

Copertina

Periodo:	Area selezionata:	Provenienza:
01/02/25 -30/04/25	Gorizia	Italiani e stranieri

Tariffa min.
85,1 €
▼ -1,6%

Tariffa media
118,2 €
▲ 2,7%

Tariffa max.
165,8 €
▲ 3,3%

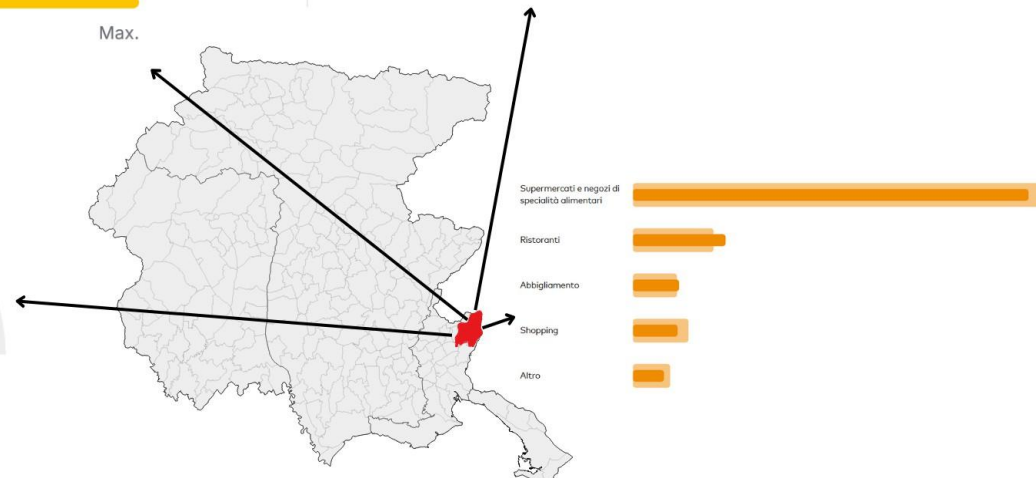
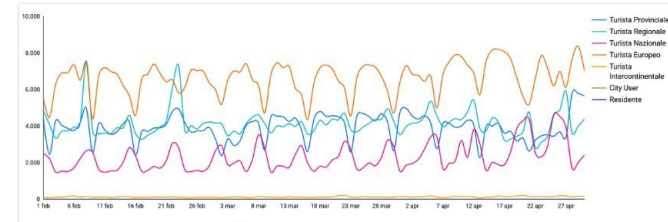
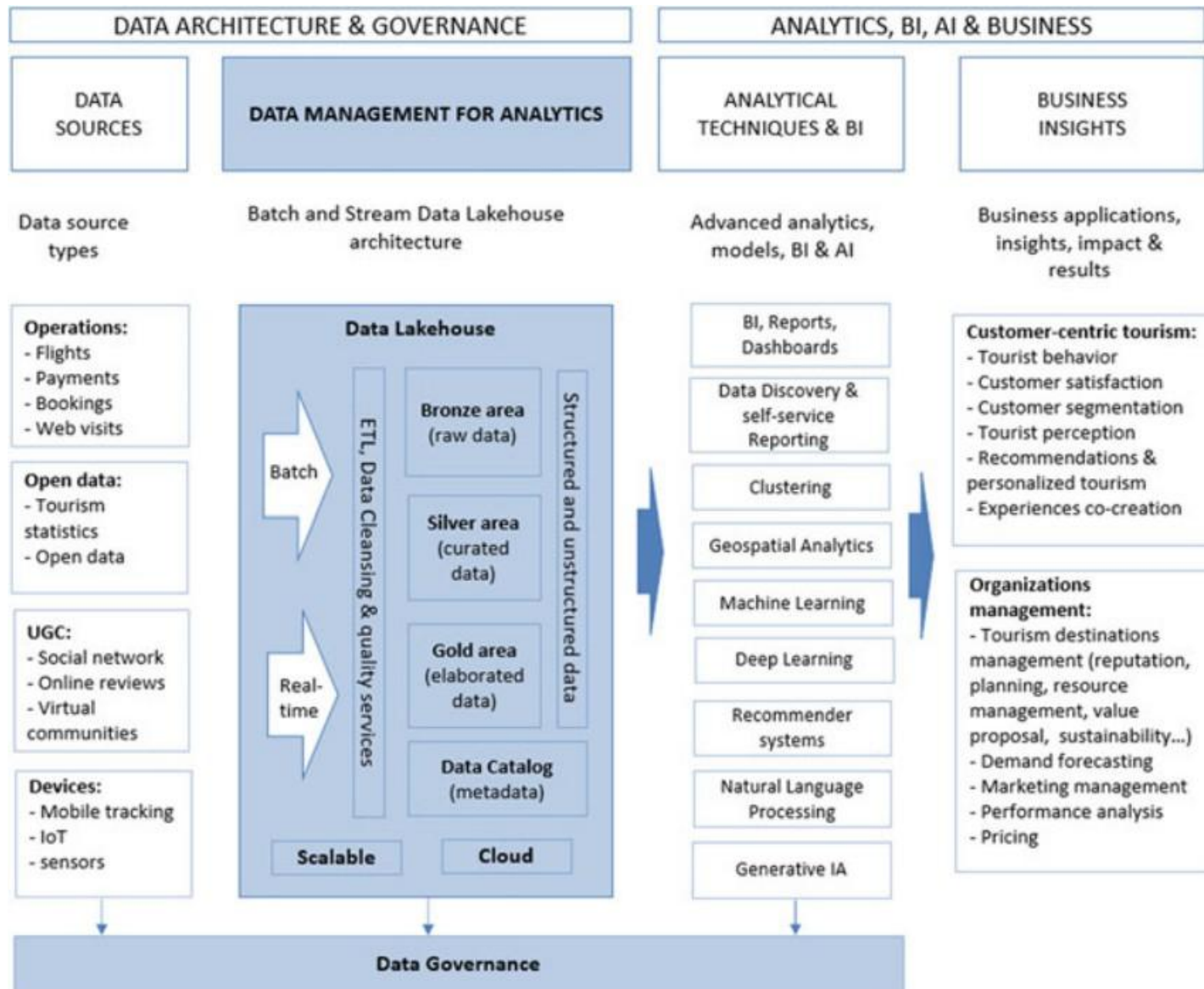
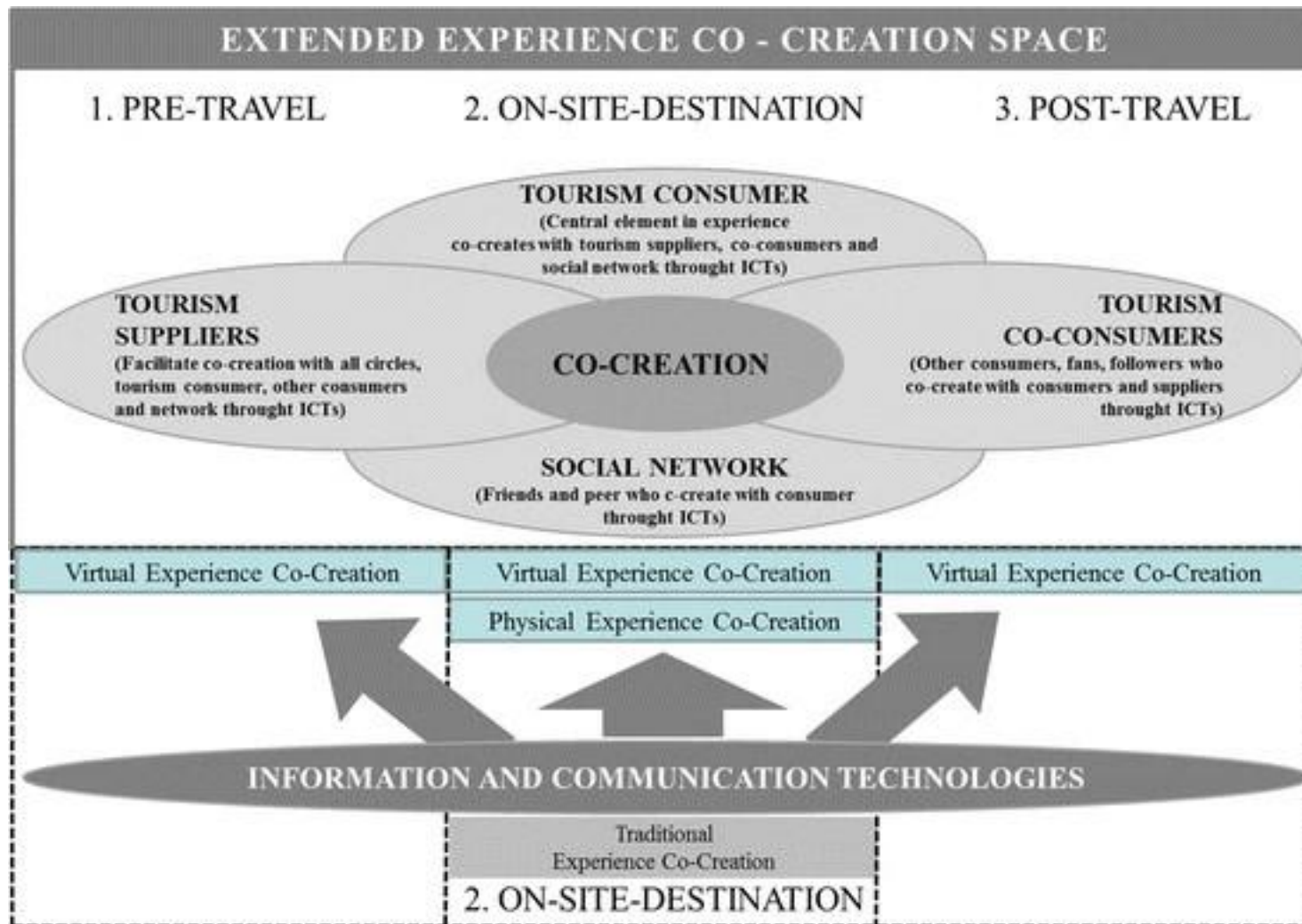


Figura 1



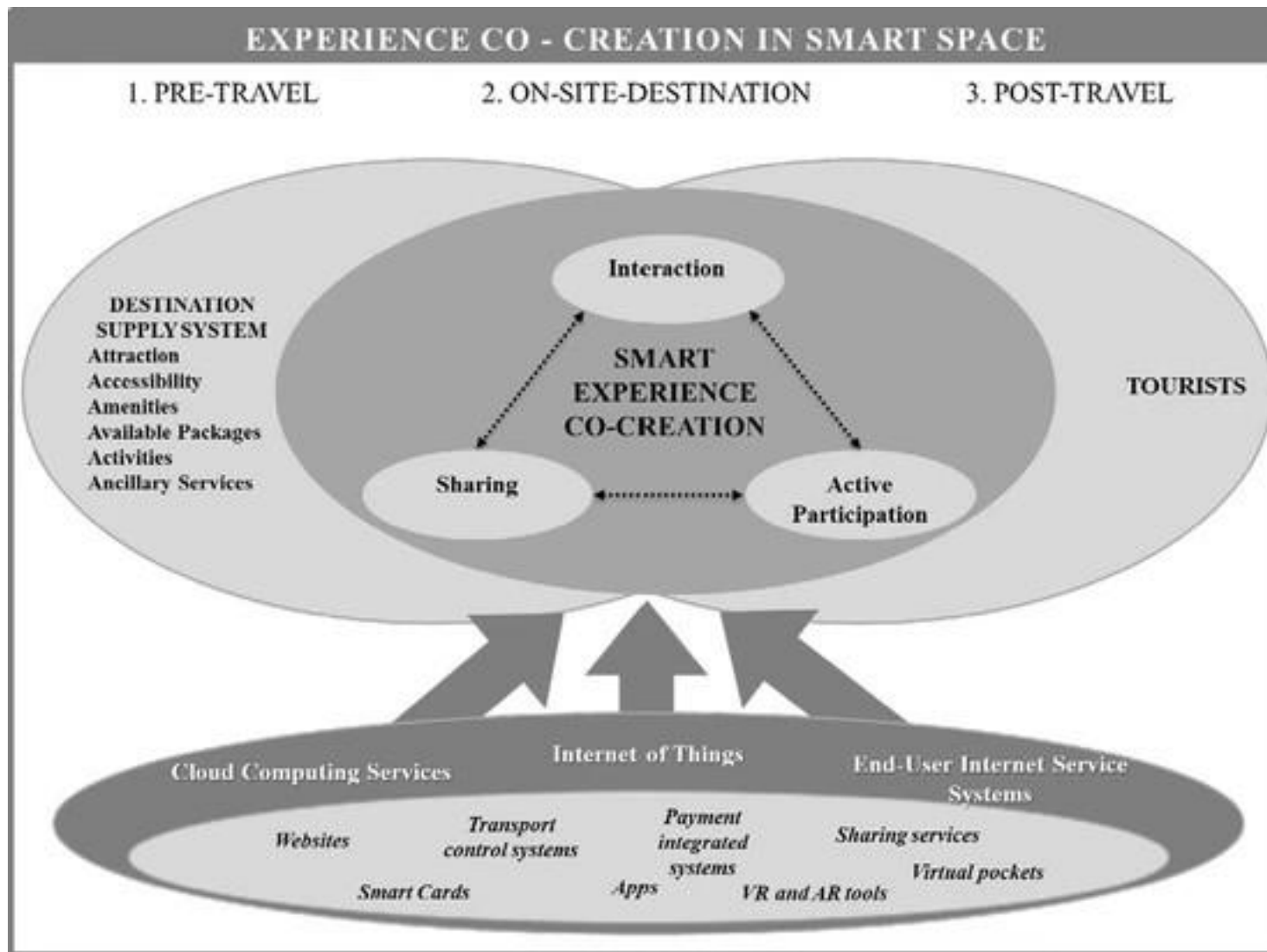
Esempio di una potenziale architettura di un sistema decisionale data-driven per una destinazione turistica (Data Platform for a Data-driven Tourism Organization. A Conceptual Architecture, 2024).

Figura 2



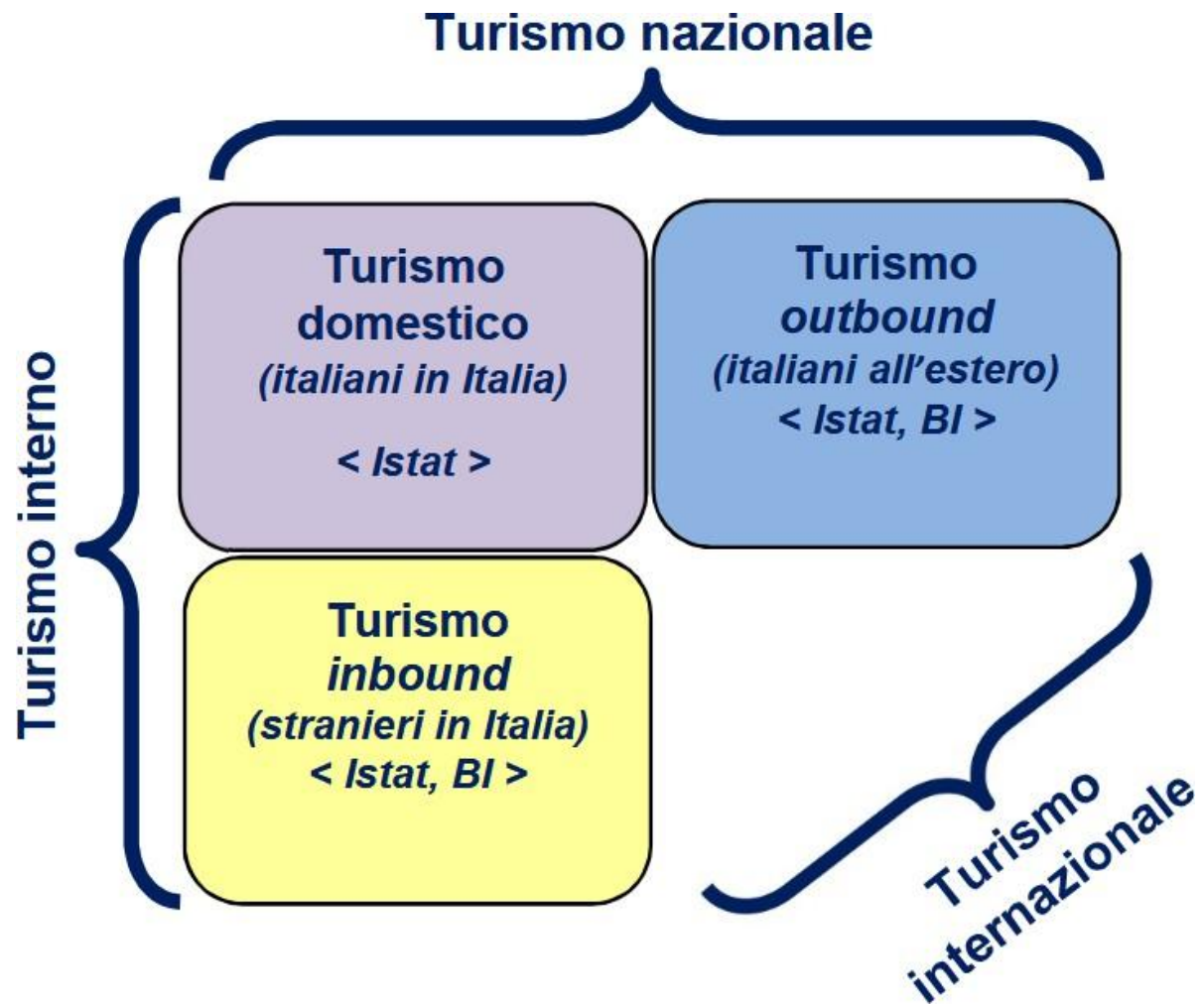
Spazio esteso di cocreazione turistica (Neuhofer et al., 2012).

Figura 3



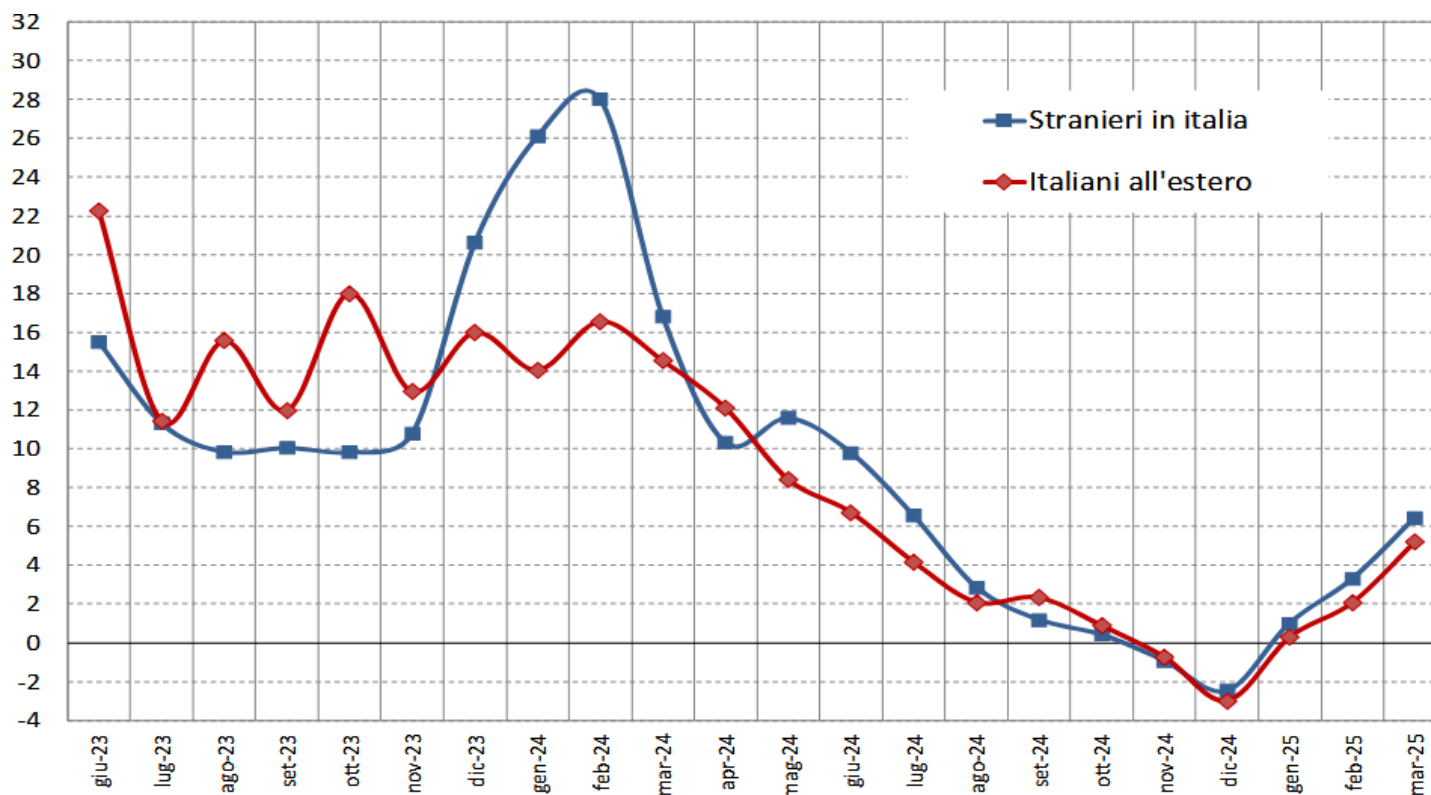
Co-creazione dell'esperienza in una smart destination turistica (Buonincontri & Micera, 2016).

Figura 4



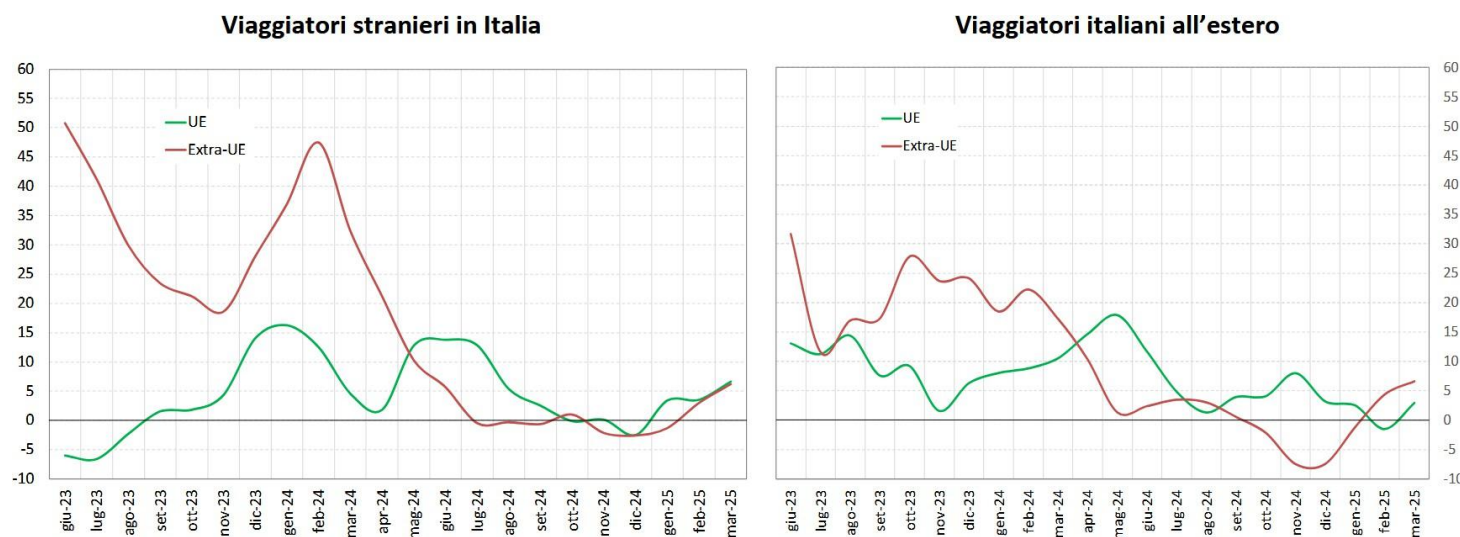
Tipologia di flussi turistici (Banca d'Italia & ISTAT, 2020).

Figura 5



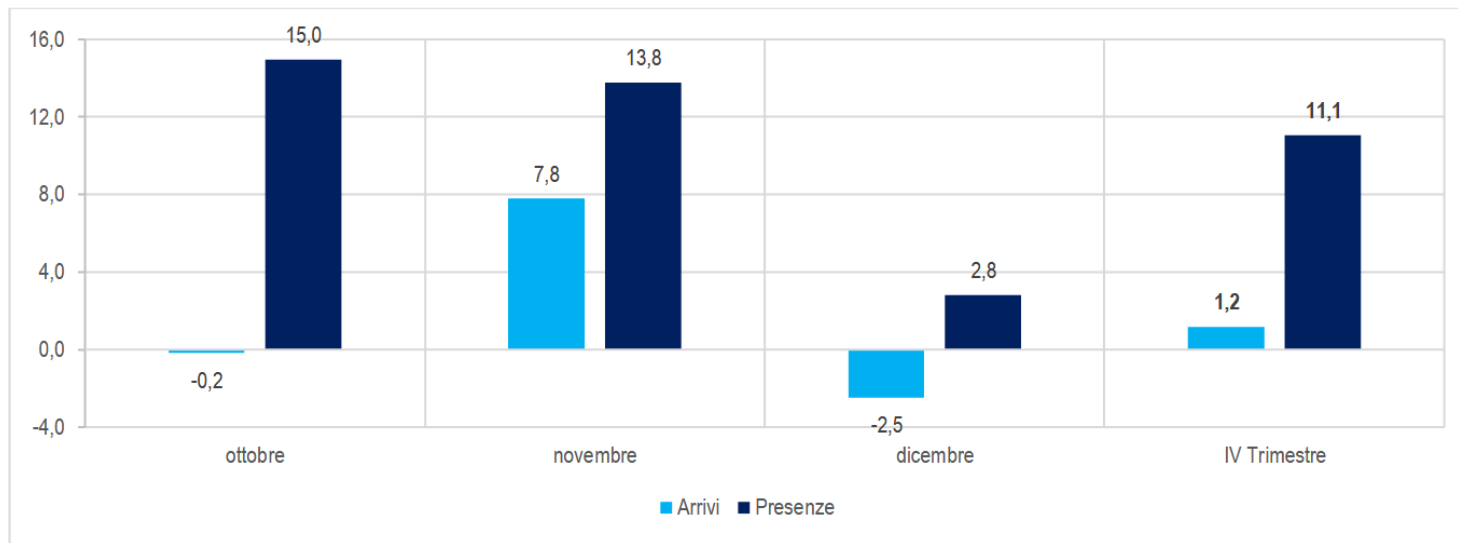
Spesa turistica dei viaggiatori internazionali (media mobili di 3 mesi; variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente) (Banca d'Italia, Il turismo internazionale in marzo 2025 ([https:// www.bancaditalia.it/ statistiche/tematiche/ rapporti-estero/ turismo-internazionale/ evidenze-mensili/ documenti/2025/ commento-marzo-2025. pdf](https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/evidenze-mensili/documenti/2025/commento-marzo-2025.pdf)))

Figura 6



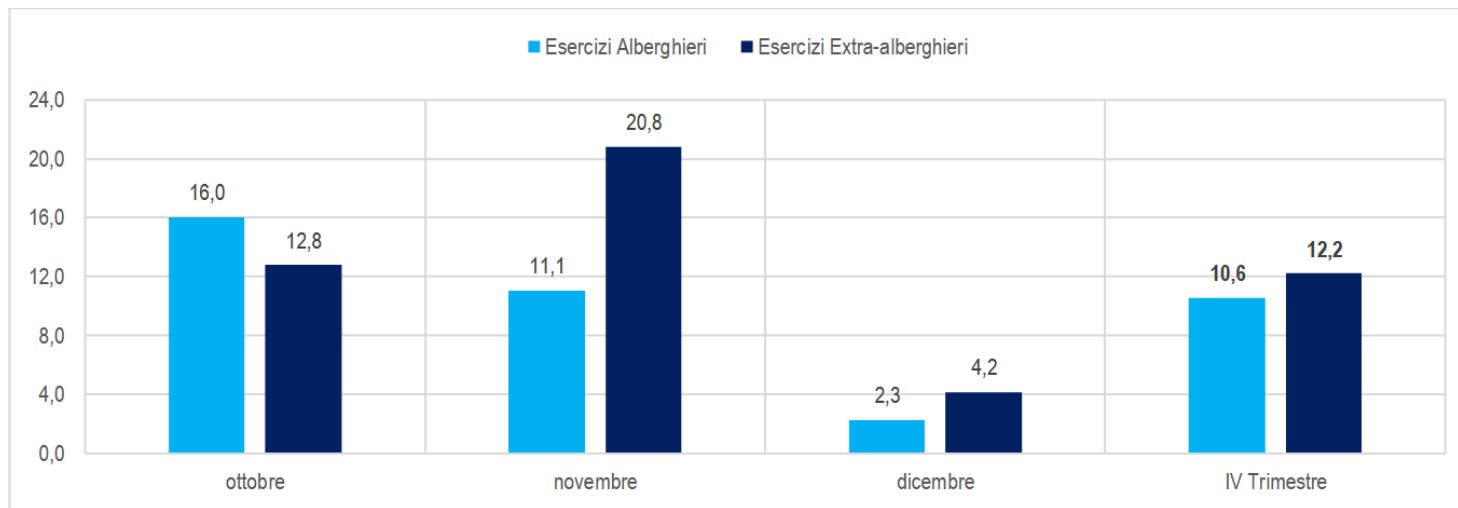
Spesa turistica dei viaggiatori internazionali (media mobili di 3 mesi; variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente) (Banca d'Italia, Il turismo internazionale in marzo 2025 ([https:// www.bancaditalia.it/ statistiche/tematiche/ rapporti-estero/ turismo-internazionale/ evidenze-mensili/ documenti/2025/ commento-marzo-2025. pdf](https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/evidenze-mensili/documenti/2025/commento-marzo-2025.pdf)))

Figura 7



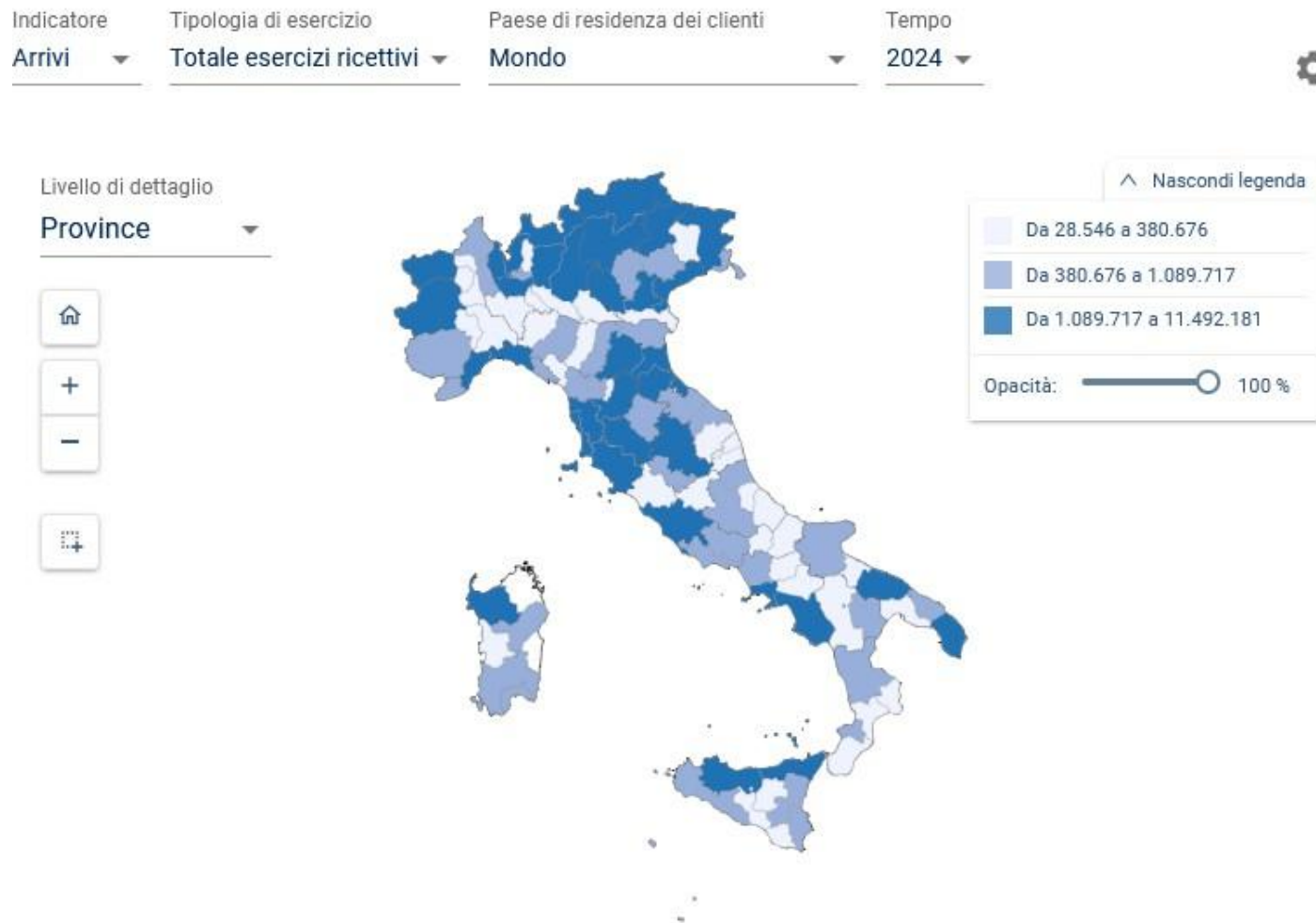
Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi (variazioni percentuali tendenziali 2023-2024) (20250305-StatisticaToday_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf, s.d.).

Figura 8



Presenze negli esercizi ricettivi per tipo di struttura ricettiva (variazioni percentuali tendenziali 2023-2024)
(20250305-StatisticaToday_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf, s.d.)

Figura 9



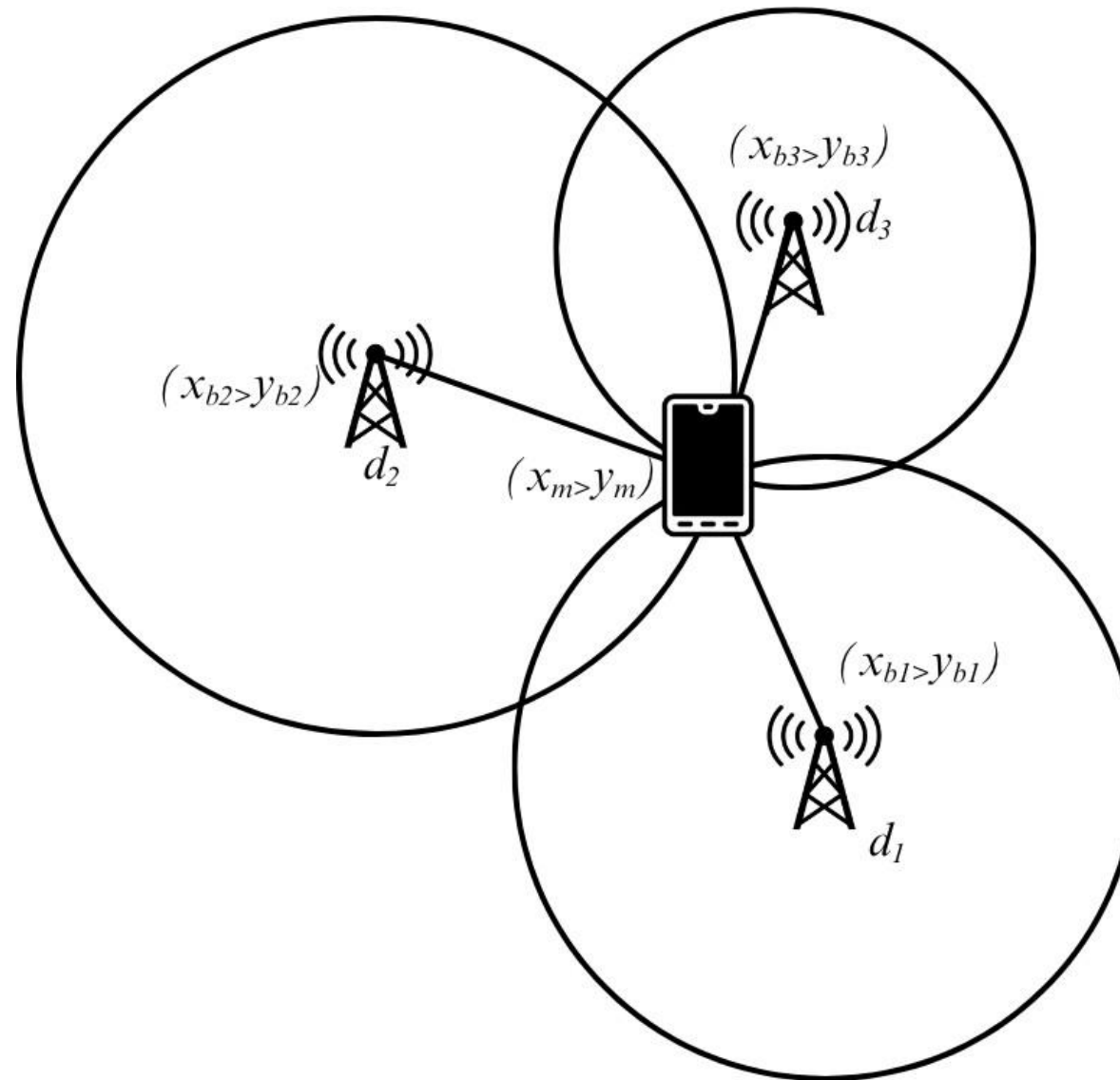
Mappa che rappresenta il numero di arrivi nelle varie province nel 2024 Fonte: (Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio - annuali, s.d.).

Figura 10

Territorio		Paese di residenza dei clienti				
Italia ▼		Mondo ▼				
Tempo	2022		2023		2024	
Indicatore	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Tipologia di esercizio ▼	▲ ▼ ▼	▲ ▼ ▼	▲ ▼ ▼	▲ ▼ ▼	▲ ▼ ▼	▲ ▼ ▼
Totale esercizi ricettivi	118.514.633	412.008.532	133.636.709	447.170.049	139.647.943	466.158.045
Esercizi alberghieri	83.375.475	252.663.840	93.676.175	275.360.996	96.367.992	283.910.717
Alberghi di 5 stelle, 5 stelle lusso e 4 stelle	43.170.375	122.382.482	50.084.682	137.477.138	38.247.020	108.565.619
Alberghi di 3 stelle e residenze turistico alberghiere	34.933.984	114.255.966	37.953.572	120.868.952	29.827.872	97.796.845
Alberghi di 2 stelle e alberghi di 1 stella	5.271.116	16.025.392	5.637.921	17.014.906	4.423.557	13.799.897
Alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso	3.728.207	11.318.333	4.338.040	12.832.972	4.668.152	14.071.792
Alberghi di 4 stelle	39.442.168	111.064.149	45.746.642	124.644.166	47.719.281	130.625.205
Alberghi di 3 stelle	31.464.464	95.519.722	34.173.827	101.404.032	34.514.565	102.511.878
Alberghi di 2 stelle	4.047.093	12.374.577	4.279.573	13.012.623	4.263.518	13.013.972
Alberghi di 1 stella	1.224.023	3.650.815	1.358.348	4.002.283	1.325.766	3.991.790
Residenze turistico alberghiere	3.469.520	18.736.244	3.779.745	19.464.920	3.876.710	19.696.080

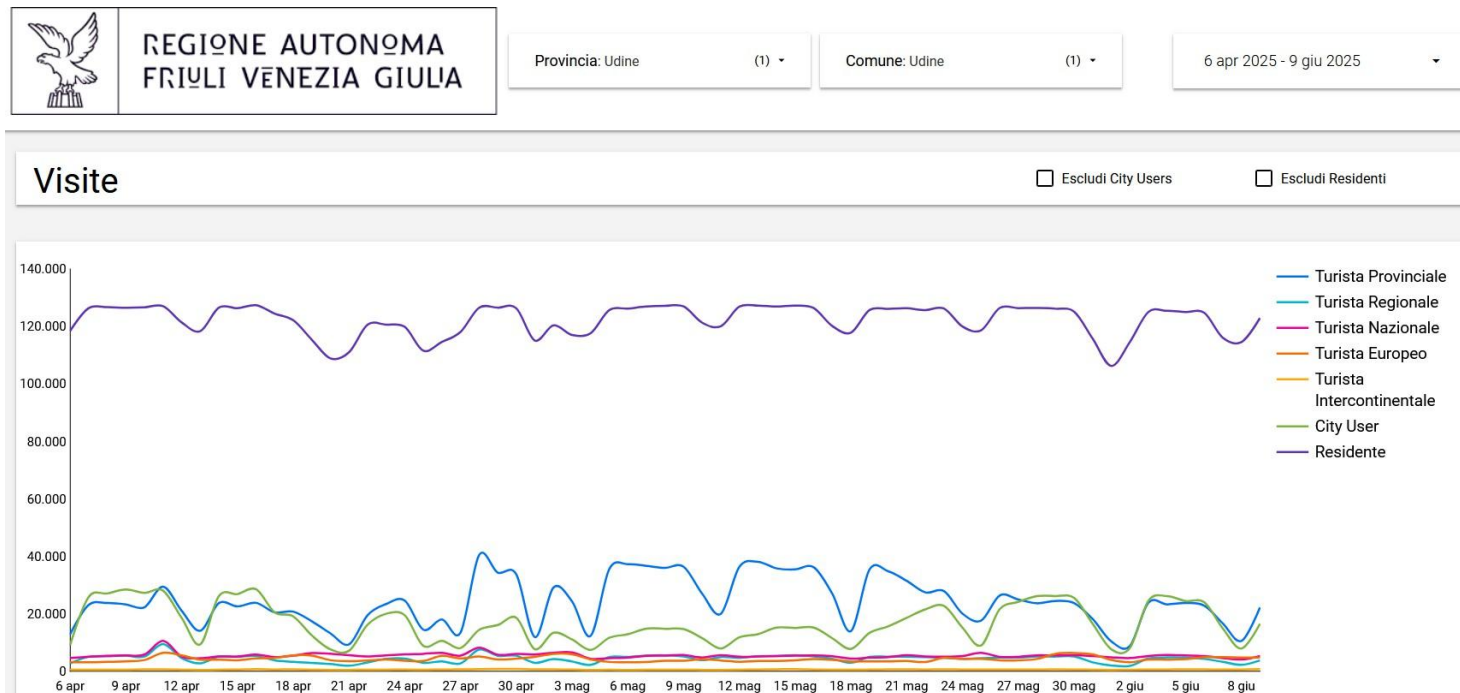
Arrivi e presenze nelle strutture ricettive suddivise per tipologia Fonte: (Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio - annuali, s.d.).

Figura 11



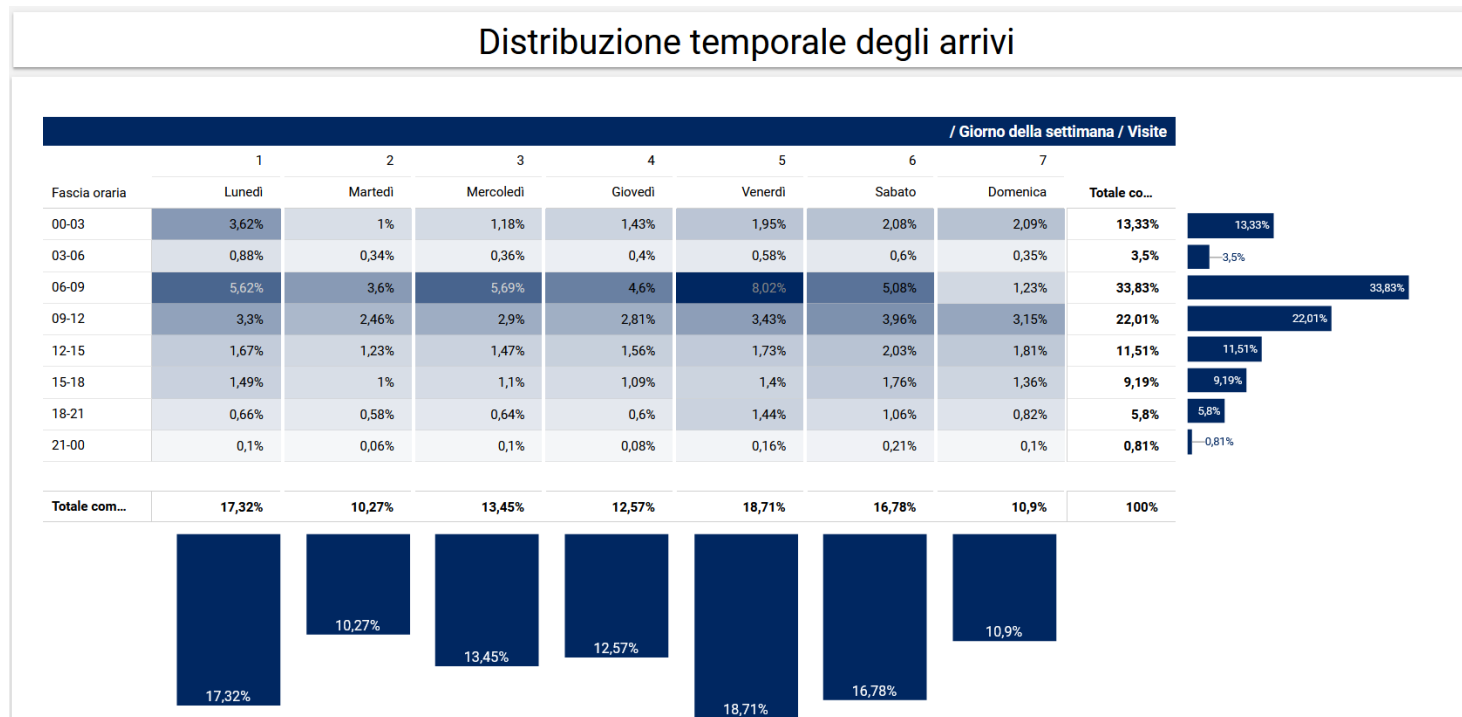
Posizione dello smartphone rilevata tramite triangolazione (elaborazione degli autori)

Figura 12



Visite sul territorio e tipologia di visitatore (Piattaforma WindTre).

Figura 13



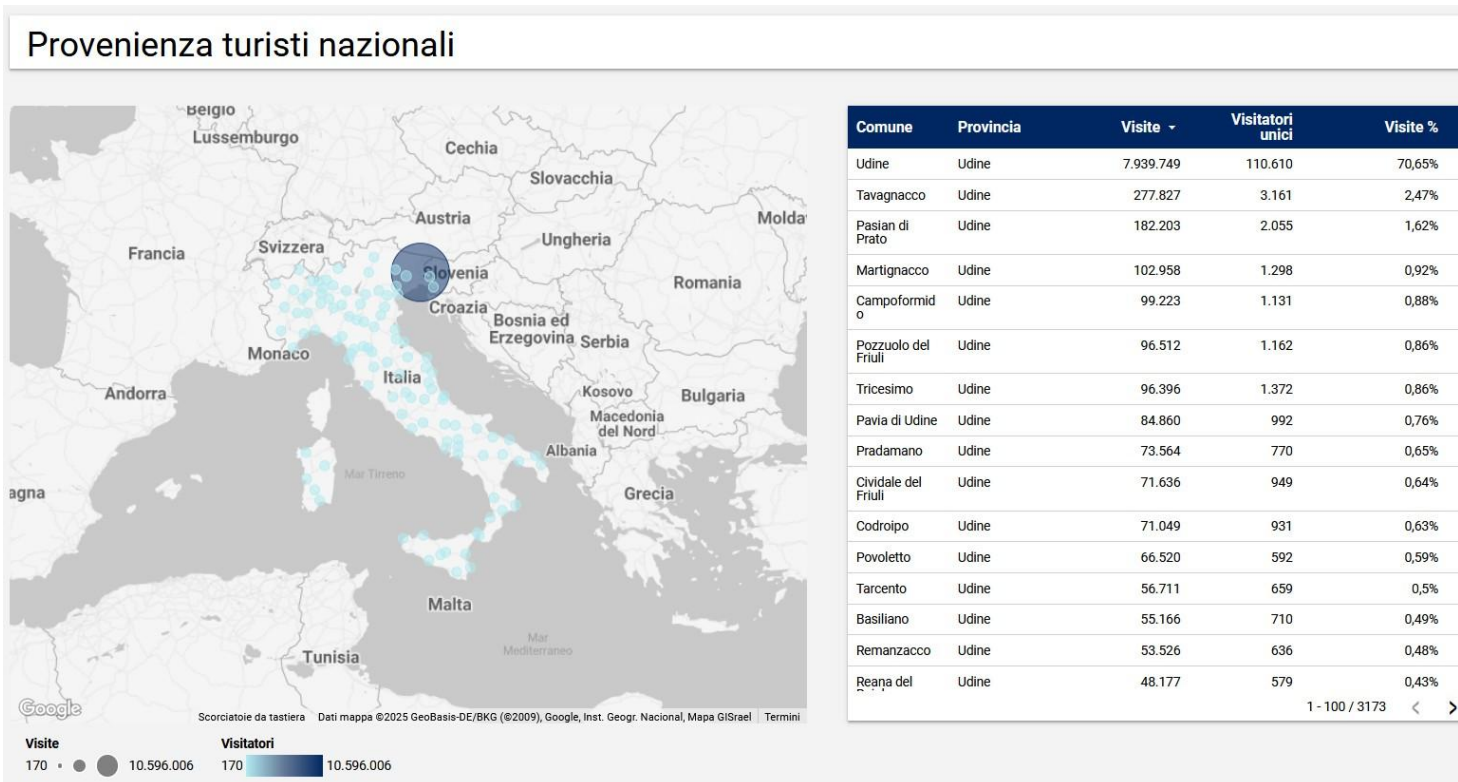
Distribuzione temporale degli arrivi (Piattaforma WindTre).

Figura 14



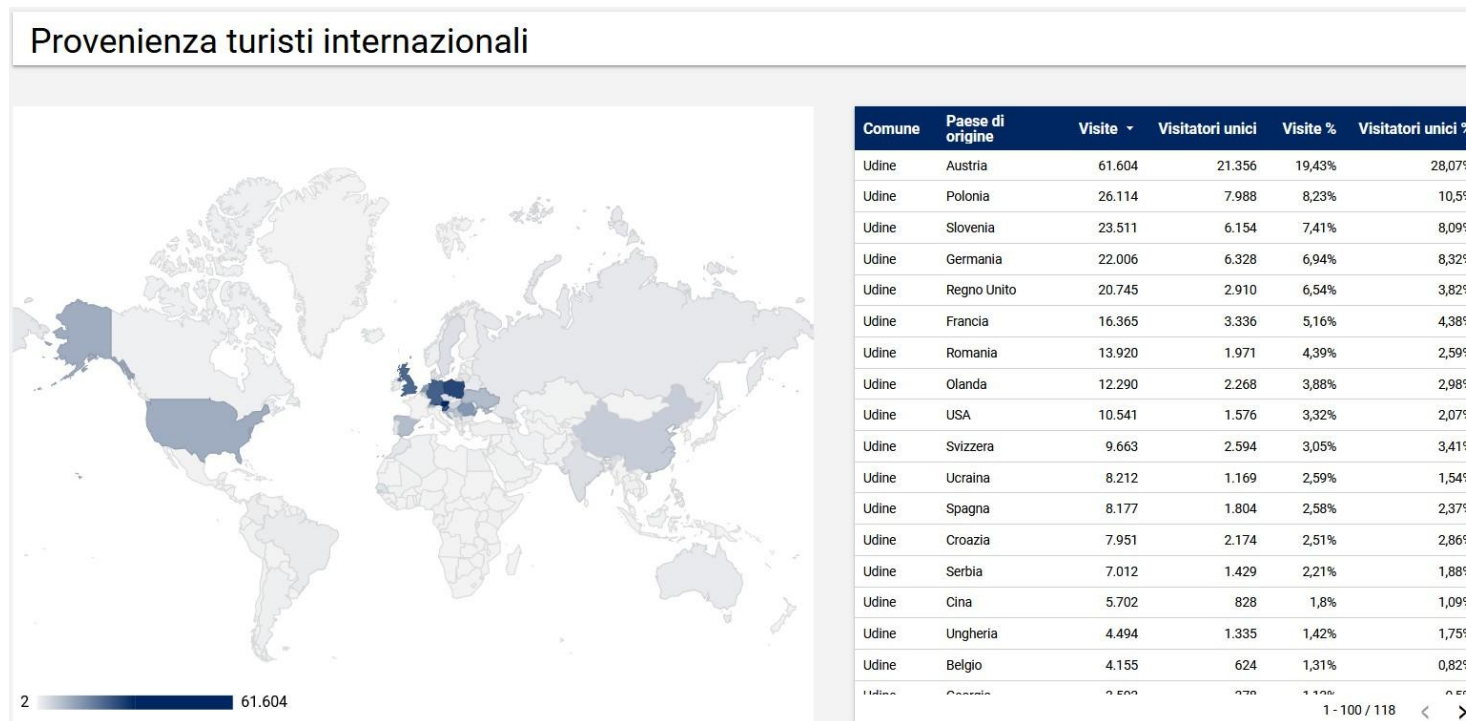
Dati sociodemografici degli utenti italiani (Piattaforma WindTre).

Figura 15



Provenienza dei visitatori italiani (Piattaforma WindTre).

Figura 16



Provenienza dei visitatori stranieri (Piattaforma WindTre).

Figura 17

Aggregazione temporale (1)

Digita per effettuare la ricerca

✓

Giornaliera

Settimanale

Mensile

Tutto il periodo

Tipologia visitatore	Provenienza	Visite <div></div>	Visitatori	Maschi	Femmine	Italiani	Stranieri
Regionale	Trieste	720	720	54,4%	45,6%	81,2%	18,8%
Europeo	Germania	632	632	-	-	-	-
Nazionale	Venezia	539	539	60,1%	39,9%	66,8%	33,2%
Europeo	Polonia	415	415	-	-	-	-
Europeo	Regno Unito	364	364	-	-	-	-
Nazionale	Roma	360	360	61,6%	38,4%	70%	30%
Europeo	Francia	300	300	-	-	-	-
Nazionale	Milano	284	284	67,2%	32,8%	51,2%	48,8%
Europeo	Slovenia	274	274	-	-	-	-
Europeo	Romania	236	236	-	-	-	-
Nazionale	Padova	235	235	71,8%	28,2%	72,6%	27,4%
Intercontinentale	USA	225	225	-	-	-	-
Europeo	Olanda	224	224	-	-	-	-
Nazionale	Verona	162	162	68,3%	31,7%	52%	48%
Nazionale	Napoli	158	158	58%	42%	96,7%	3,3%
Europeo	Ucraina	147	147	-	-	-	-
Nazionale	Belluno	138	138	38,8%	61,2%	83,1%	16,9%
Europeo	Svizzera	119	119	-	-	-	-

9 giu 2025

Udine

Udine

Nazionale

Napoli

158

158

58%

42%

96,7%

3,3%

9 giu 2025

Udine

Udine

Europeo

Ucraina

147

147

-

-

-

-

9 giu 2025

Udine

Udine

Nazionale

Belluno

138

138

38,8%

61,2%

83,1%

16,9%

9 giu 2025

Udine

Udine

Europeo

Svizzera

119

119

-

-

-

-

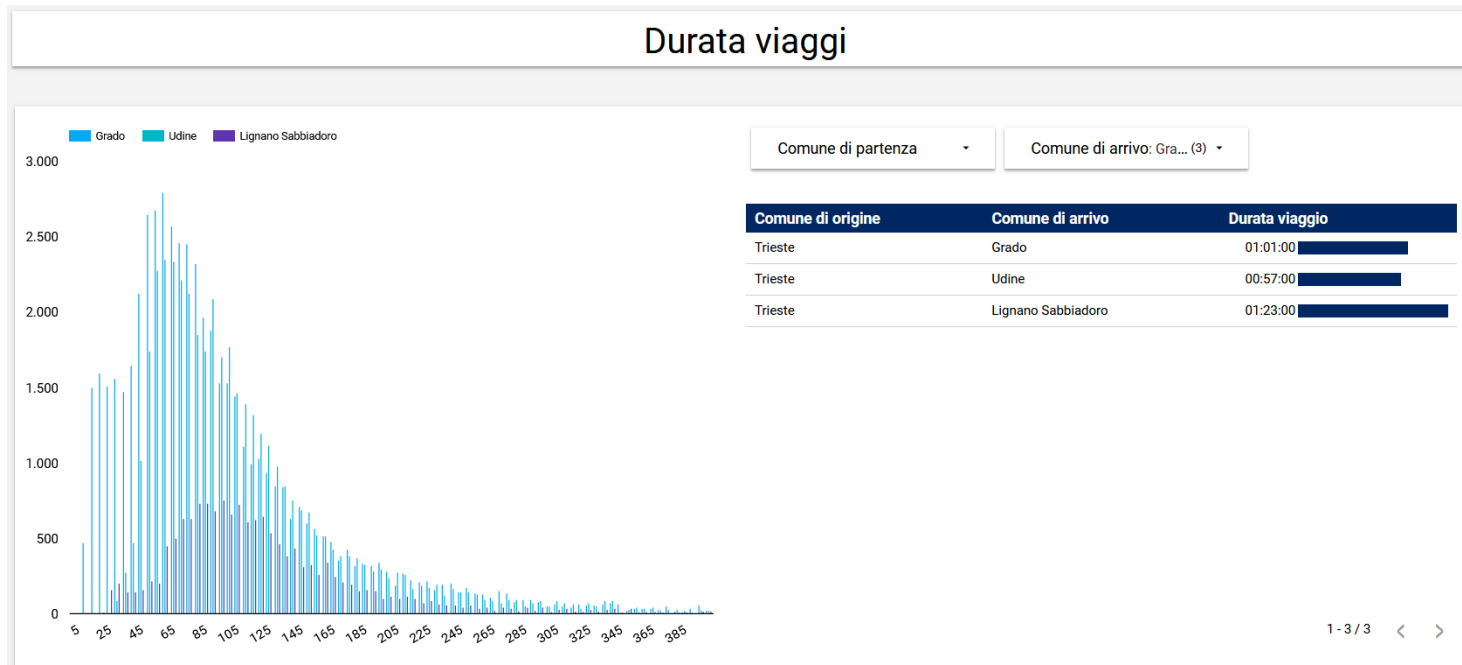
1 - 100 / 11260

<

>

Export dei dati TELCO (Piattaforma WindTre).

Figura 18



Schermata mostrante la durata dei viaggi di diverse matrici O/D (Piattaforma WindTre).

Figura 19

Distribuzione tipologie di turismo ⓘ

Tutte le tipologie

Friuli-Venezia Giulia

01 Jan 2024 - 05 Jan 2025



Turismo Domestico

Turismo Cross Border

29.18%

70.82%

Top Territori ⓘ

Tutte le tipologie

Friuli-Venezia Giulia

01 Jan 2024 - 05 Jan 2025



Speso %



JAN 01, 2024 - JAN 05, 2025 JAN 01, 2023 - JAN 05, 2024

Var % YoY ⓘ

Trieste e Carso

↑ 20.55%

Lignano Sabbiadoro

↑ 14.49%

Grado, Aquileia, Palmanova

↑ 12.17%

Gorizia, Collio e Monfalcone

↑ 17.96%

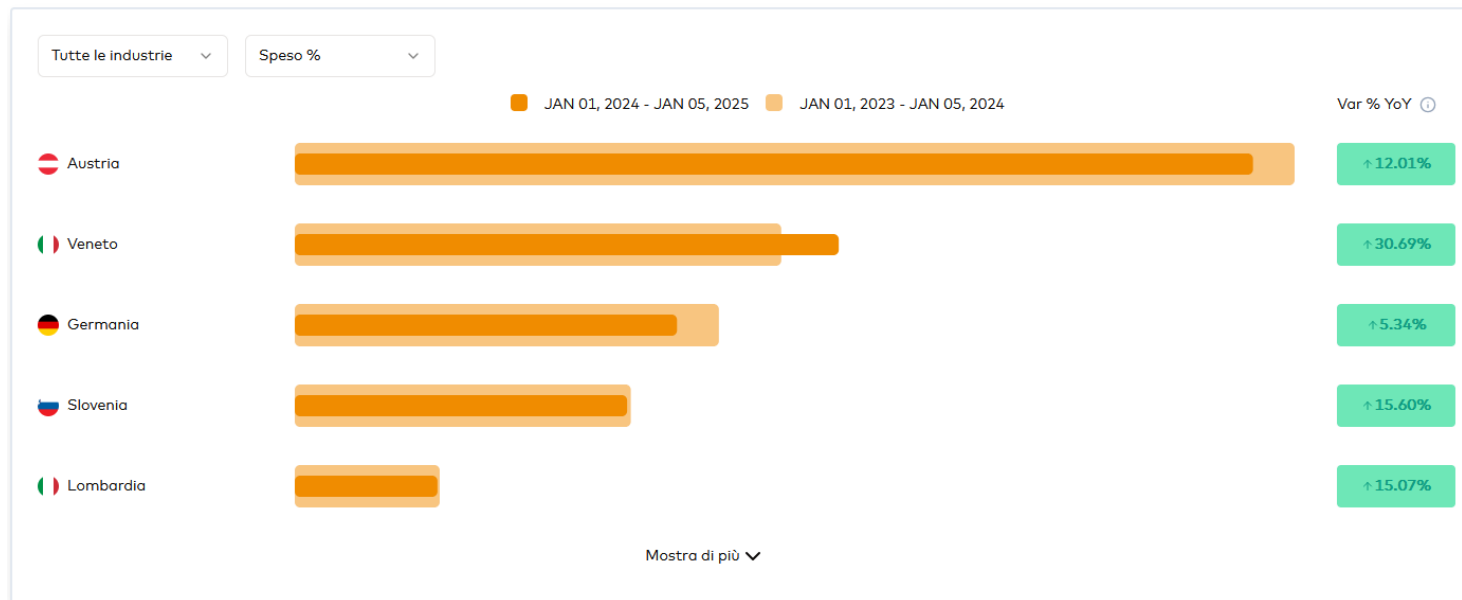
Tarvisiano e Kanin

↑ 15.01%

Mostra di più ▼

Tipologie di turismo e migliori territori (Piattaforma MasterCard).

Figura 20



Migliori provenienze (Piattaforma MasterCard)

Figura 21

Spend % ⓘ

Tutte le tipologie

Friuli-Venezia Giulia

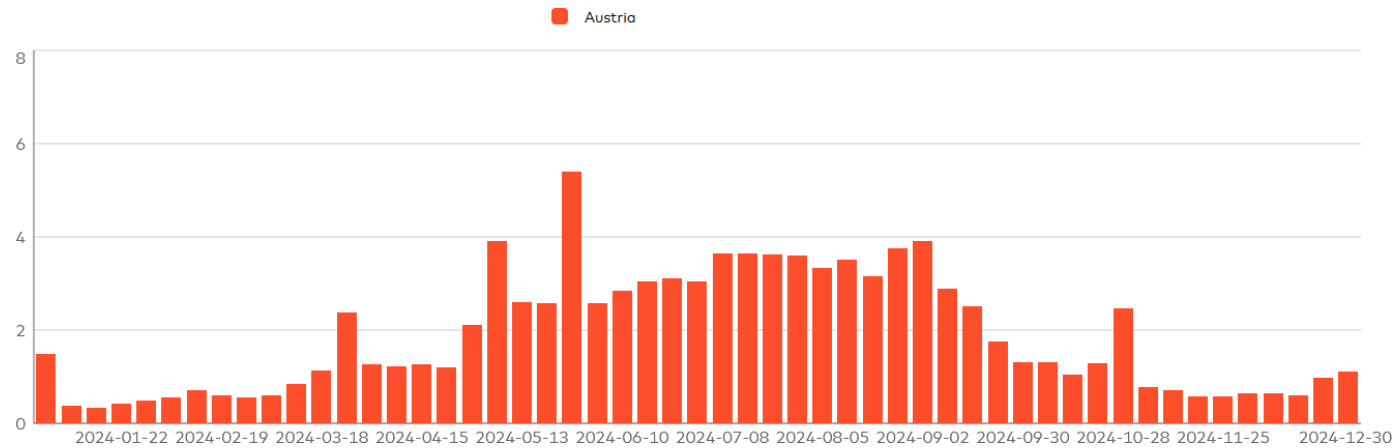
01 Jan 2024 - 05 Jan 2025



Austria x

Seleziona una o più origini...

Tutte le industrie v



Andamento settimanale dello speso percentuale (Piattaforma MasterCard).

Figura 22

Top Industrie ⓘ

Tutte le tipologie

Friuli-Venezia Giulia

01 Jan 2024 - 05 Jan 2025

Glossario



Tutte le origini



Speso %



JAN 01, 2024 - JAN 05, 2025



JAN 01, 2023 - JAN 05, 2024

Var % YoY ⓘ

Supermercati e negozi di
specialità alimentari



↑ 19.83%

Ristoranti



↑ 24.04%

Accommodations



↑ 8.11%

Abbigliamento



↑ 13.24%

Shopping



↑ 15.87%

Mostra di più ▼

Migliori industrie (Piattaforma MasterCard).

Figura 23

Spend % ⓘ

Tutte le tipologie

Friuli-Venezia Giulia

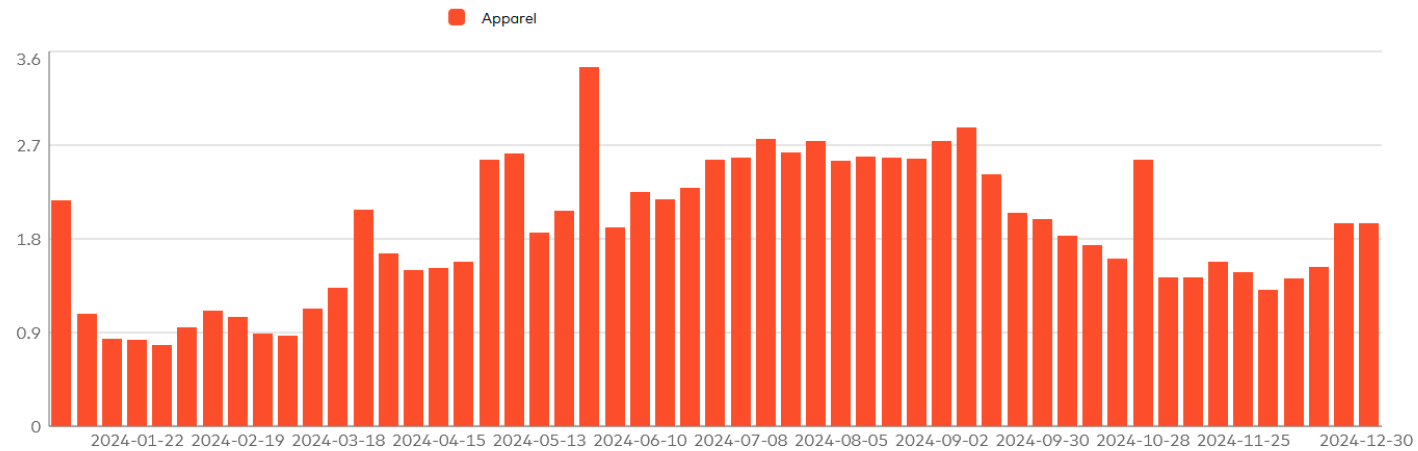
01 Jan 2024 - 05 Jan 2025



Abbigliamento x

Seleziona una o più industrie

Tutte le origini v

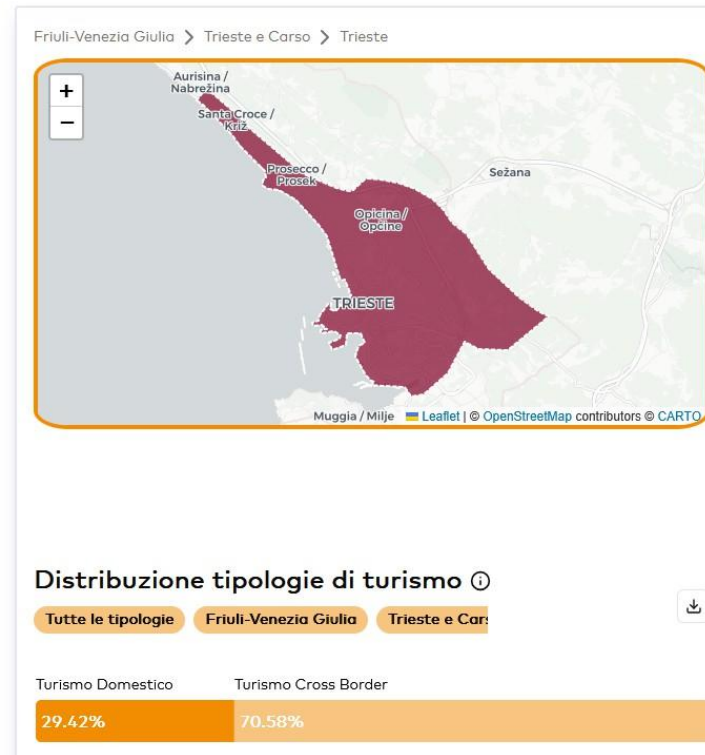
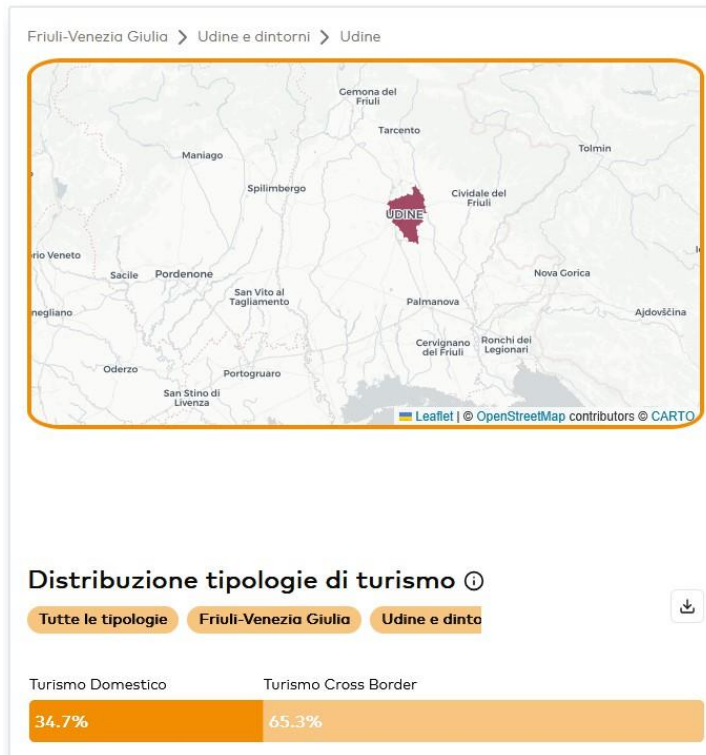


Trend dello speso percentuale (Piattaforma MasterCard).

Figura 24

Insights ⓘ

Multiselection



Sezione 'Comparison' della dashboard MasterCard (Piattaforma MasterCard).

Figura 25

Trends ⓘ

Tutte le tipologie

Friuli-Venezia Giulia > Udine...

Friuli-Venezia Giulia > Trie...

01 Jan 2024 - 05 Jan 2025



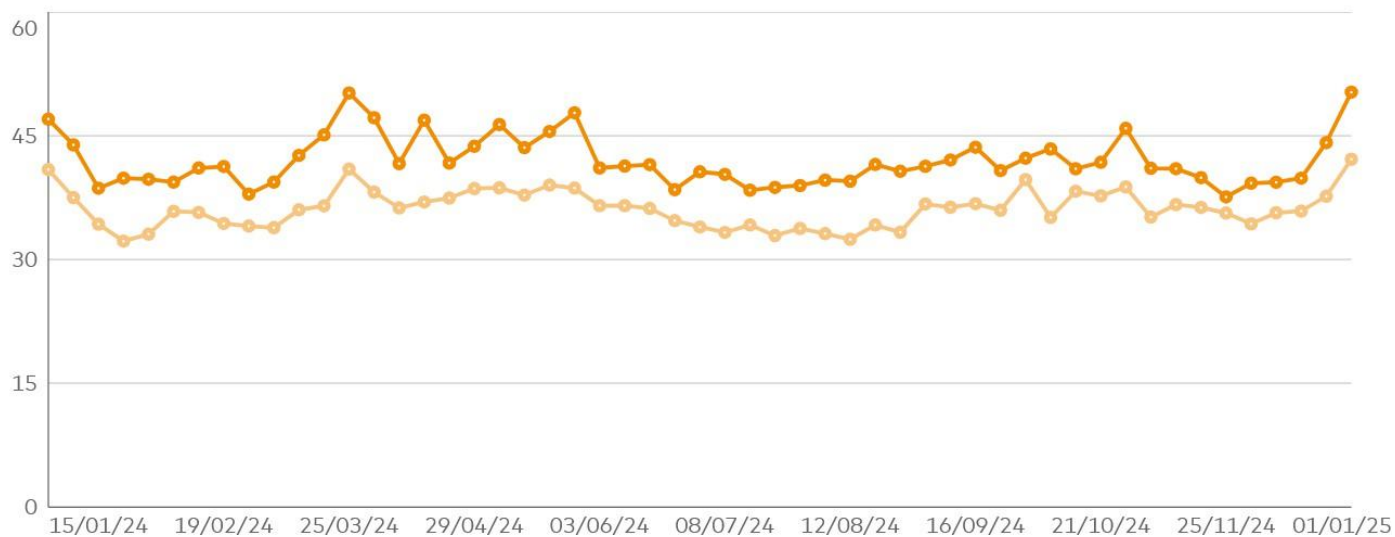
Seleziona un'origine ▾

Seleziona un'industria ▾

Scontrino Medio ▾ ⓘ

■ Friuli-Venezia Giulia >
Udine e dintorni > Udine

■ Friuli-Venezia Giulia >
Trieste e Carso > Trieste



Comparazione dello scontrino medio Piattaforma MasterCard).

Figura 26

Sentiment



Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



▼ 0,0

Rispetto all'anno precedente

Valore del Sentiment sulla piattaforma (Piattaforma DataAppeal).

Figura 27

Aspetti positivi		Aspetti da migliorare	
Cibo	Cibo di alta qualità, con porzioni abbondanti e sapori autentici.	Tempi di attesa	Tempi di attesa lunghi, specialmente durante le serate affollate.
Personale	Servizio eccellente, con un personale sempre disponibile e cordiale.	Costi	Prezzi adeguati e in linea con la qualità del cibo offerto.
Ospitalità	Personale accogliente e gentile, che fa sentire i clienti a casa.	Menu	Menù vario e interessante, con piatti tipici e ingredienti freschi.

Analisi semantica dell'ambito ristorazione (Piattaforma DataAppeal).

Figura 28

Volume tracce digitali e sentiment

Una panoramica temporale dell'evoluzione del volume delle tracce digitali e Sentiment per il periodo selezionato.

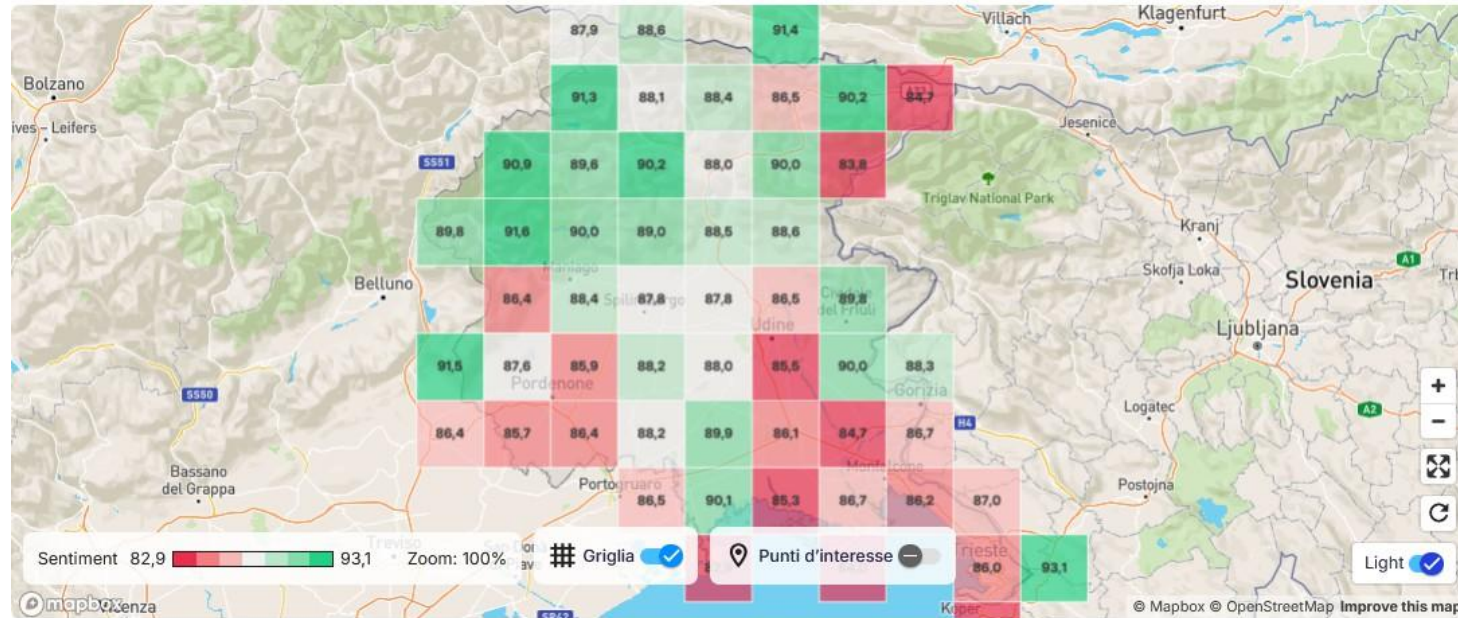


Volume delle tracce digitali e sentiment dei visitatori (Piattaforma DataAppeal).

Figura 29

Distribuzione territoriale

I colori mostrano dinamicamente la differenza dei valori dell'indice di Sentiment in base ai valori indicati in legenda.

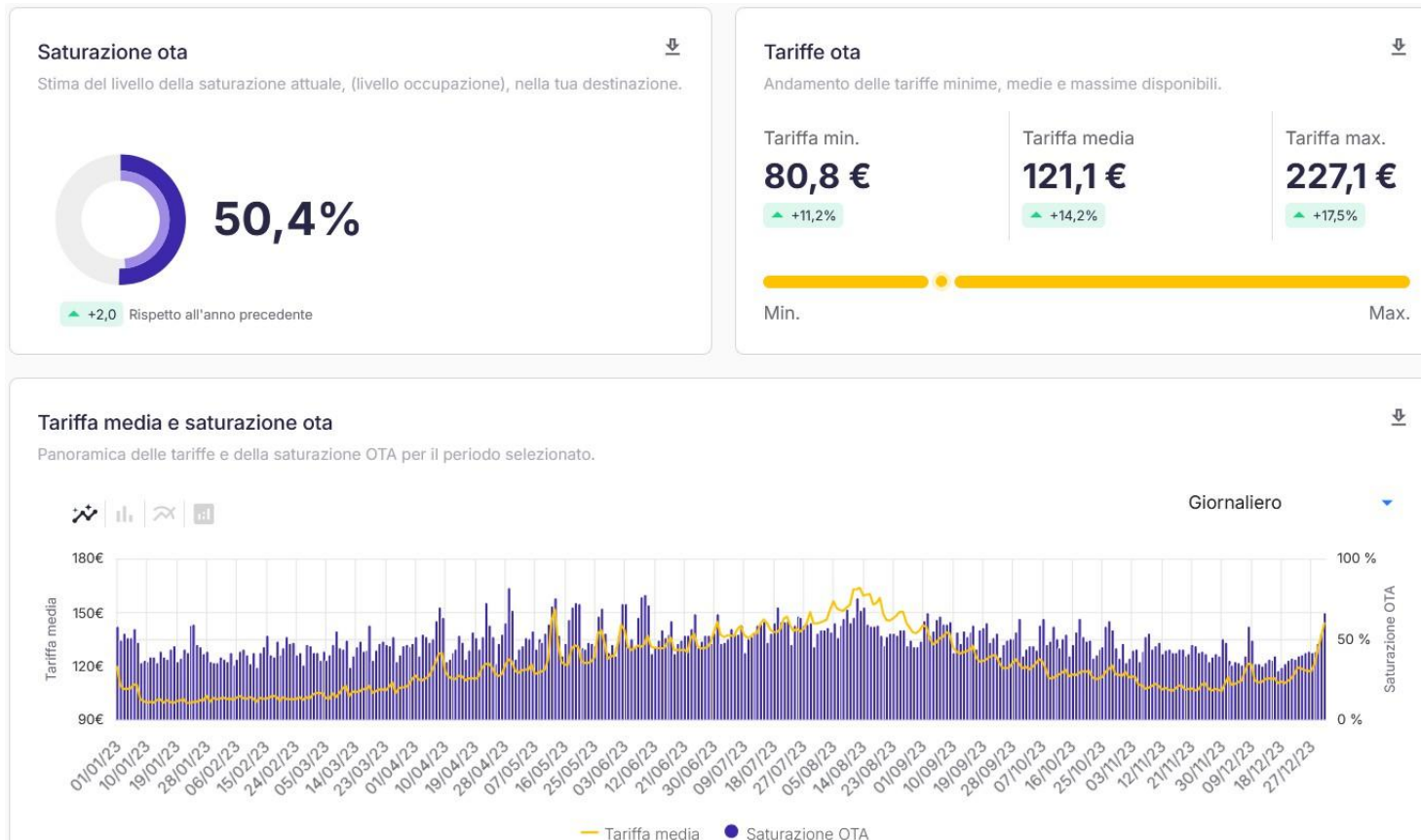


Punti d'interesse principali

	Città	Tipo	Volume tracce digitali	Sentiment	POI Popularity
 Castello di Miramare	Trieste	Parco	2,2k	94,8/100	118,9
 Piazza Unità d'Italia	Trieste	Attrazione	1,5k	96,1/100	113,2
 Savoia Excelsior Palace Trieste - Starhotels Collezione	Trieste	Hotel	1,4k	89,7/100	111,9
DoubleTree by Hilton Trieste	Trieste	Hotel	792	86,8/100	103,8
 L'Antica Pizzeria da Michele	Trieste	Pizzeria	773	88,5/100	103,6

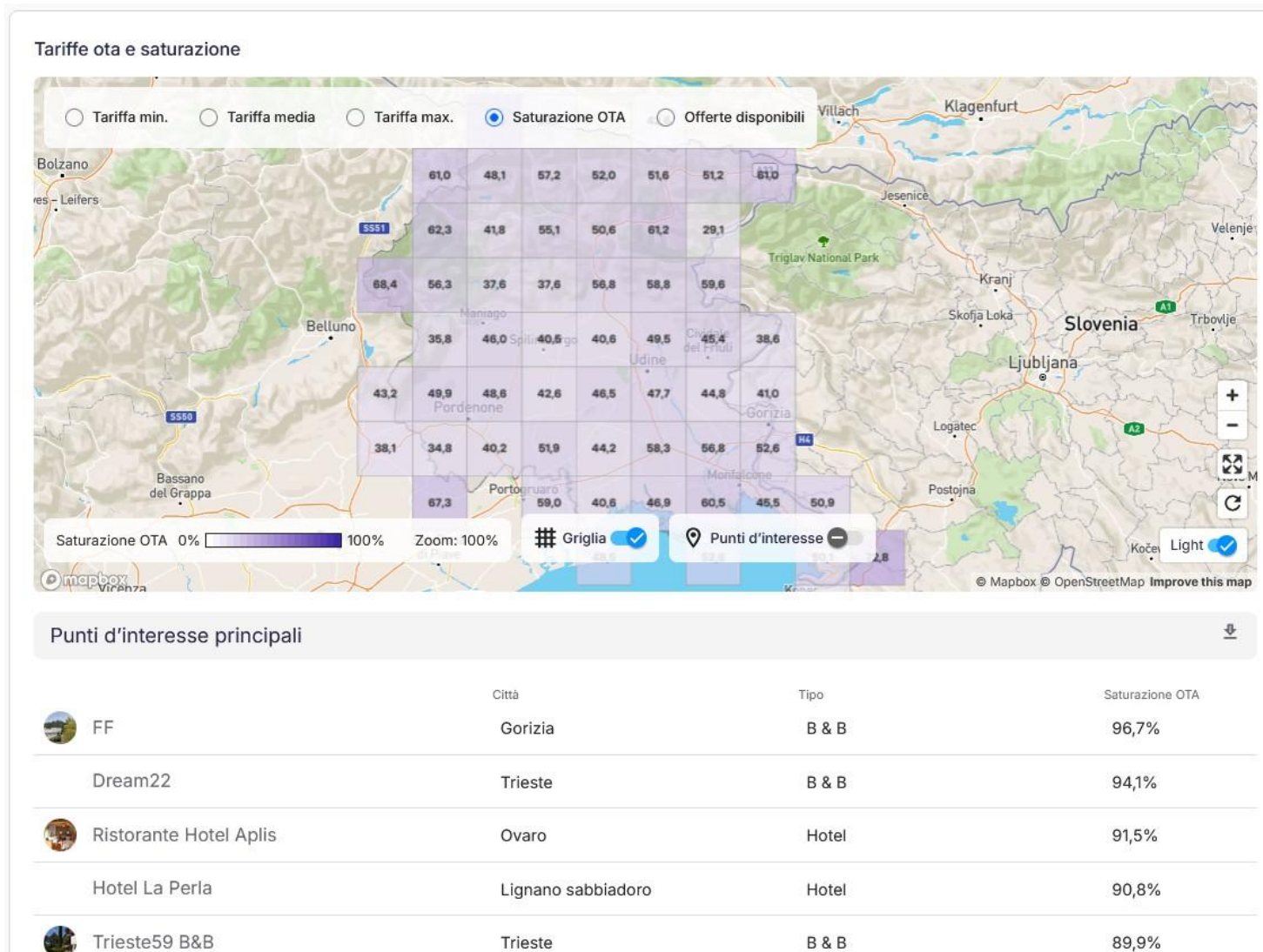
Distribuzione territoriale del sentiment e POI (Point of Interest) (Piattaforma DataAppeal).

Figura 30



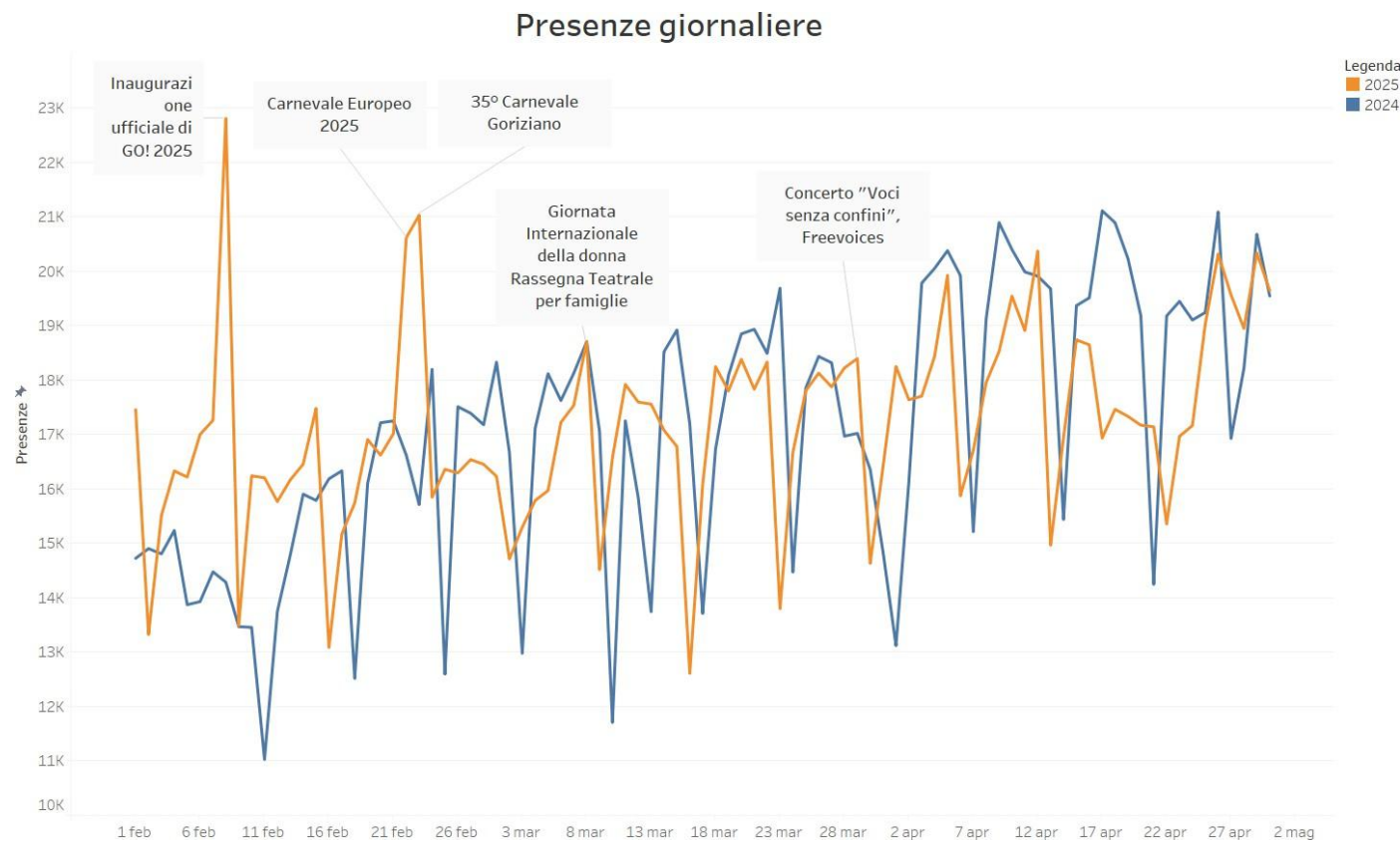
Tariffa media e saturazione OTA (Piattaforma DataAppeal).

Figura 31



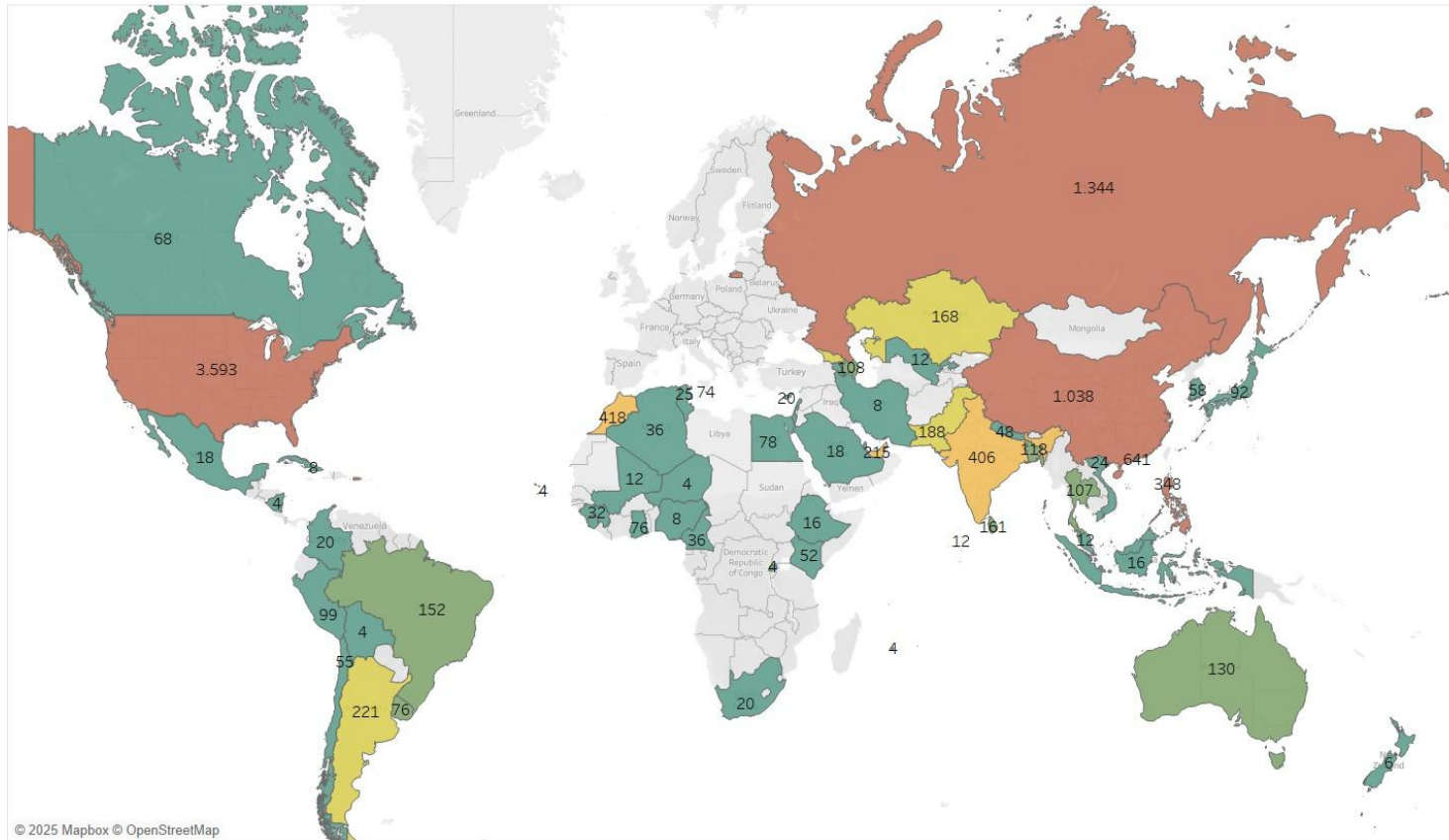
Mappa relativa ai prezzi e l'occupazione delle OTA (Piattaforma DataAppeal).

Figura 32



Presenze giornaliere, 2024-2025 (elaborazione degli autori).

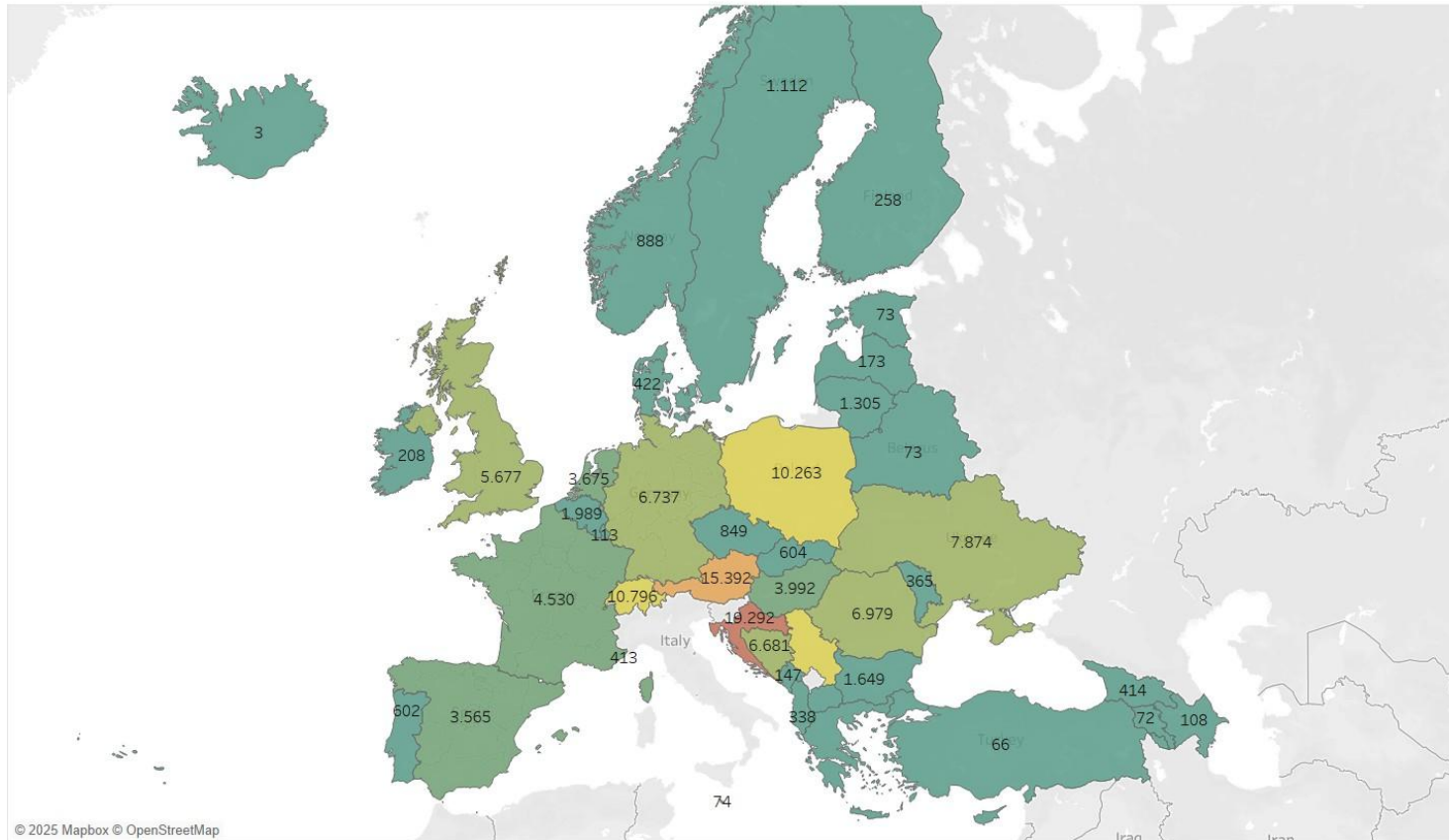
Provenienza dei visitatori intercontinentali



Provenienza dei visitatori intercontinentali, 2025
(elaborazione degli autori).

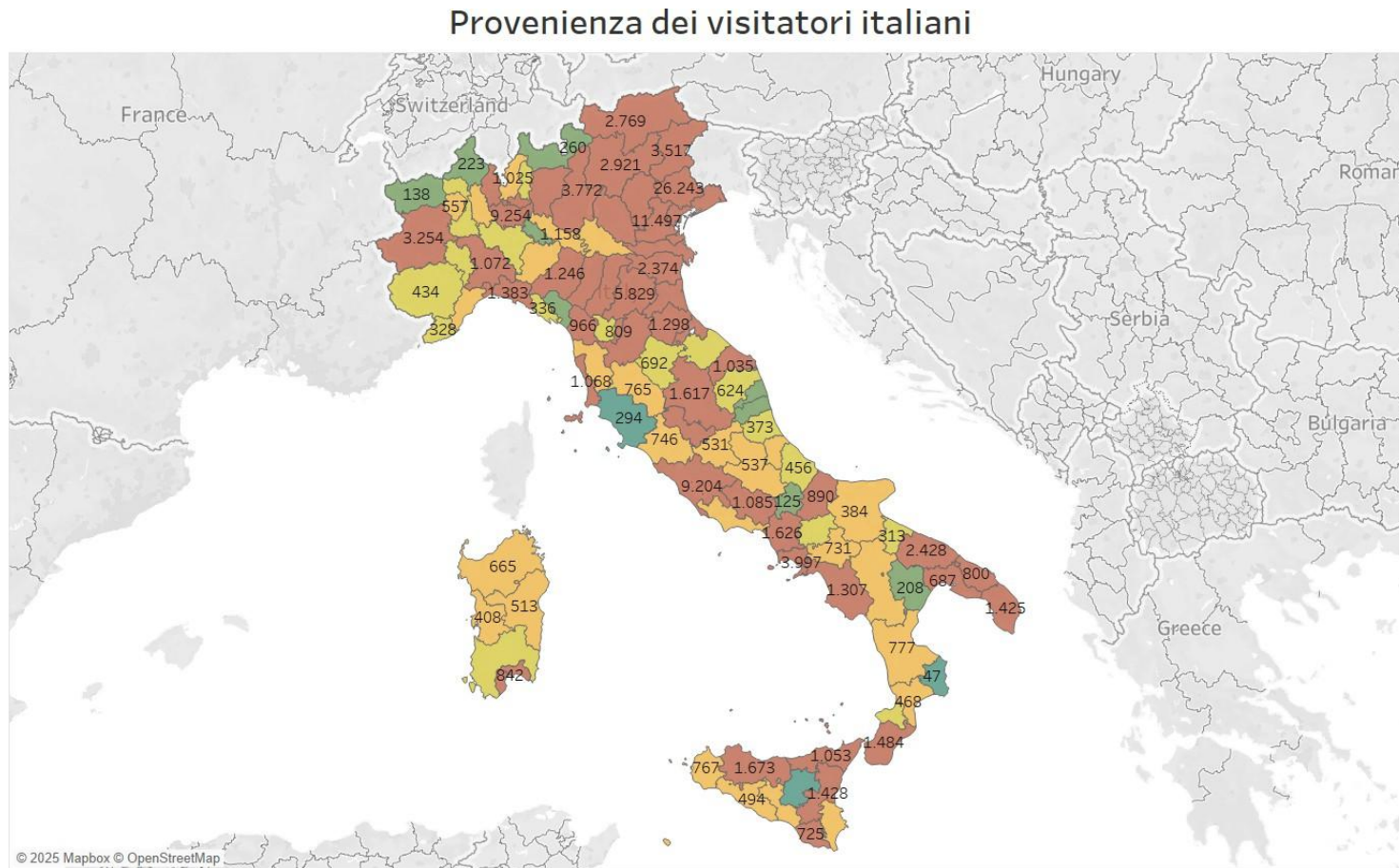
Figura 34

Provenienza dei visitatori europei



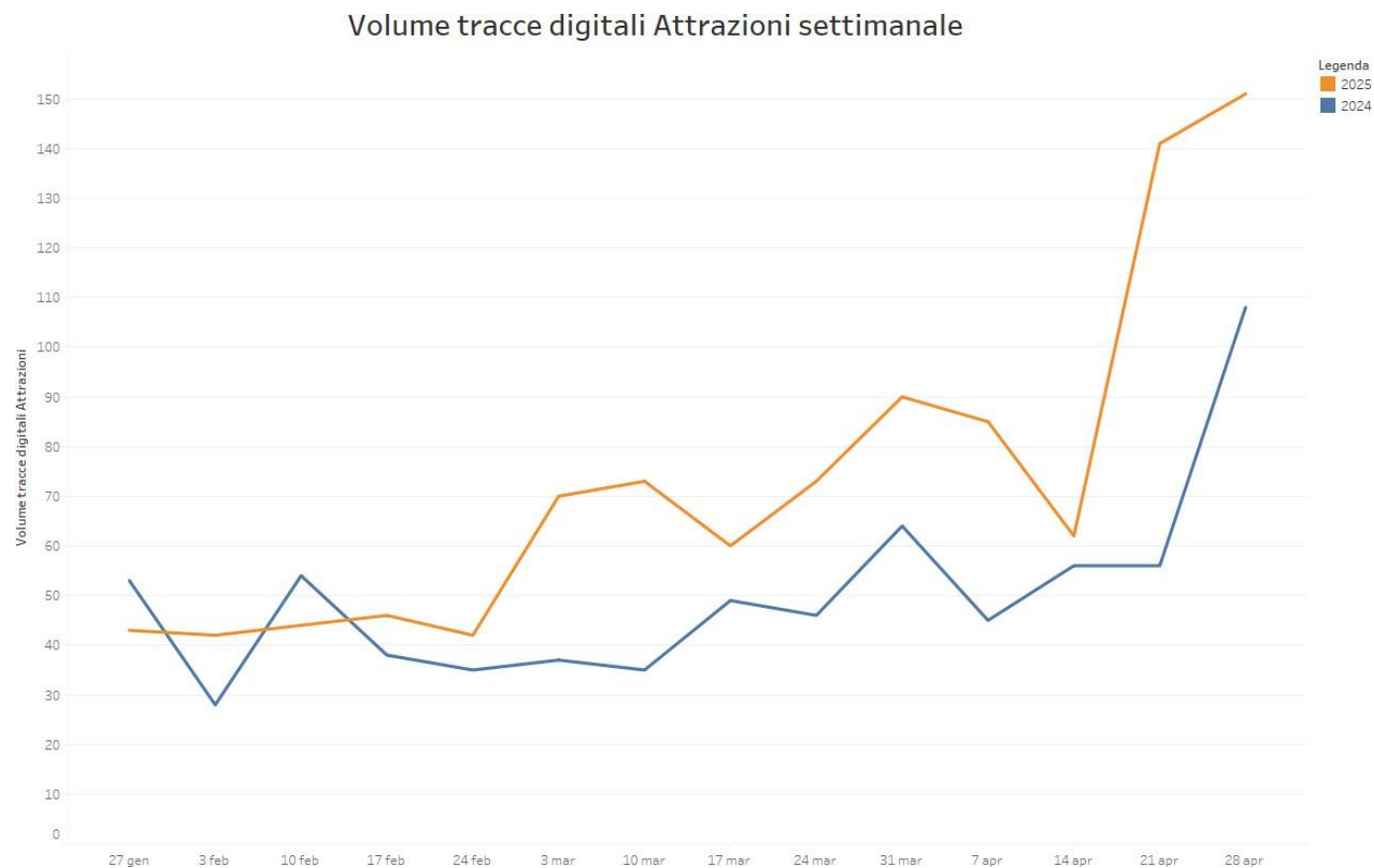
Provenienza dei visitatori europei, 2025 (elaborazione degli autori).

Figura 35



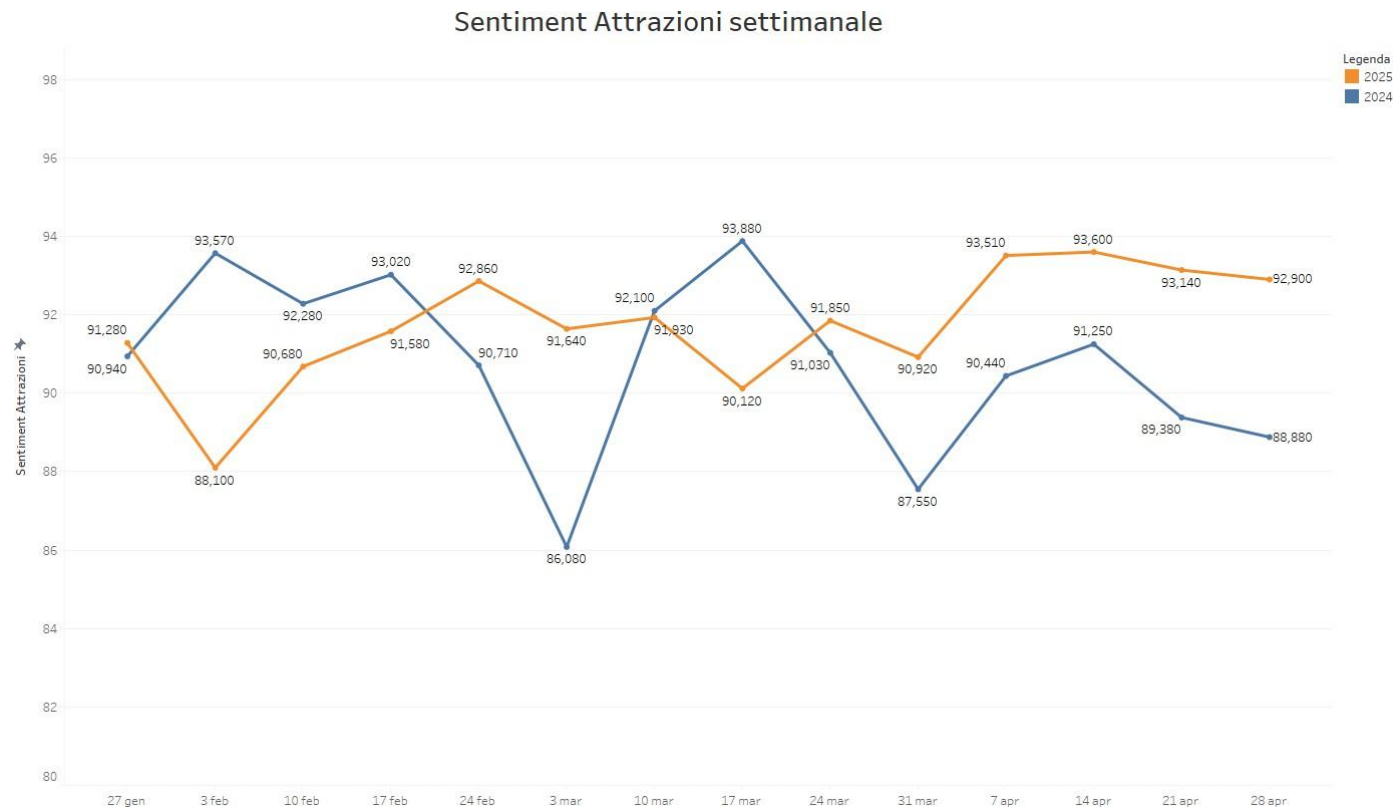
Provenienza dei visitatori italiani, 2025 (elaborazione degli autori).

Figura 36



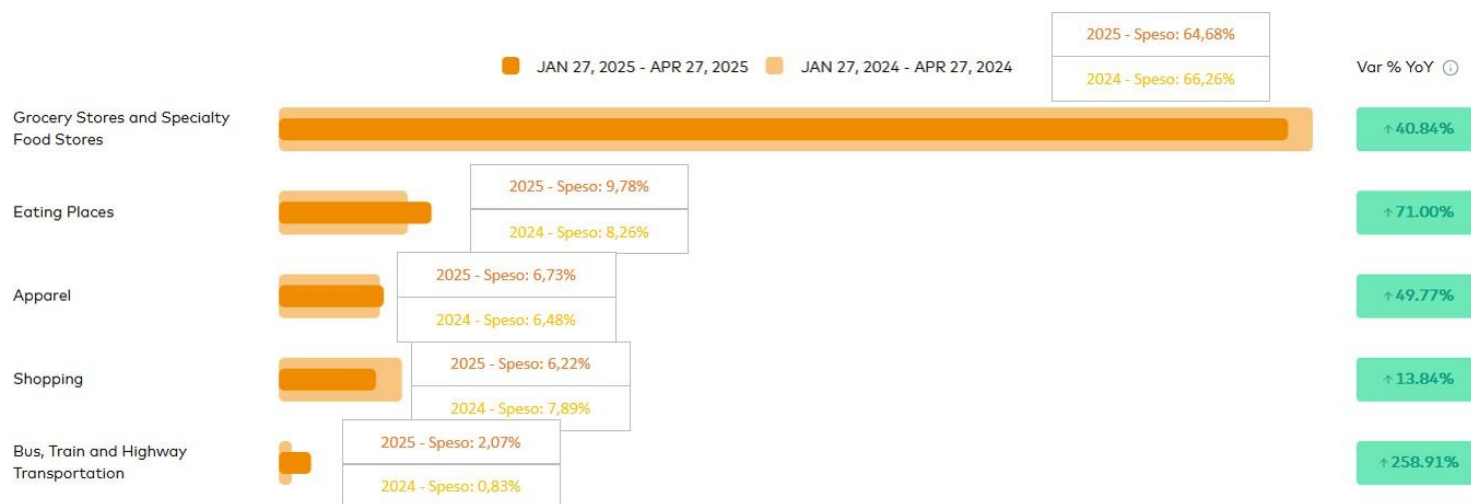
Volume delle tracce digitali per l'ambito 'Attrazioni' (elaborazione degli autori)

Figura 37



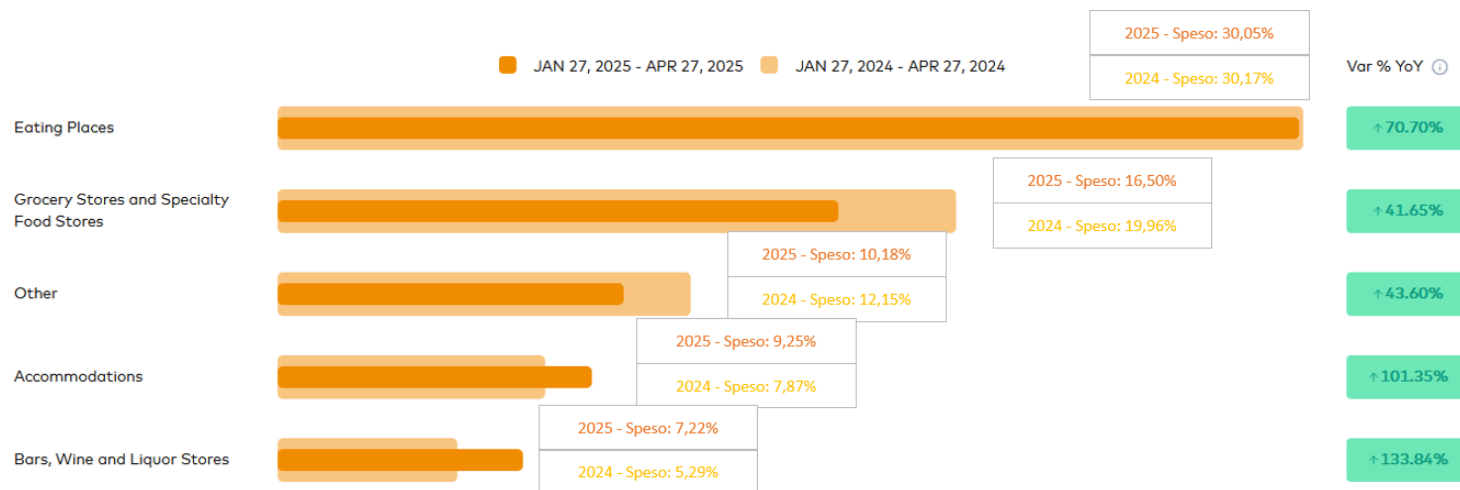
Sentiment legato all'ambito 'Attrazioni' (elaborazione degli autori).

Figura 38



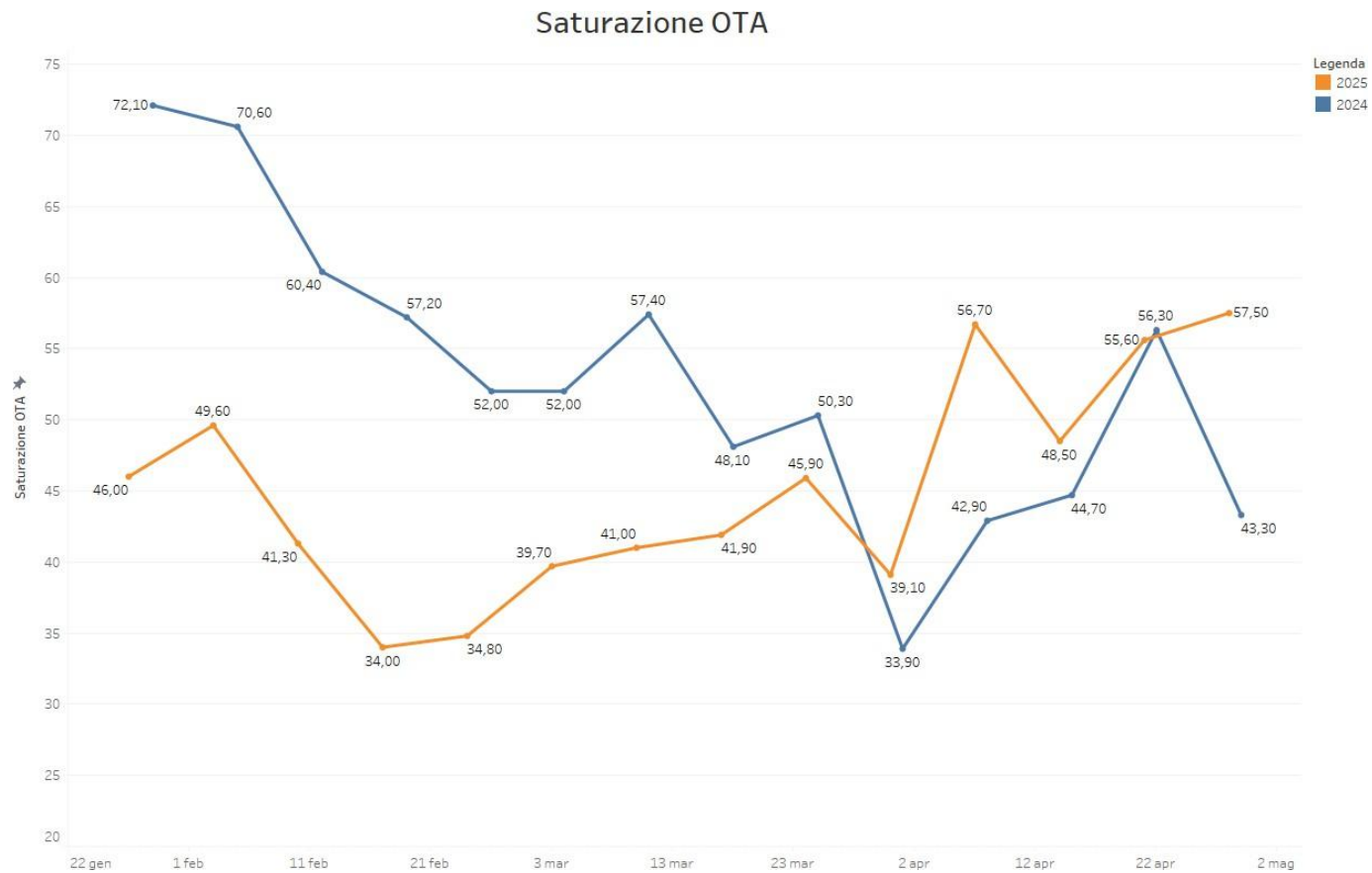
Speso percentuale dei turisti cross border sul comune di Gorizia (elaborazione degli autori a partire dalla dashboard MasterCard).

Figura 39



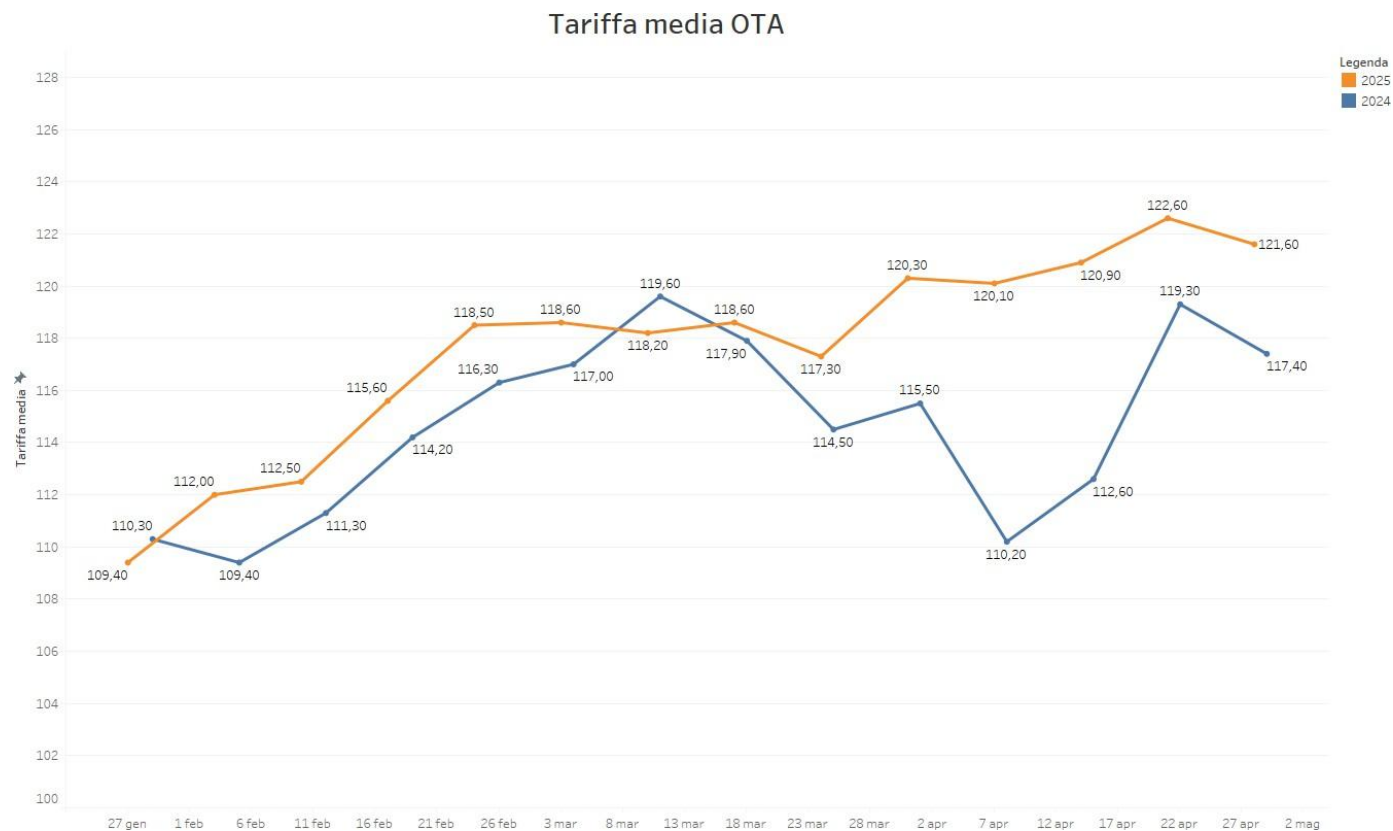
Speso percentuale dei turisti italiani sul territorio goriziano (elaborazione degli autori a partire dalla dashboard MasterCard)

Figura 40



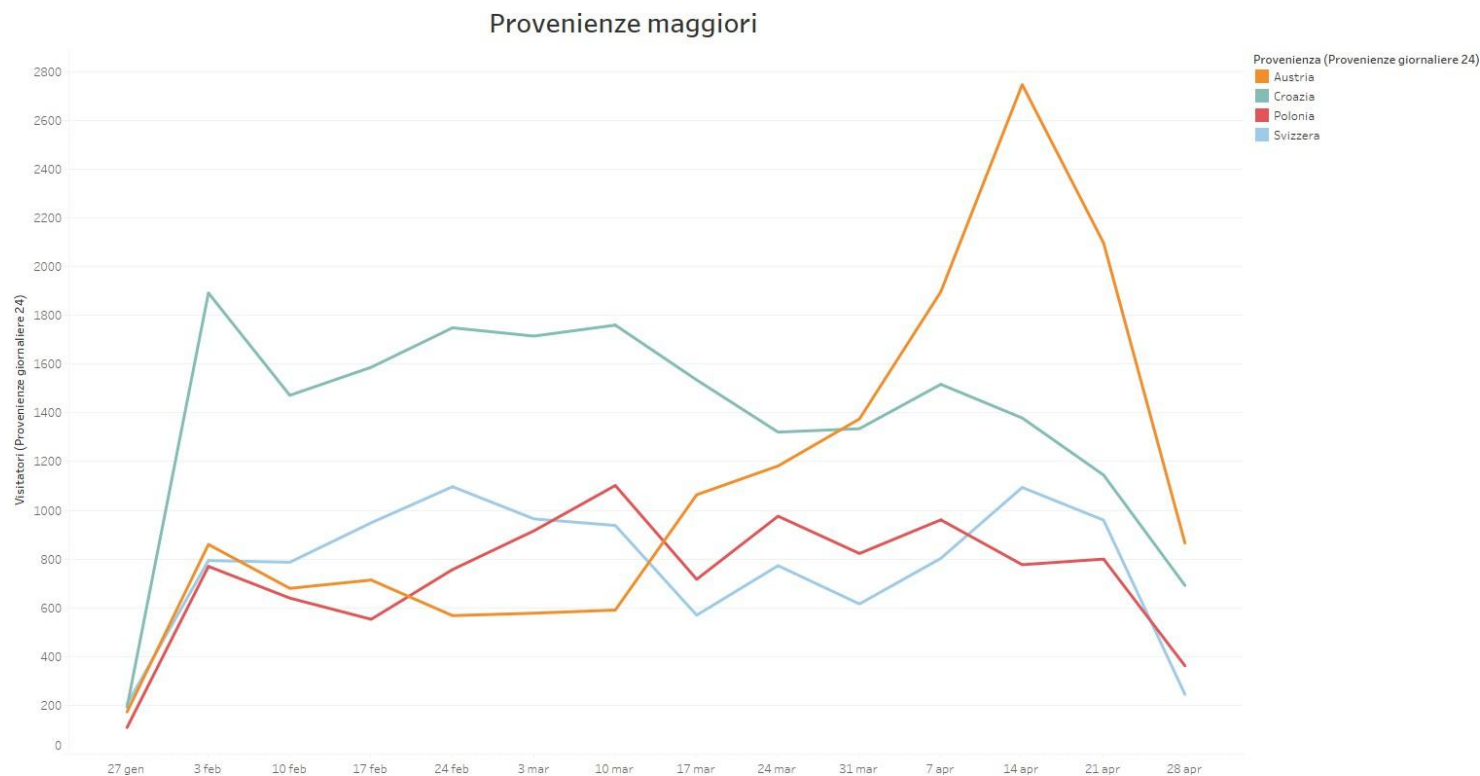
Saturazione delle OTA (elaborazione degli autori)

Figura 41



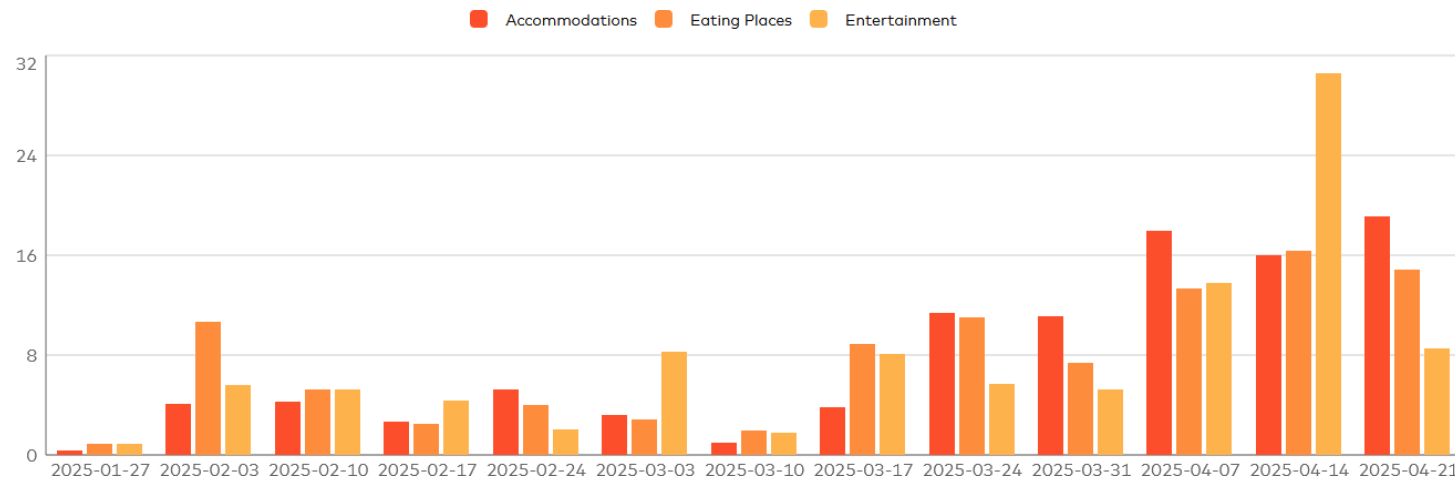
Tariffa media delle OTA (elaborazione degli autori)

Figura 42



Provenienze straniere con più arrivi ad esclusione della Slovenia (elaborazione degli autori).

Figura 43



Trend settimanale dello speso percentuale per gli austriaci (Dashboard MasterCard).