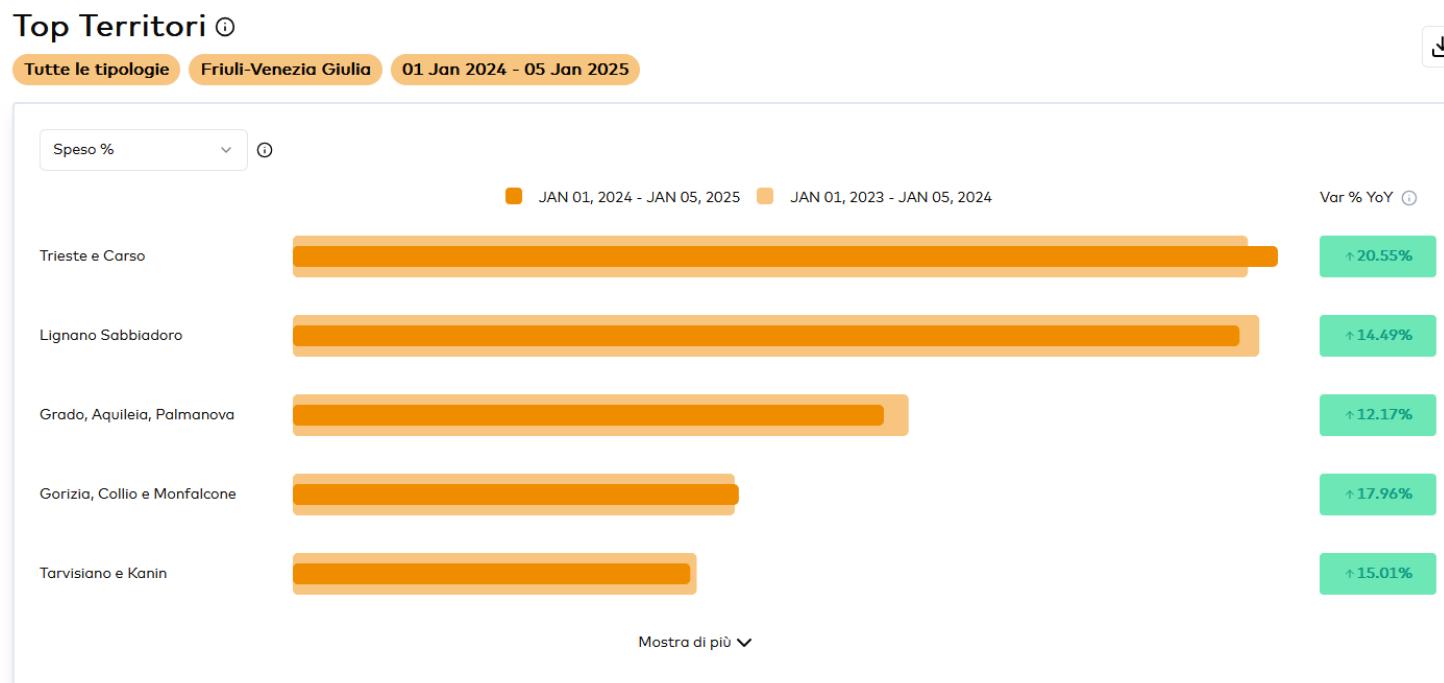
Export dei dati TELCO (Piattaforma WindTre).

# Figura 18



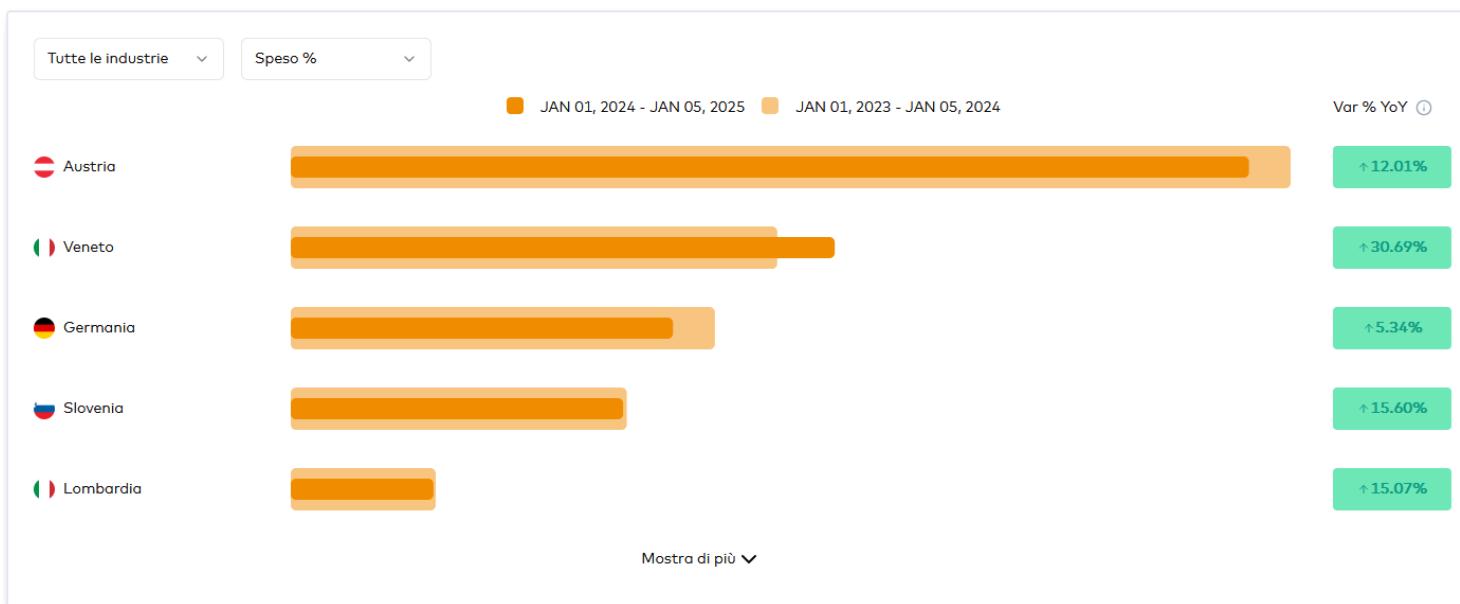
Schermata mostrante la durata dei viaggi di diverse matrici O/D (Piattaforma WindTre).

# Figura 19



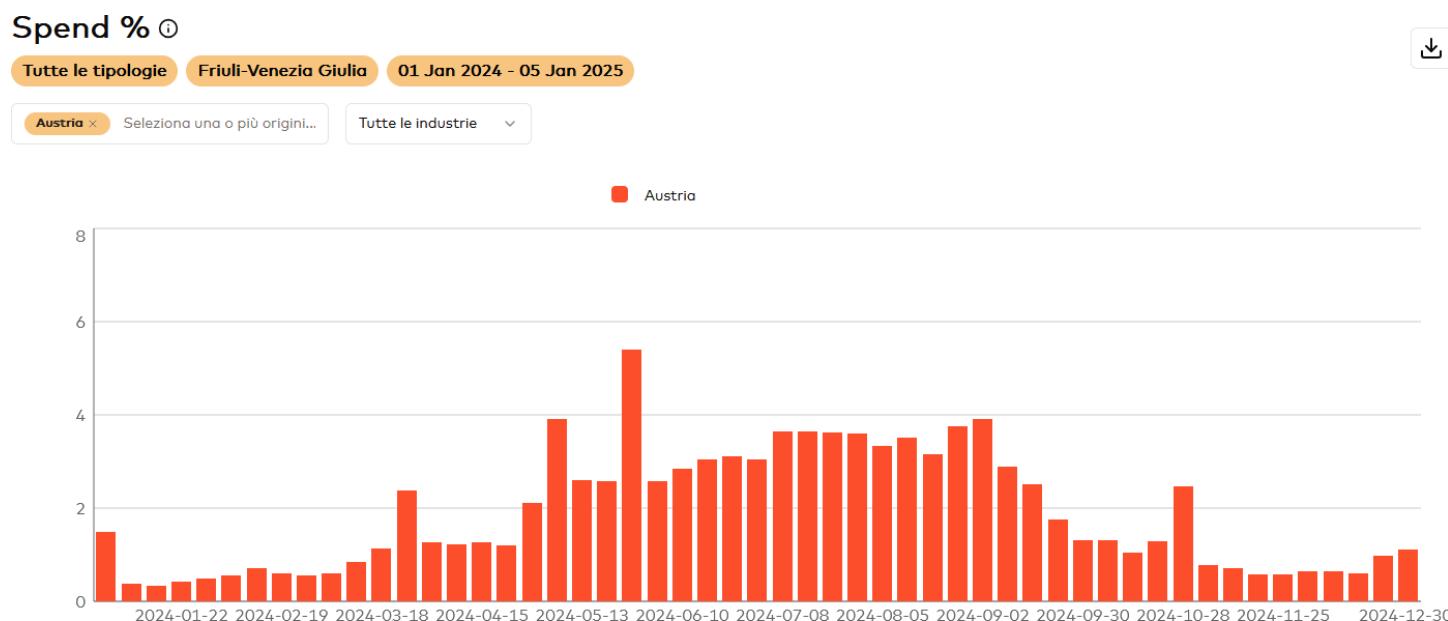
Tipologie di turismo e migliori territori (Piattaforma MasterCard).

# Figura 20



Migliori provenienze (Piattaforma MasterCard)

# Figura 21



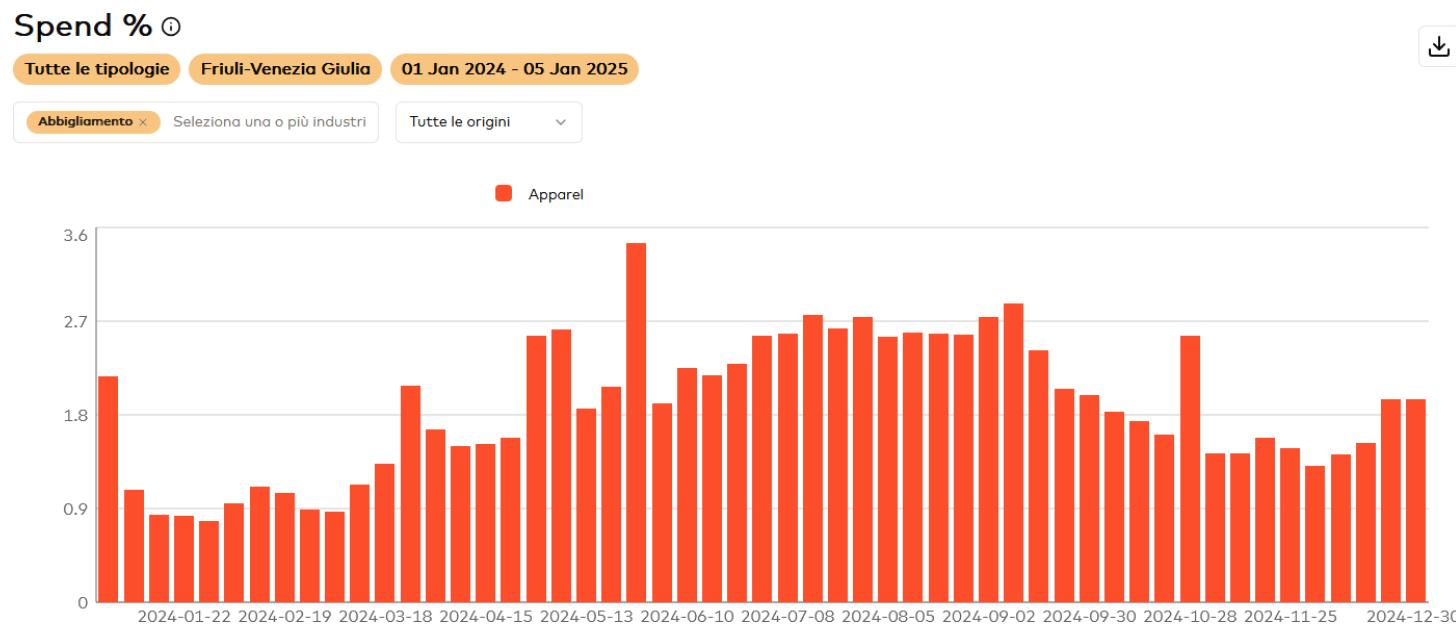
Andamento settimanale dello speso percentuale (Piattaforma MasterCard).

# Figura 22



Migliori industrie (Piattaforma MasterCard).

# Figura 23

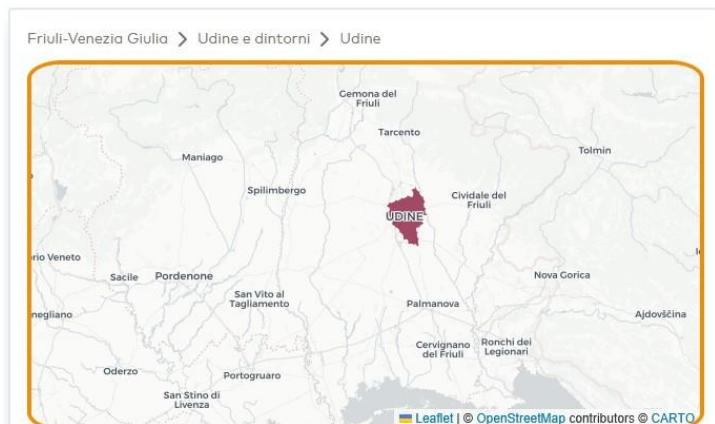


Trend dello speso percentuale (Piattaforma MasterCard).

# Figura 24

Insights ⓘ

Multiselection



Distribuzione tipologie di turismo ⓘ

Tutte le tipologie Friuli-Venezia Giulia Udine e dintro



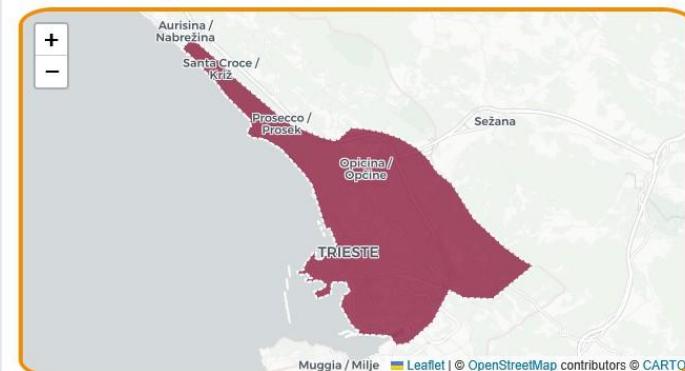
Turismo Domestico

34.7%

Turismo Cross Border

65.3%

Friuli-Venezia Giulia > Trieste e Carso > Trieste



Distribuzione tipologie di turismo ⓘ

Tutte le tipologie Friuli-Venezia Giulia Trieste e Carso



Turismo Domestico

29.42%

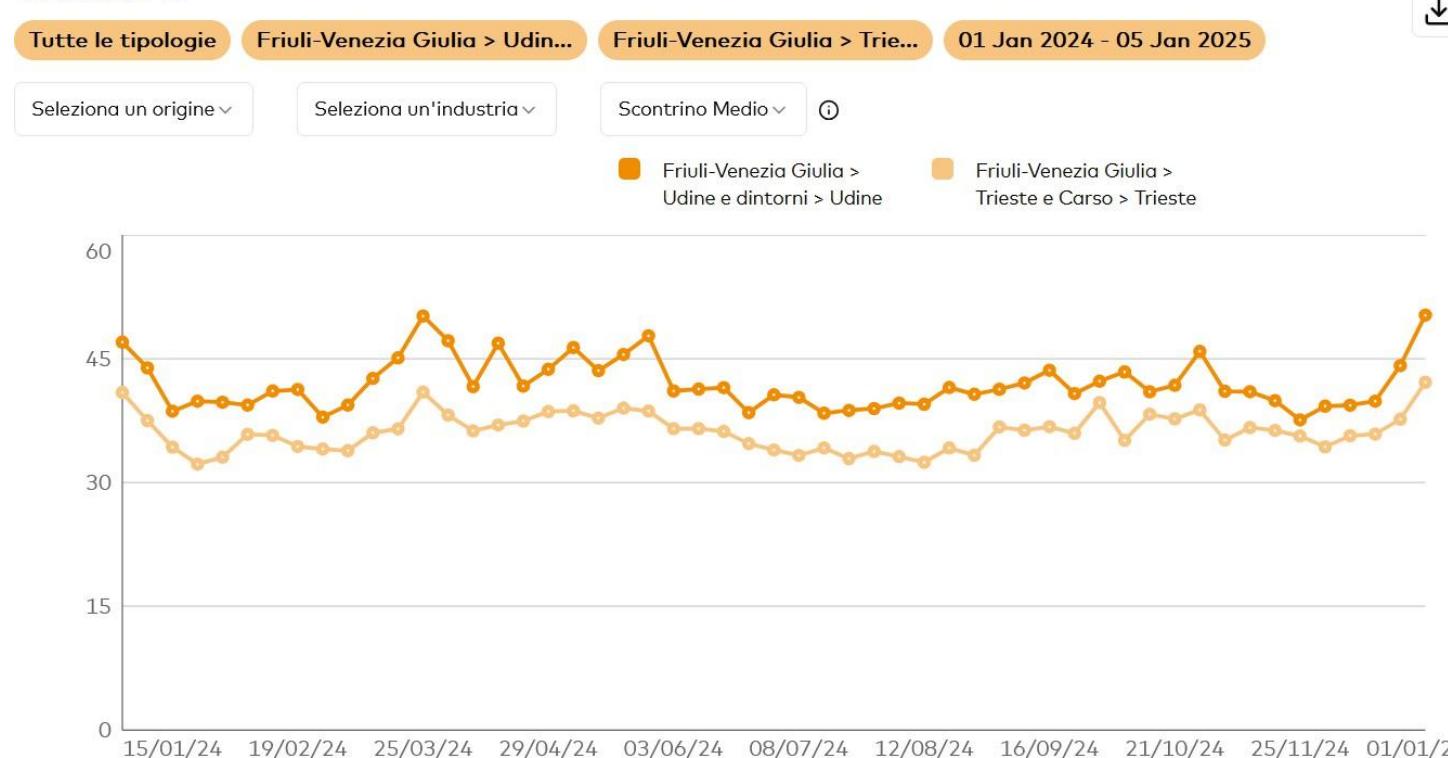
Turismo Cross Border

70.58%

Sezione ‘Comparison’ della dashboard MasterCard (Piattaforma MasterCard).

# Figura 25

## Trends ⓘ



Comparazione dello scontrino medio Piattaforma MasterCard).

# Figura 26

## Sentiment



Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



▼ 0,0 Rispetto all'anno precedente

Valore del Sentiment sulla piattaforma (Piattaforma DataAppeal).

# Figura 27

Aspetti positivi		Aspetti da migliorare
<b>Cibo</b>	Cibo di alta qualità, con porzioni abbondanti e sapori autentici.	<b>Tempi di attesa</b> Tempi di attesa lunghi, specialmente durante le serate affollate.
<b>Personale</b>	Servizio eccellente, con un personale sempre disponibile e cordiale.	<b>Costi</b> Prezzi adeguati e in linea con la qualità del cibo offerto.
<b>Ospitalità</b>	Personale accogliente e gentile, che fa sentire i clienti a casa.	<b>Menu</b> Menù vario e interessante, con piatti tipici e ingredienti freschi.

Analisi semantica dell'ambito ristorazione (Piattaforma DataAppeal).

# Figura 28

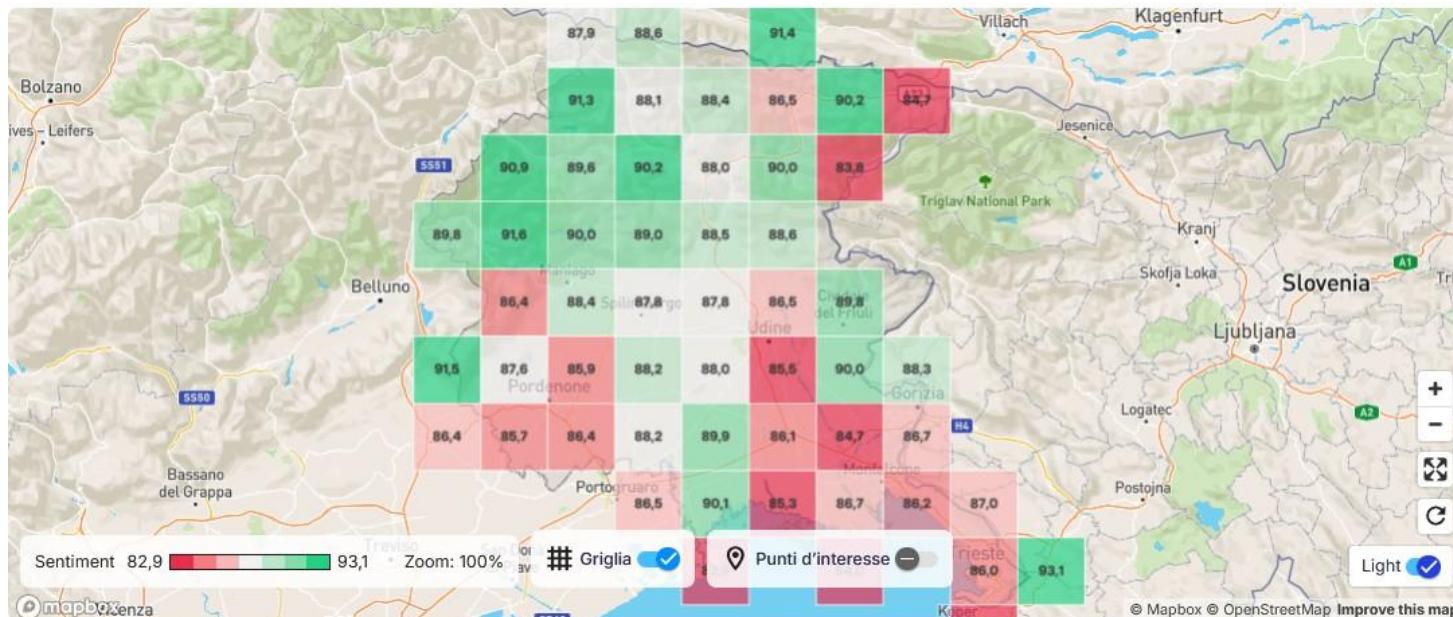


Volume delle tracce digitali e sentiment dei visitatori (Piattaforma DataAppeal).

# Figura 29

## Distribuzione territoriale

I colori mostrano dinamicamente la differenza dei valori dell'indice di Sentiment in base ai valori indicati in legenda.

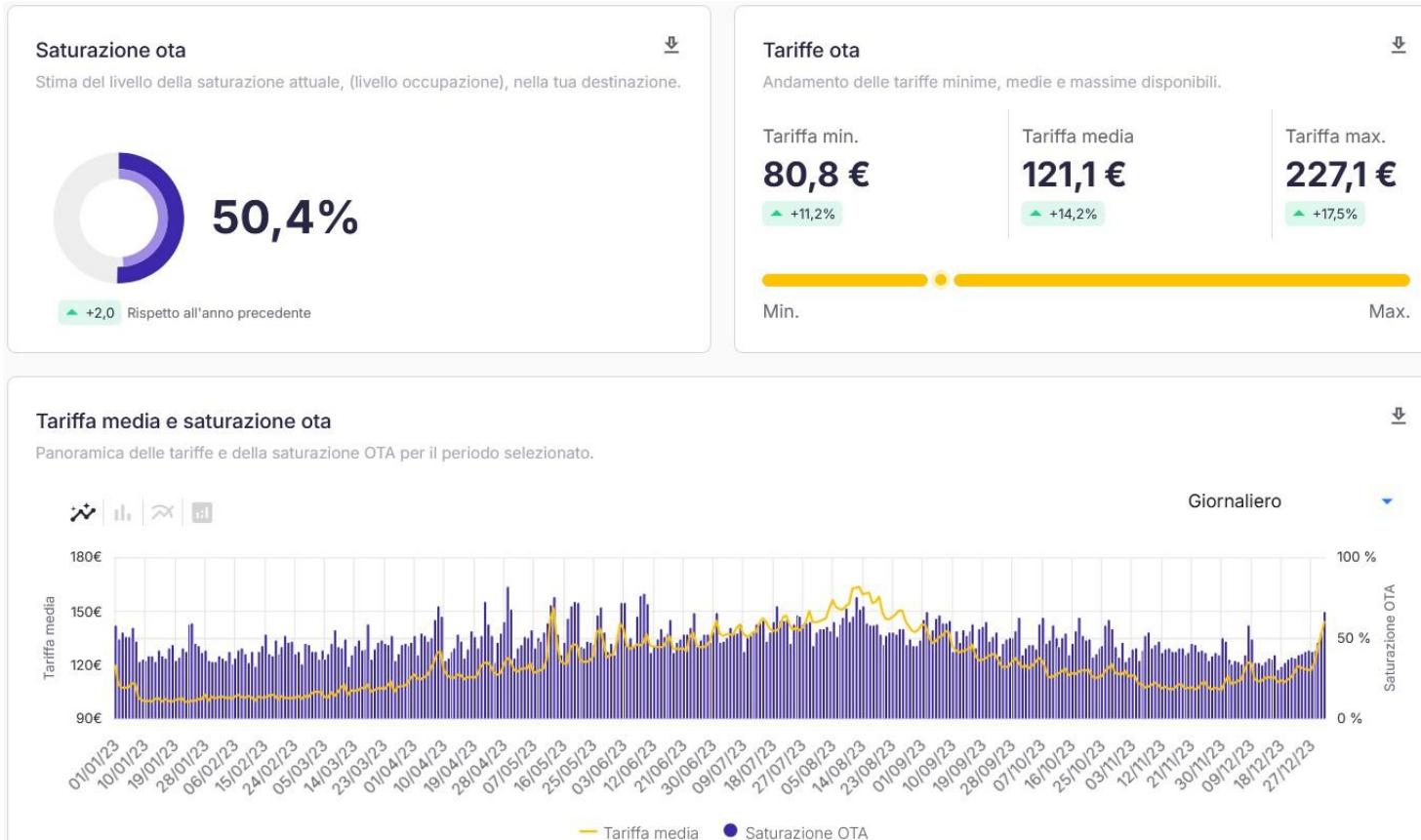


## Punti d'interesse principali

	Città	Tipo	Volume tracce digitali	Sentiment	POI Popularity
	Castello di Miramare	Parco	2,2k	94,8/100	118,9
	Piazza Unità d'Italia	Attrazione	1,5k	96,1/100	113,2
	Savoia Excelsior Palace Trieste - Starhotels Collezione	Hotel	1,4k	89,7/100	111,9
	DoubleTree by Hilton Trieste	Hotel	792	86,8/100	103,8
	L'Antica Pizzeria da Michele	Pizzeria	773	88,5/100	103,6

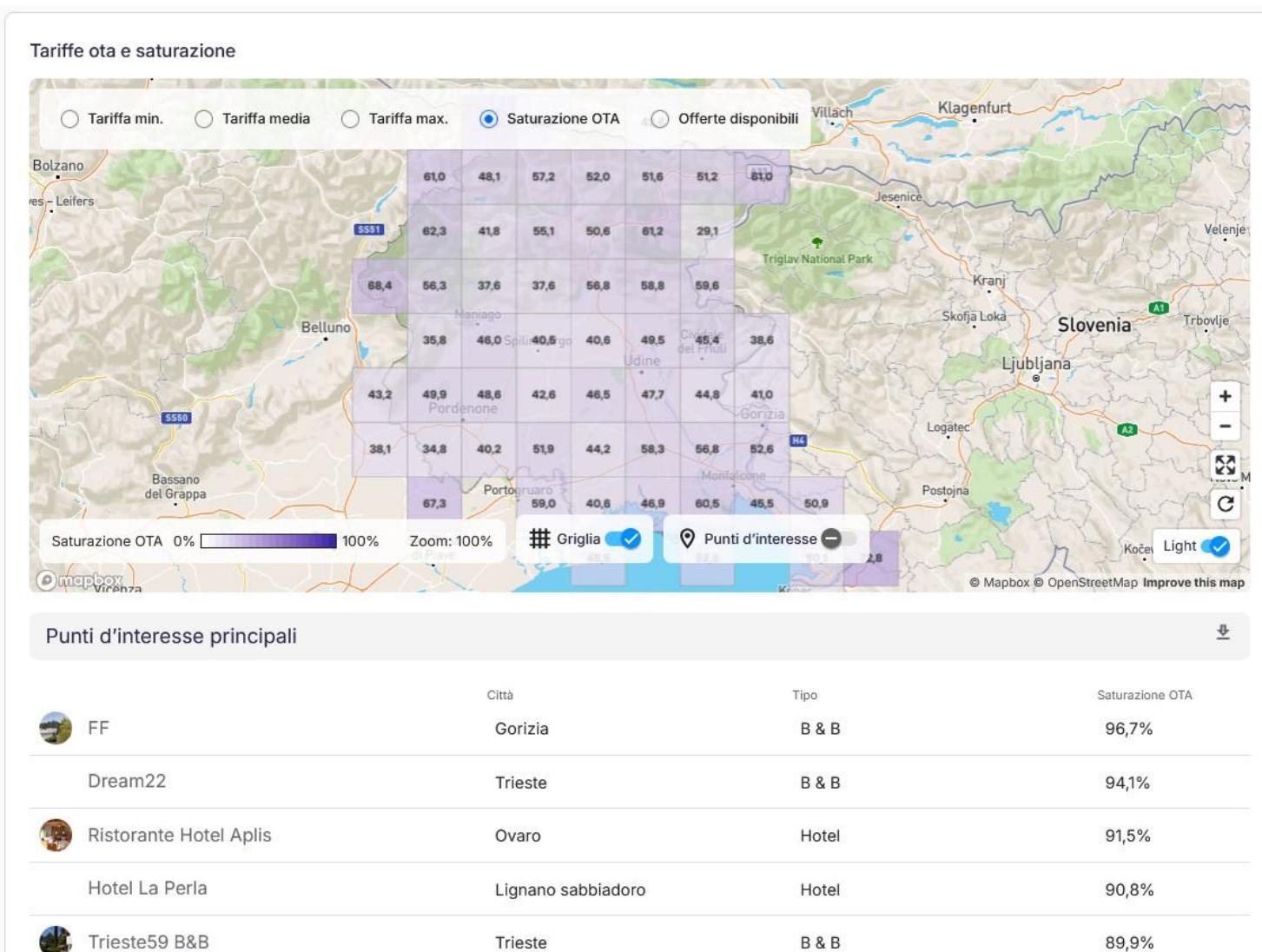
Distribuzione territoriale del sentiment e POI (Point of Interest) (Piattaforma DataAppeal).

# Figura 30



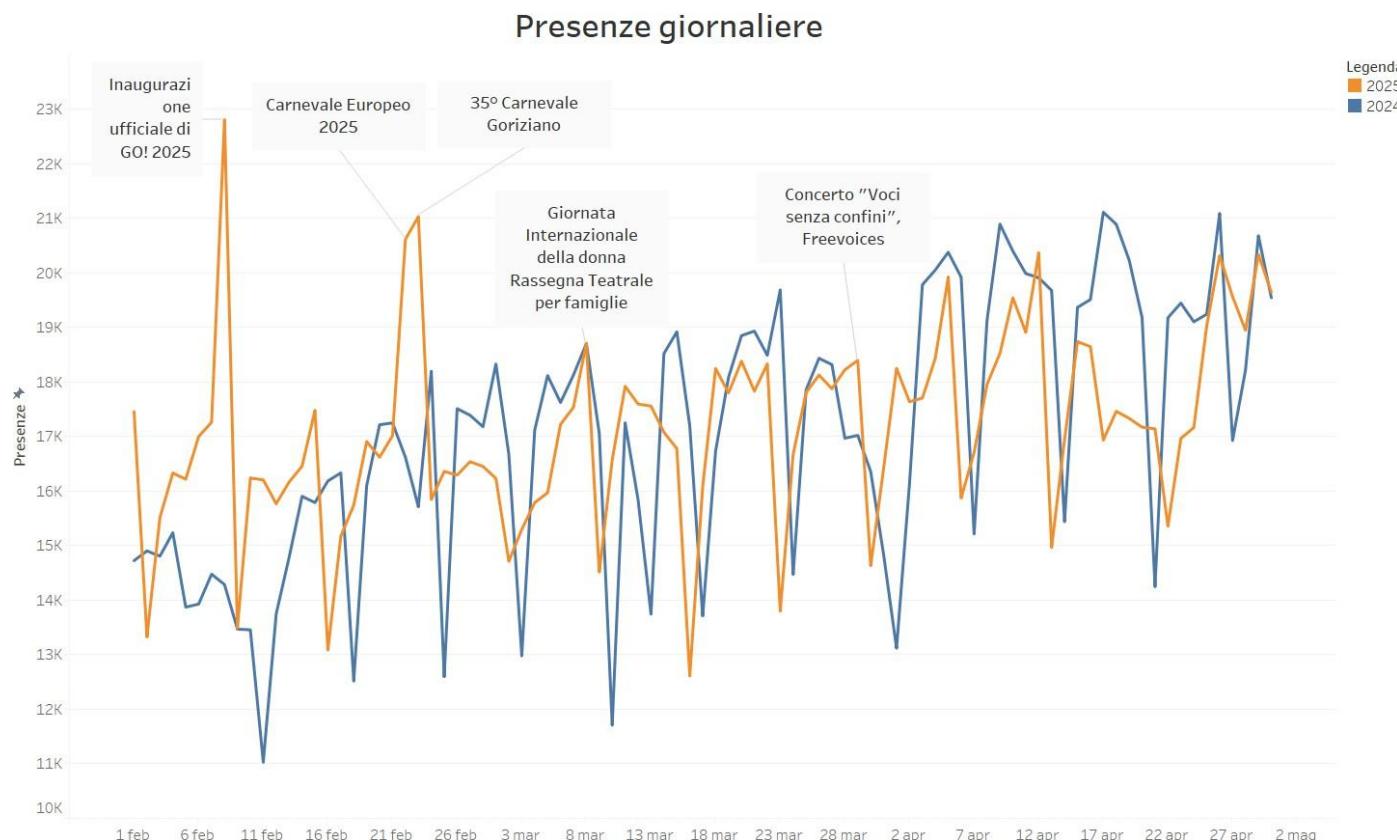
Tariffa media e saturazione OTA (Piattaforma DataAppeal).

# Figura 31



Mappa relativa ai prezzi e l'occupazione delle OTA (Piattaforma DataAppeal).

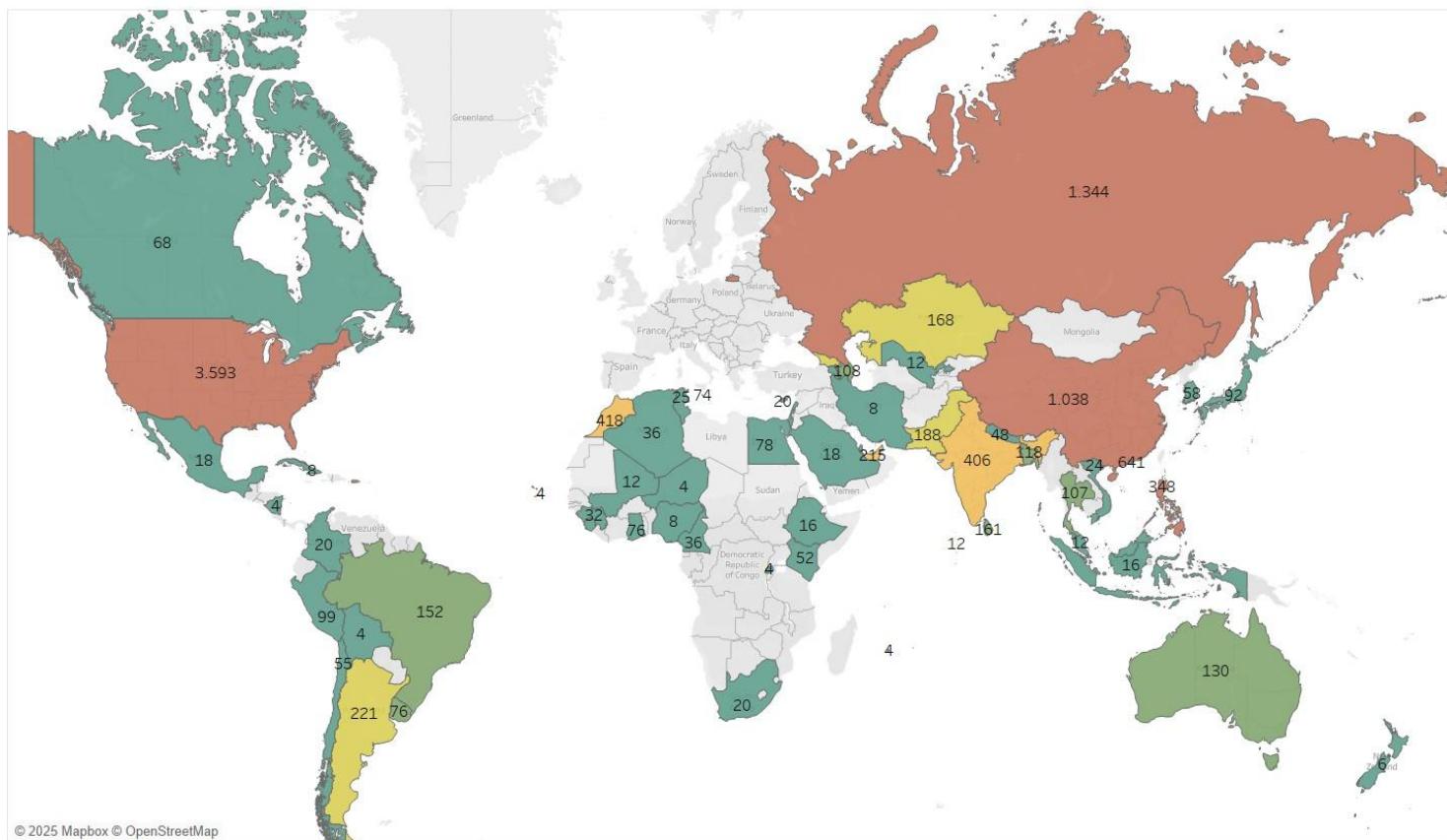
# Figura 32



Presenze giornaliere, 2024-2025 (elaborazione degli autori).

# Figura 33

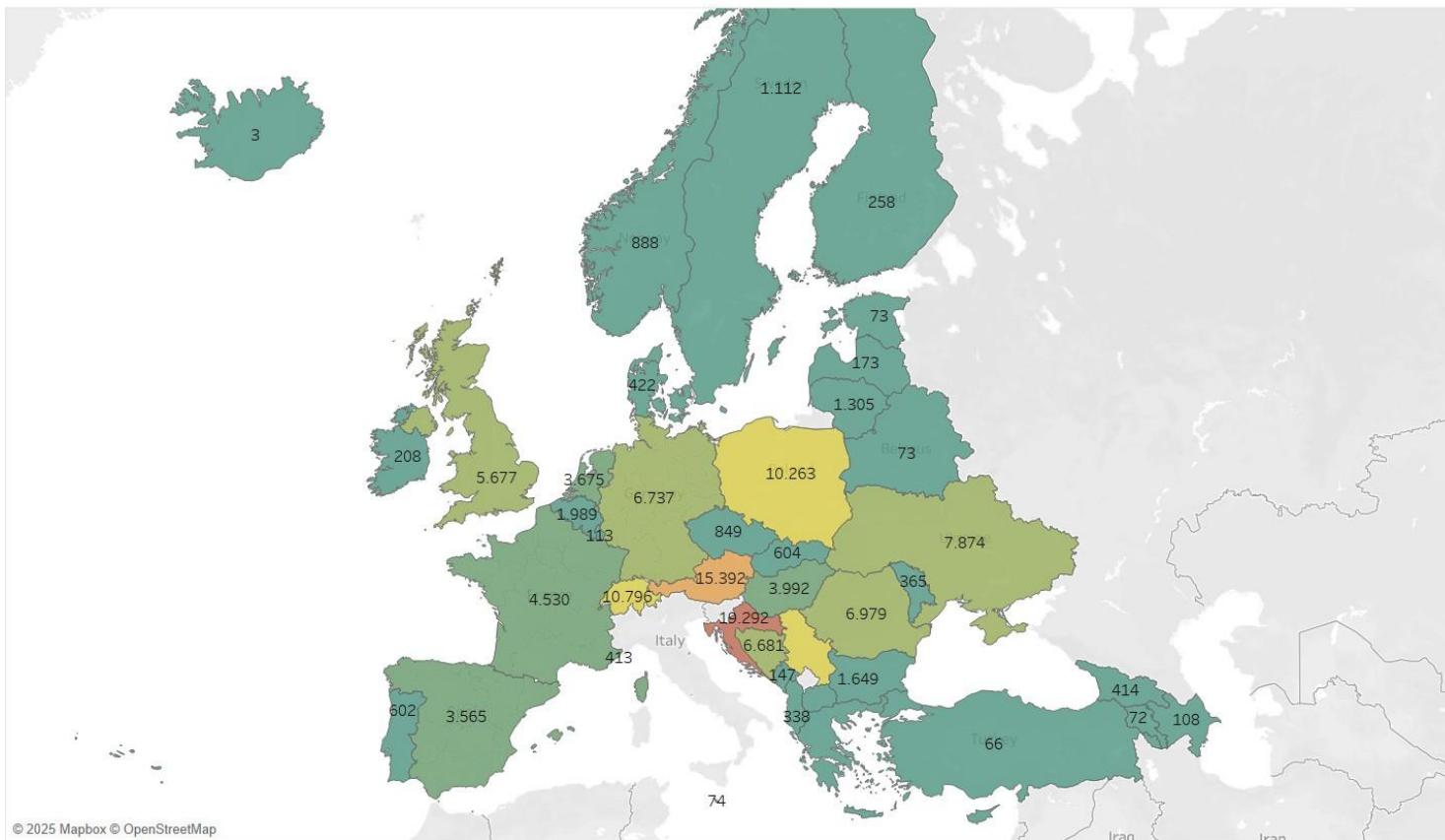
Provenienza dei visitatori intercontinentali



Provenienza dei visitatori intercontinentali, 2025  
(elaborazione degli autori).

# Figura 34

Provenienza dei visitatori europei



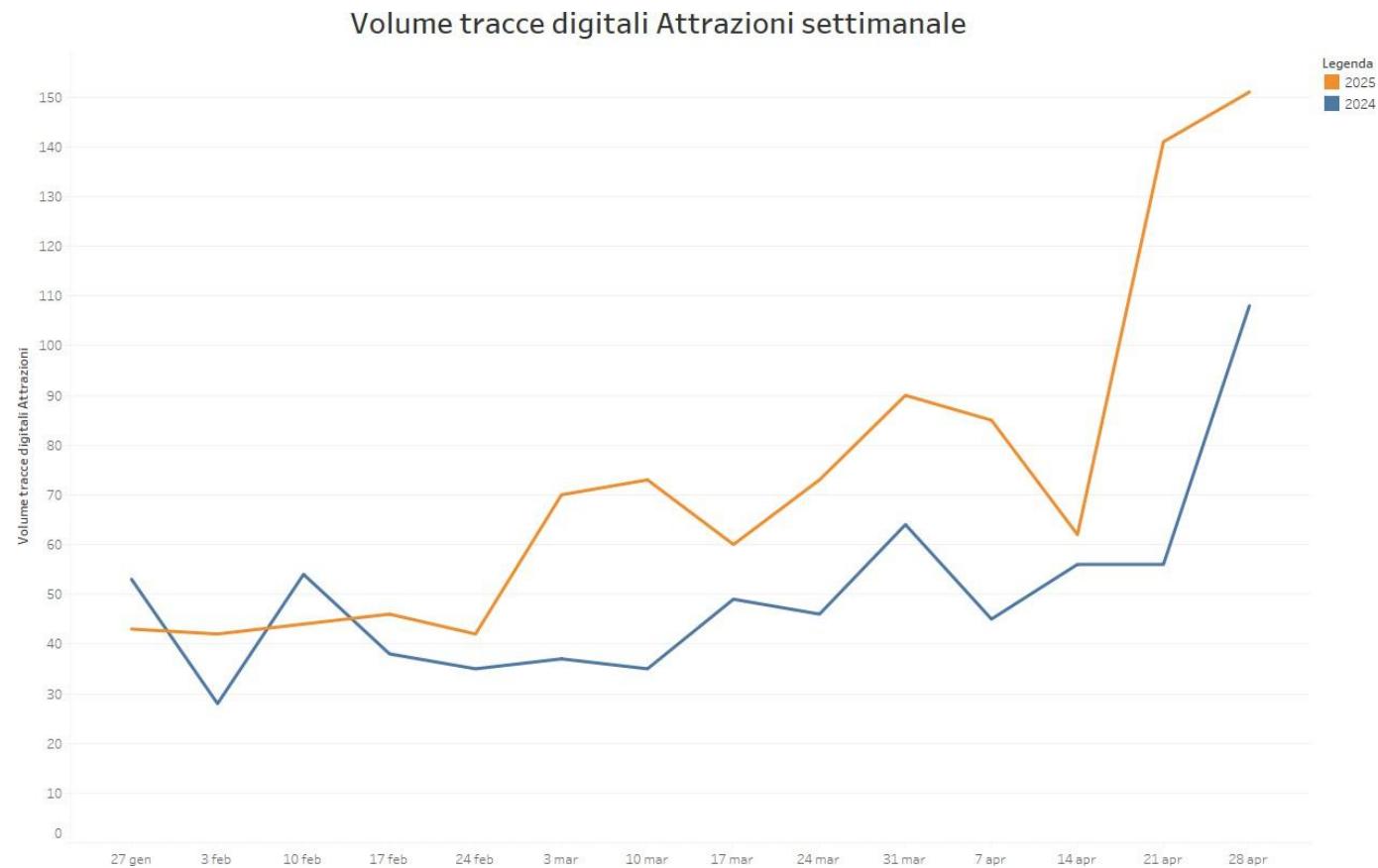
Provenienza dei visitatori europei, 2025 (elaborazione degli autori).

# Figura 35



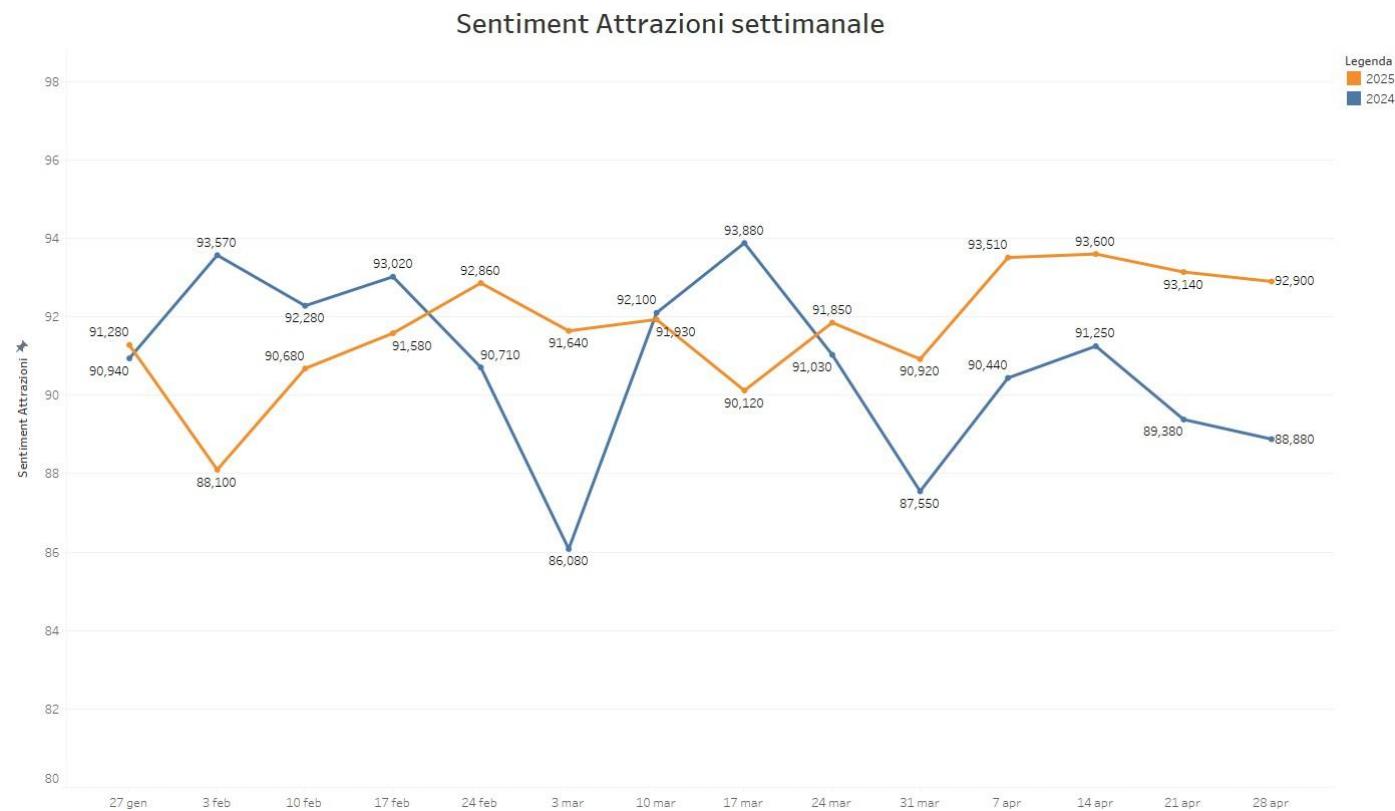
Provenienza dei visitatori italiani, 2025 (elaborazione degli autori).

# Figura 36



Volume delle tracce digitali per l'ambito 'Attrazioni' (elaborazione degli autori)

# Figura 37



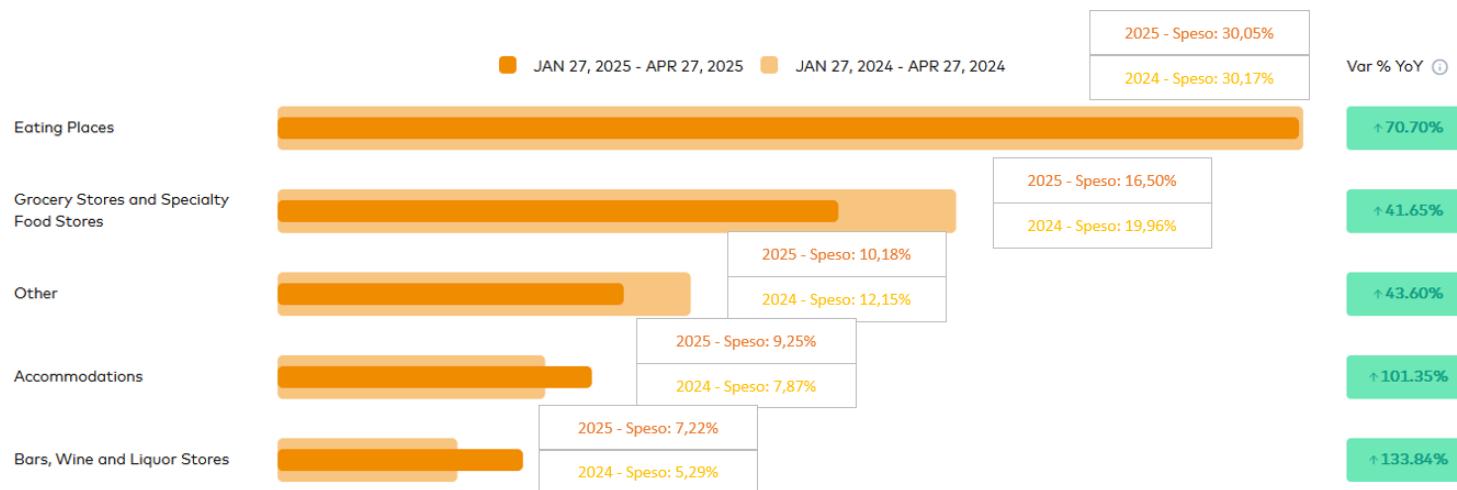
Sentiment legato all'ambito 'Attrazioni' (elaborazione degli autori).

# Figura 38



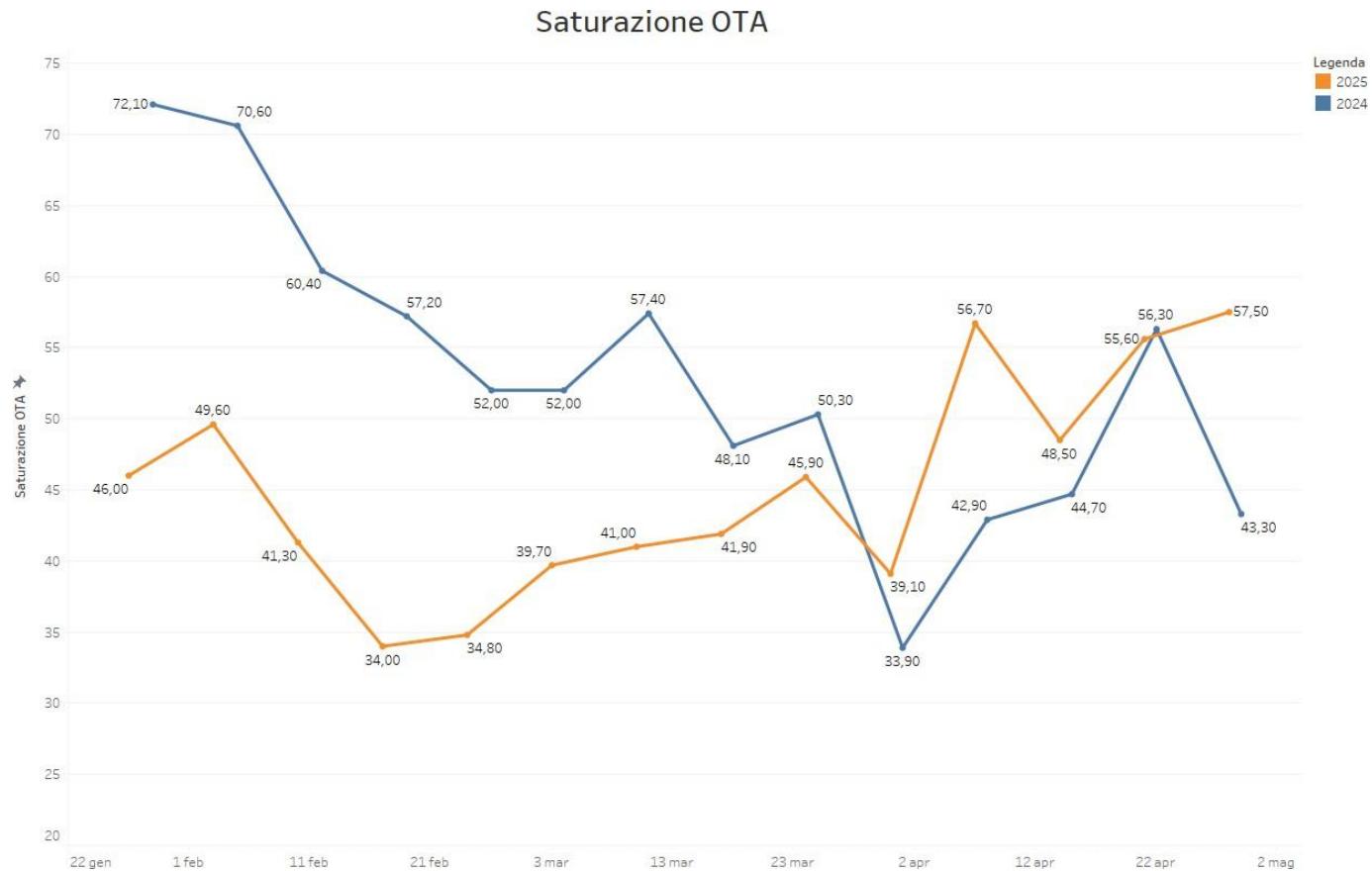
Speso percentuale dei turisti cross border sul comune di Gorizia (elaborazione degli autori a partire dalla dashboard MasterCard).

# Figura 39



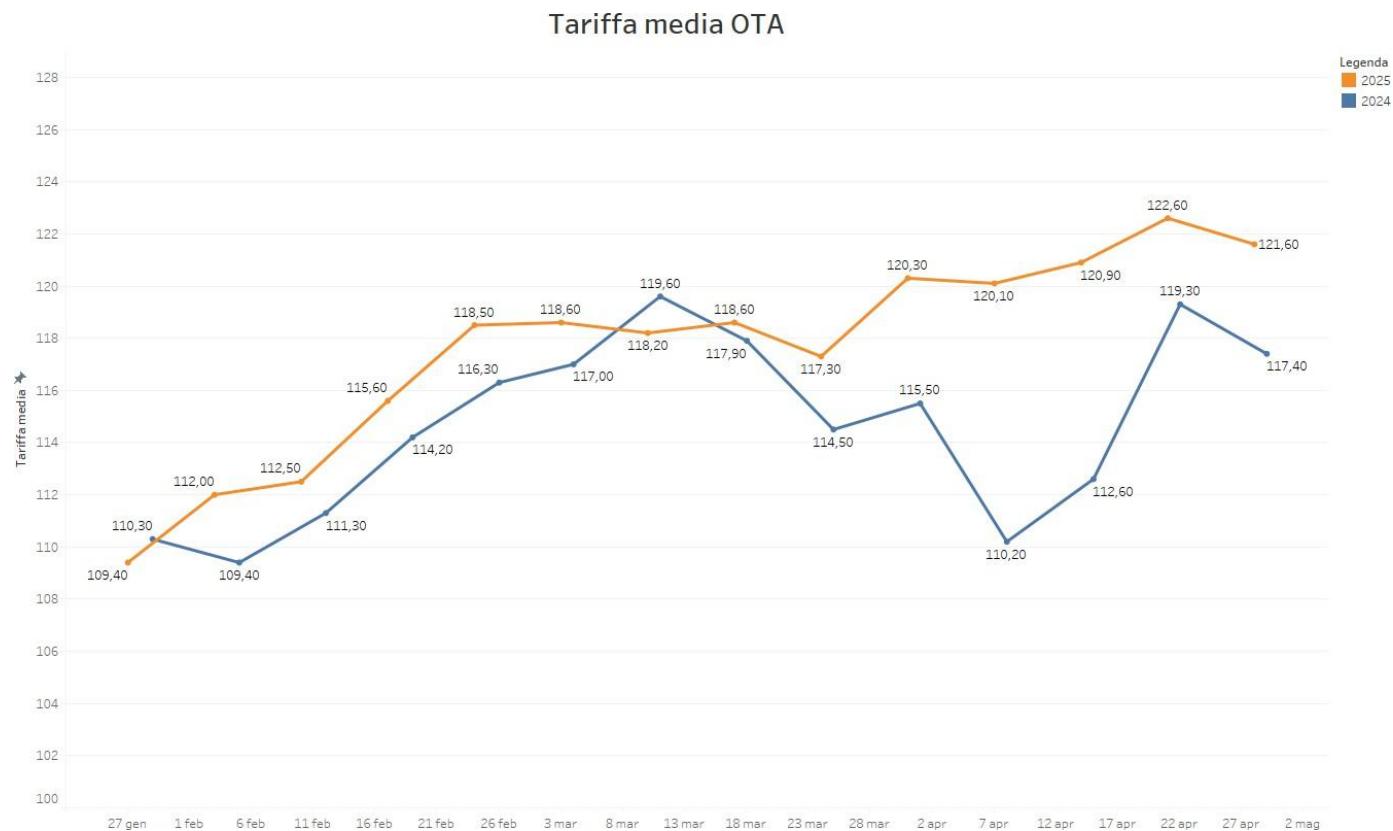
Speso percentuale dei turisti italiani sul territorio goriziano (elaborazione degli autori a partire dalla dashboard MasterCard)

# Figura 40



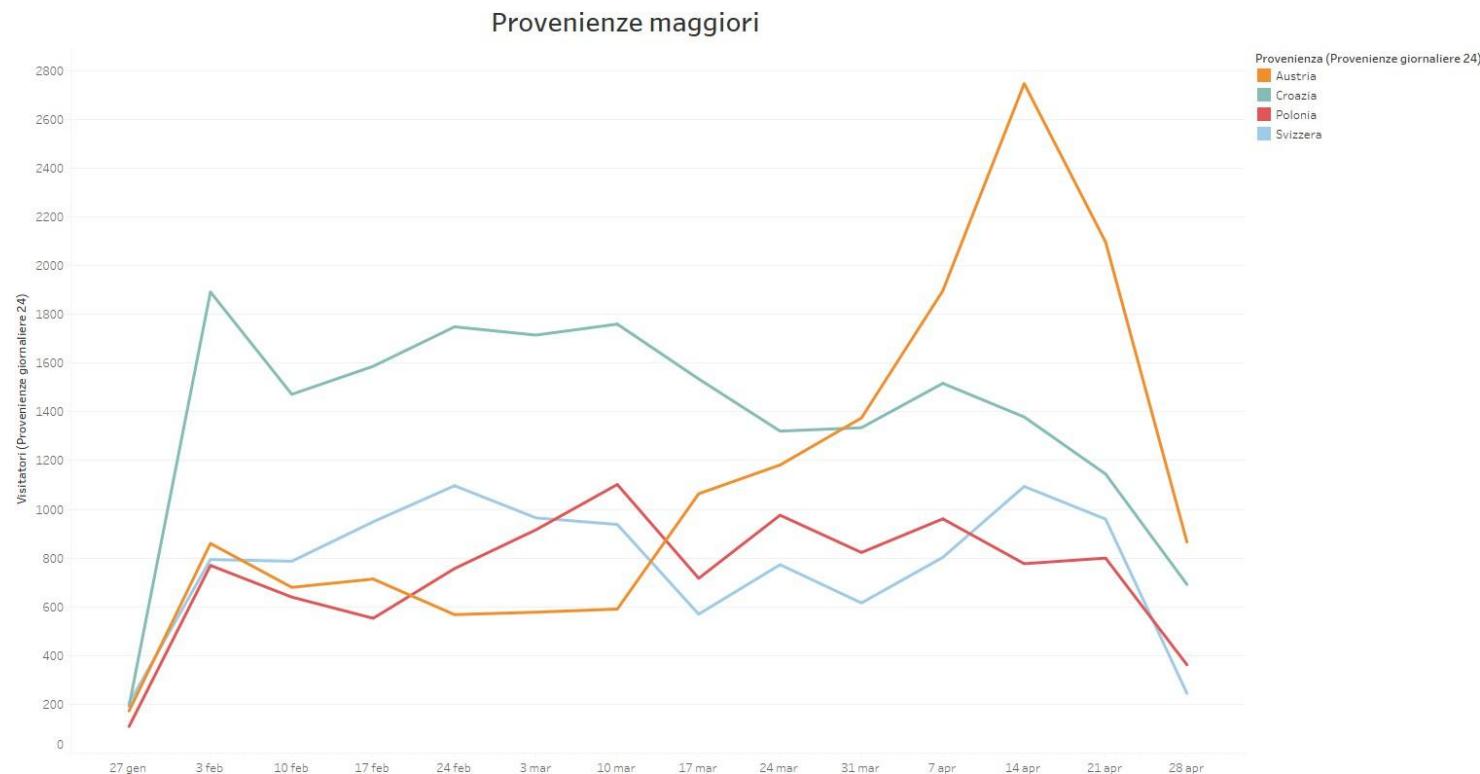
Saturazione delle OTA (elaborazione degli autori)

# Figura 41



Tariffa media delle OTA (elaborazione degli autori)

# Figura 42



Provenienze straniere con più arrivi ad esclusione della Slovenia (elaborazione degli autori).

# Figura 43



Trend settimanale dello speso percentuale per gli austriaci (Dashboard MasterCard).